# Promotora de Informaciones, S.A. (Prisa) y Sociedades Dependientes

Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión del ejercicio 2005, junto con el Informe de Auditoría

Deloitte.

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

# INFORME DE AUDITORA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de Promotora de Informaciones, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) y SOCIEDADES DEPENDIENTES, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2005 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de flujos de efectivo consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del ejercicio 2005 son las primeras que el Grupo prepara aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), que requieren, con carácter general, que los estados financieros presenten información comparativa. En este sentido, y de acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad Dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de flujos de efectivo, del estado de cambios en el patrimonio neto y de la memoria de las cuentas anuales, además de las cifras consolidadas del ejercicio 2005, las correspondientes al ejercicio anterior, que han sido obtenidas mediante la aplicación de las NIIF-UE vigentes al 31 de diciembre de 2005. Consecuentemente, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2004 que fueron formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, detallándose en la Nota 27 de la memoria consolidada adjunta las diferencias que supone la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero de 2004 y al 31 de diciembre de 2004 y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2004 del Grupo. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Con fecha 18 de febrero de 2005 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004, formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) y SOCIEDADES DEPENDIENTES al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones y de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en la preparación de los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior que se han incorporado a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 a efectos comparativos.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2005 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables del Grupo.

DELOITTE
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

Luis Jiménez Guerrero

17 de febrero de 2006

# PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales consolidadas elaboradas conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en Europa junto con el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2005

# PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas Anuales consolidadas elaboradas conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en Europa correspondientes al ejercicio 2005

## PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
## BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
## (en miles de euros)

| ACTIVO | Notas | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
|---|---|---|---|
| A) ACTIVO NO CORRIENTE | | 1.520.956 | 1.087.737 |
| I. INMOVILIZADO MATERIAL | 4 | 324.285 | 296.931 |
| II. INVERSIONES INMOBILIARIAS | 3b | 12.314 | 11.472 |
| III. FONDO DE COMERCIO | 5 | 225.732 | 188.407 |
| IV. ACTIVOS INTANGIBLES | 6 | 91.716 | 78.090 |
| V. INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO | 7 | 78.697 | 96.584 |
| VI. INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN | 8 | 644.842 | 331.267 |
| VII. ACTIVOS MANTENIDOS PARA LA VENTA | | 2.448 | 1.372 |
| VIII. ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 19 | 140.922 | 83.614 |
| B) ACTIVOS CORRIENTES | | 626.197 | 585.413 |
| I. EXISTENCIAS | | 104.273 | 99.654 |
| II. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR | | 492.952 | 455.229 |
| *1. Clientes por ventas y prestación de servicios* | | *391.218* | *348.944* |
| *2. Sociedades asociadas* | | *53.433* | *48.784* |
| *3. Administraciones Públicas* | | *29.518* | *31.695* |
| *4. Otros deudores* | | *47.889* | *51.526* |
| *5. Provisiones* | | *(29.106)* | *(25.720)* |
| III. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO | | 5.130 | 6.016 |
| IV. EFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES | | 23.242 | 24.514 |
| V. OTROS ACTIVOS A CORTO PLAZO | | 600 | - |
| TOTAL ACTIVO | | 2.147.153 | 1.673.150 |

| PASIVO | Notas | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
|---|---|---|---|
| A) PATRIMONIO NETO | 9 | 865.255 | 716.316 |
| I. CAPITAL SUSCRITO | | 21.881 | 21.881 |
| II. OTRAS RESERVAS | | 530.102 | 491.081 |
| III. GANANCIAS ACUMULADAS | | 316.503 | 217.209 |
| *1. De ejercicios anteriores* | | *163.694* | *94.756* |
| *2. Del ejercicio* | | *152.809* | *122.453* |
| IV. ACCIONES PROPIAS | | (32.766) | (29.706) |
| V. DIFERENCIAS DE CAMBIO | | 10.639 | 107 |
| VI. INTERESES MINORITARIOS | | 18.896 | 15.744 |
| B) PASIVOS NO CORRIENTES | | 545.444 | 479.113 |
| I. EMISIÓN DE BONOS CANJEABLES | 10 | 151.093 | 147.187 |
| II. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO | 12 | 311.095 | 259.641 |
| III. PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 19 | 42.996 | 40.117 |
| IV. PROVISIONES A LARGO PLAZO | 11 | 22.186 | 21.531 |
| V. OTROS PASIVOS A LARGO PLAZO | | 18.074 | 10.637 |
| C) PASIVOS CORRIENTES | | 736.454 | 477.721 |
| I. ACREEDORES COMERCIALES | | 211.425 | 201.604 |
| II. SOCIEDADES ASOCIADAS | | 35.371 | 37.138 |
| III. OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES | 13 | 119.657 | 49.037 |
| IV. DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO | 12 | 320.172 | 144.491 |
| V. ADMINISTRACIONES PUBLICAS | 19 | 37.538 | 37.399 |
| VI. PROVISIONES PARA DEVOLUCIONES | | 5.444 | 3.989 |
| VII. OTROS PASIVOS A CORTO PLAZO | | 6.847 | 4.063 |
| TOTAL PASIVO | | 2.147.153 | 1.673.150 |

Las Notas 1 a 27 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del Balance de Situación Consolidado a 31 de diciembre de 2005 y 2004

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS DE LOS EJERCICIOS 2005 Y 2004**
**(en miles de euros)**

| | Notas | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
|---|---|---|---|
| Importe neto de la cifra de negocios | 14 | 1.425.966 | 1.276.657 |
| Otros ingresos | 14 | 57.125 | 78.785 |
| INGRESOS DE EXPLOTACIÓN | | 1.483.091 | 1.355.442 |
| Consumos | | (346.058) | (332.168) |
| Gastos de personal | 15 | (385.649) | (365.625) |
| Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado | | (69.771) | (67.370) |
| Servicios exteriores | | (435.254) | (396.949) |
| Variación de las provisiones de tráfico | | (23.395) | (12.306) |
| Otros gastos | | (4.262) | (9.962) |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | | (1.264.389) | (1.184.380) |
| **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** | | **218.702** | **171.062** |
| Ingresos financieros | 16 | 10.882 | 10.868 |
| Gastos financieros | 16 | (32.247) | (24.911) |
| Diferencias de cambio (neto) | 16 | (1.439) | 244 |
| **RESULTADO FINANCIERO** | | **(22.804)** | **(13.799)** |
| Resultado de sociedades por el método de la participación | 8 | (29.160) | (21.247) |
| Resultado de otras inversiones | | (458) | - |
| **RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS** | | **166.280** | **136.016** |
| Impuesto sobre sociedades | 19 | (2.944) | 11.696 |
| **RESULTADO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS** | | **169.224** | **124.320** |
| Resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas | 17 | (9.724) | - |
| **RESULTADOS DEL EJERCICIO CONSOLIDADOS** | | **159.500** | **124.320** |
| Intereses minoritarios | 9 | 6.691 | 1.867 |
| **RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE** | | **152.809** | **122.453** |

Las Notas 1 a 27 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la Cuenta de Resultados Consolidada de los ejercicios 2005 y 2004

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS DE LOS EJERCICIOS 2005 Y 2004
(en miles de euros)

| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
|---|---|---|
| **RESULTADO DE EXPLOTACIÓN** | **218.702** | **171.062** |
| Amortizaciones | 69.771 | 67.370 |
| **Variación del circulante** | **40.110** | **(2.300)** |
| Existencias | (4.619) | (8.834) |
| Deudores | (37.723) | (27.551) |
| Acreedores | 83.052 | 34.085 |
| Otros activos a corto plazo | (600) | - |
| **FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN** | **328.583** | **236.132** |
| **Inversiones recurrentes** | **(104.875)** | **(95.555)** |
| Inversiones en inmovilizado en activos intangibles | (46.251) | (39.268) |
| Inversiones en inmovilizado material | (57.684) | (56.287) |
| Inversiones en propiedades inmobiliarias | (940) | - |
| **FLUJO DE CAJA OPERATIVO** | **223.708** | **140.577** |
| **Inversiones en inmovilizado financiero** | **(407.637)** | **(152.190)** |
| **Resultado financiero** | **(22.804)** | **(13.799)** |
| **Dividendos repartidos** | **(25.686)** | **(21.263)** |
| **Otros** | **3.126** | **24.746** |
| **VARIACIÓN DE LA DEUDA NETA EN EL EJERCICIO** | **(229.293)** | **(21.929)** |

| | | |
|---|---|---|
| **DEUDA NETA AL INICIO DEL EJERCICIO** | **(373.602)** | **(351.673)** |
| Variación de efectivo y otros medios líquidos e inversiones financieras a corto plazo | (2.158) | (18.921) |
| Variación de deuda con entidades de crédito | (227.135) | (3.008) |
| **DEUDA NETA AL FINAL DEL EJERCICIO** | **(602.895)** | **(373.602)** |

Las Notas 1 a 27 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado de los ejercicios 2005 y 2004

**PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS 2005 Y 2004**
**(en miles de euros)**

| | Capital Social | Prima de Emisión | Reservas | Reservas primera aplicación NIIF | Ganancias acumuladas ejercicios anteriores | Acciones propias | Diferencias de Cambio | Ganancia acumulada del ejercicio | Patrimonio atribuido a la sociedad dominante | Intereses minoritarios | Patrimonio neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Saldo al 31 de diciembre de 2003** | **21.881** | **108.369** | **399.760** | **(72.535)** | **117.134** | **(29.365)** | **0** | **60.597** | **605.841** | **26.913** | **632.754** |
| Entrega de acciones propias | | | | | | 79 | | | 79 | | 79 |
| Compra de acciones propias | | | | | | (420) | | | (420) | | (420) |
| Distribución del beneficio de 2003 | | | | | | | | | | | |
| - Retribución a Consejeros | | | | | | | | (1.382) | (1.382) | | (1.382) |
| - Dividendos | | | | | | | | (21.263) | (21.263) | | (21.263) |
| - Reservas | | | 54.976 | | (17.024) | | | (37.952) | | | |
| Diferencias de Conversión | | | | | (6.075) | | 107 | | (5.968) | | (5.968) |
| Variación de Reservas de actualización | | | | | 4.734 | | | | 4.734 | | 4.734 |
| Otros | | | 511 | | (4.013) | | | | (3.502) | | (3.502) |
| Variaciones de socios externos | | | | | | | | | | | |
| - Variaciones en el porcentaje de participación | | | | | | | | | | (8.240) | (8.240) |
| - Dividendos pagados durante el ejercicio | | | | | | | | | | (3.702) | (3.702) |
| - Por variaciones en el perímetro de consolidación | | | | | | | | | | (281) | (281) |
| - Otros | | | | | | | | | | (813) | (813) |
| Resultado del ejercicio 2004 | | | | | | | | 122.453 | 122.453 | 1.867 | 124.320 |
| **Saldo al 31 de diciembre de 2004** | **21.881** | **108.369** | **455.247** | **(72.535)** | **94.756** | **(29.706)** | **107** | **122.453** | **700.572** | **15.744** | **716.316** |
| Entrega de acciones propias | | | | | | 73 | | | 73 | | 73 |
| Venta de acciones propias | | | | | | 583 | | | 583 | | 583 |
| Compra de acciones propias | | | | | | (3.716) | | | (3.716) | | (3.716) |
| Distribución del beneficio de 2004 | | | | | | | | | | | |
| - Retribución a Consejeros | | | | | | | | (1.382) | (1.382) | | (1.382) |
| - Dividendos | | | | | | | | (25.686) | (25.686) | | (25.686) |
| - Reservas | | | 36.232 | | 59.153 | | | (95.385) | | | |
| Diferencias de Conversión | | | | | 16.861 | | 10.532 | | 27.393 | | 27.393 |
| Variación de Reservas de actualización | | | | | 3.622 | | | | 3.622 | | 3.622 |
| Otros | | | 2.789 | | (10.698) | | | | (7.909) | | (7.909) |
| Variaciones de socios externos | | | | | | | | | | | |
| - Dividendos pagados durante el ejercicio | | | | | | | | | | (4.640) | (4.640) |
| - Por variaciones en el perímetro de consolidación | | | | | | | | | | 1.009 | 1.009 |
| - Otros | | | | | | | | | | 92 | 92 |
| Resultado del ejercicio 2005 | | | | | | | | 152.809 | 152.809 | 6.691 | 159.500 |
| **Saldo al 31 de diciembre de 2005** | **21.881** | **108.369** | **494.268** | **(72.535)** | **163.694** | **(32.766)** | **10.639** | **152.809** | **846.359** | **18.896** | **865.255** |

Las Notas 1 a 27 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de los Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado de los ejercicios 2005 y 2004

# PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Memoria consolidada elaboradas conforme a las
Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas
en Europa correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005

# PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)

# Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS 2004 Y 2005

ELABORADA CONFORME A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) ADOPTADAS EN EUROPA

## (1) ACTIVIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (en adelante, "Prisa") y sus sociedades filiales y participadas constituyen un grupo de sociedades (en adelante, el "Grupo Prisa" o el "Grupo"). Prisa, con domicilio social en Madrid, calle Gran Vía, 32 se constituyó el 18 de enero de 1972. Su actividad comprende, entre otras, la explotación de medios de comunicación social impresos y audiovisuales, la participación en sociedades y negocios, y la prestación de toda clase de servicios.

Adicionalmente a las operaciones que lleva a cabo directamente, Prisa es cabecera de un grupo de entidades dependientes, negocios conjuntos y empresas asociadas que se dedican a actividades diversas y que constituyen el Grupo. Consecuentemente, Prisa está obligada a elaborar, además de sus cuentas anuales, cuentas anuales consolidadas del Grupo que incluyen asimismo las participaciones en negocios conjuntos e inversiones en asociadas.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2004 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas el día 17 de marzo de 2005. Estas cuentas anuales se elaboraron de acuerdo con los principios contables españoles y, por lo tanto, no coinciden con los importes del ejercicio 2004 incluidos en estas cuentas anuales, que han sido elaboradas conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (véase en la Nota 27 una conciliación del resultado del ejercicio 2004 y del patrimonio a 1 de enero de 2004 y a 31 de diciembre de 2004).

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

Estos estados financieros se presentan en miles de euros por ser ésta la moneda del entorno económico principal en el que opera el Grupo. Las operaciones en el extranjero se incluyen de conformidad con las políticas establecidas en la Nota 3p.

## (2) BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

### a) Principios contables

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 han sido elaboradas de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "NIIF"),

según han sido adoptadas por la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto y que se especifican en la Nota 2c.

Las cuentas anuales consolidadas se han obtenido a partir de las cuentas anuales individuales de Prisa y de sus Sociedades Dependientes, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera, consolidados, del Grupo al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo, consolidados, que se han producido en el Grupo en el ejercicio terminado en esa fecha. El Grupo ha elaborado sus estados financieros bajo la hipótesis de empresa en funcionamiento. Asimismo, salvo para la elaboración del estado de flujos de efectivo, se han elaborado los estados financieros utilizando la hipótesis contable del devengo.

Dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2005 pueden diferir de los utilizados por algunas de las entidades integradas en el mismo, en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las NIIF adoptadas en Europa.

**b) Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas**

La información contenida en estas cuentas anuales es responsabilidad de los Administradores del Grupo.

En las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2005 se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo y de las entidades para cuantificar algunos de los activos, pasivos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- La valoración de los activos y fondos de comercio para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos (véase Nota 3e).
- Las hipótesis empleadas en el cálculo del valor actuarial de activos y pasivos.
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse Notas 3a y 3d).
- Las hipótesis empleadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros (véase Nota 3j).
- La probabilidad de ocurrencia y el importe de los pasivos indeterminados o contingentes.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas futuras.

**c) Primera aplicación de las NIIF**

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2005 han sido las primeras que han sido elaboradas de acuerdo con las NIIF.

En la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, se han tenido en cuenta las alternativas permitidas en relación con la aplicación por primera vez de las NIIF. Las principales alternativas elegidas por el Grupo Prisa son las siguientes:

- Se ha optado por no reconstruir las combinaciones de negocios como si hubieran tenido lugar bajo NIIF, para lo cual se han eliminado contra reservas los activos y pasivos existentes bajo normativa contable española que no tienen esta consideración bajo NIIF.

- Tanto los activos intangibles como los activos registrados bajo los epígrafes *"Inmovilizado material"* e *"Inversiones inmobiliarias"* pueden ser valorados a valor de mercado o a su coste de adquisición corregido por la amortización acumulada y los saneamientos realizados en su caso. El Grupo Prisa ha optado por registrar los mencionados activos por el método de coste.

- Se ha tomado como coste amortizado del inmovilizado material y del activo intangible al 31 de diciembre de 2003 el valor en libros que los activos tenían bajo normativa española, por asumir la Dirección de Prisa que las revalorizaciones de activos que han tenido lugar de acuerdo a las normativas vigentes en los países en que operan las sociedades pertenecientes al Grupo Prisa reflejan, aproximadamente, las variaciones de los precios de dichos países.

- Se ha optado por no aplicar la NIIF relacionada con pagos basados en acciones a los planes de entrega de opciones sobre acciones concedidos con anterioridad al 7 de noviembre de 2002.

- Las diferencias de conversión generadas con anterioridad al 31 de diciembre de 2003, han sido traspasadas a reservas. En consecuencia, en caso de enajenación de una sociedad participada, la cuenta de resultados únicamente recogería las diferencias de conversión generadas con posterioridad a la fecha anteriormente mencionada.

- Se ha optado por consolidar las participaciones en negocios conjuntos por el método de integración proporcional.

- Las alternativas de presentación de la información son las siguientes:

    - Presentación de los estados financieros por naturaleza.
    - Cálculo del estado de flujos de efectivo por el método indirecto.
    - La información por segmentos se estructura, en primer lugar, en función de las distintas líneas de negocio del Grupo y, en segundo lugar, siguiendo una distribución geográfica.

En la Nota 27 aparece la conciliación entre el patrimonio neto a 1 de enero de 2004 y el resultado correspondiente al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2004 - y que,

por tanto, figuran en las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes a ese ejercicio - y los correlativos saldos del ejercicio determinados conforme a la nueva normativa.

**d) Principios de consolidación**

Los datos referentes a Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L., Grupo Santillana de Ediciones, S.L., Gerencia de Medios, S.A., Dédalo Grupo Gráfico, S.L., Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Plural Entertainment España, S.L., Grupo Latino de Radiodifusión Chile, Ltda., Sistema Radiópolis, S.A de C.V., Grupo Media Capital SPGS, S.A., Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A., Antena 3 de Radio, S.A., Sogecable, S.A., Inversiones en Radiodifusión, S.A. e Inversiones Digitales, S.A. que se recogen en esta memoria, corresponden a sus estados financieros consolidados.

Los métodos de consolidación aplicados han sido:

*Integración global* -

Las entidades dependientes se consolidan por el método de integración global, integrándose en los estados financieros consolidados la totalidad de sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo una vez realizados los ajustes y eliminaciones correspondientes de las operaciones intragrupo. Son sociedades dependientes aquellas en las que la sociedad dominante controla la mayoría de los derechos de voto o, sin darse esta situación, tiene facultad para dirigir las políticas financieras y operativas de las mismas. En el Anexo I de esta Memoria se indican las sociedades integradas por este método.

Los resultados de las sociedades dependientes adquiridas o enajenadas durante el ejercicio se incluyen en la cuenta de resultados consolidada desde la fecha efectiva de adquisición o hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

En el momento de la adquisición de una sociedad dependiente, los activos y pasivos y los pasivos contingentes de la sociedad filial son registrados a valor de mercado. En el caso de que exista una diferencia positiva entre el coste de adquisición de la sociedad filial y el valor de mercado de los activos y pasivos de la misma, correspondientes a la participación de la matriz, esta diferencia es registrada como fondo de comercio. En el caso de que la diferencia sea negativa, ésta se registra con abono a la cuenta de resultados consolidada.

La participación de terceros en el patrimonio neto y en los resultados de las sociedades del Grupo se presenta bajo los capítulos "*Patrimonio neto- Intereses minoritarios*" del balance de situación consolidado y "*Resultados atribuidos a intereses minoritarios*" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

La participación de los accionistas minoritarios se establece en la proporción de los valores razonables de los activos y pasivos reconocidos. Por consiguiente, cualquier pérdida aplicable a los intereses minoritarios que supere dichos intereses minoritarios se imputa a la sociedad dominante.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global se han eliminado en el proceso de consolidación.

*Integración proporcional -*

Se ha aplicado este método para los "negocios conjuntos", entendiendo como tales los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades ("partícipes") realizan operaciones o mantienen activos de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que los afecte requiere el consentimiento unánime de todos los partícipes, sin que tales operaciones o activos se encuentren integrados en estructuras financieras distintas de las de los partícipes. En el Anexo I de esta Memoria se indican las sociedades integradas por este método.

Mediante la aplicación de este método de consolidación, la agregación de saldos y las posteriores eliminaciones tienen lugar únicamente en la proporción que la participación del Grupo representa en relación con el capital de estas entidades. Los activos y pasivos asignados a las operaciones conjuntas y los activos que se controlan conjuntamente con otros partícipes se presentan en el balance de situación consolidado clasificados de acuerdo con su naturaleza específica. De la misma forma, los ingresos y gastos con origen en negocios conjuntos se presentan en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada conforme a su propia naturaleza.

*Método de la participación -*

Se ha aplicado este método para las sociedades asociadas, considerando como tales aquéllas en cuyo capital social la participación directa o indirecta de Prisa se encuentra entre un 20% y un 50% o en las que, aún sin alcanzar estos porcentajes de participación, se posee una influencia significativa en la gestión. En el Anexo I de esta Memoria se indican las sociedades integradas por este método.

El método de la participación consiste en registrar la participación en el balance de situación por la fracción de su patrimonio neto que representa la participación del Grupo en su capital una vez ajustado, en su caso, el efecto de las transacciones realizadas con el Grupo, más las plusvalías tácitas que correspondan al fondo de comercio pagado en la adquisición de la sociedad.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la participación, y los resultados obtenidos por estas sociedades que corresponden a Grupo Prisa conforme a su participación se incorporan, netos de su efecto fiscal, a la cuenta de resultados consolidada en el epígrafe *"Resultados de sociedades por el método de la participación"*.

*Otras consideraciones -*

Las partidas de los balances de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias de las sociedades extranjeras incluidas en la consolidación han sido convertidas a euros aplicando el "método del tipo de cambio de cierre", aplicando a todos los bienes, derechos y obligaciones el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre, y utilizando el tipo de cambio medio para las partidas de las cuentas de pérdidas y ganancias. La diferencia entre el importe de los fondos propios convertidos al tipo de cambio histórico y la situación patrimonial neta que resulta de la conversión del resto de partidas según se ha indicado, se incluye en el epígrafe "*Patrimonio neto- Diferencias de cambio*" del balance de situación adjunto.

Para las sociedades extranjeras que se encuentran afectadas por altas tasas de inflación, las partidas del balance de situación se ajustan por los efectos en los cambios de los precios, siguiendo normativa local, antes de proceder a su conversión a euros, efecto recogido en las Notas de esta Memoria separadamente dentro de la columna *"Corrección monetaria"*. El efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos monetarios de dichas sociedades se recoge en el epígrafe *"Gastos financieros"* de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. El efecto del ajuste por inflación sobre el patrimonio aportado por aquellas sociedades donde se aplica esta práctica contable ha sido registrado dentro del epígrafe *"Patrimonio neto- Diferencias de cambio"* del balance de situación consolidado adjunto.

Como es práctica habitual, estas cuentas anuales consolidadas no incluyen el efecto fiscal correspondiente a la incorporación en Prisa de las reservas acumuladas y beneficios no distribuidos de las restantes sociedades consolidadas, por entenderse que estos saldos se utilizarán como recursos propios por dichas sociedades.

**e) Variación del perímetro de consolidación**

Las principales variaciones que se han producido en el perímetro de consolidación durante el ejercicio 2005 se exponen a continuación:

*Sociedades dependientes-*

Desde el 1 de enero de 2005, Sociedad de Servicios Radiofónicos, Unión Radio, S.L. comienza a consolidar por integración global el grupo de sociedades perteneciente a Ediciones LM, S.L. tras la obtención de la autorización administrativa correspondiente. Este grupo de sociedades venía consolidándose con anterioridad por el método de la participación.

En junio de 2005, GLR Services, Inc. y Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A., adquieren el 70% y 30%, respectivamente, de Radio Continental, S.A. y Radio Estéreo, S.A., sociedades dedicadas a la explotación de emisoras de radiodifusión en Argentina.

Asimismo, en junio de 2005, Santillana Ediciones Generales, S.L. adquiere el 75% de Editora Objetiva, Ltda., sociedad dedicada a la actividad editorial en Brasil, pactando adicionalmente una opción de compra por el 25% restante.

En septiembre de 2005, Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. adquiere el 85% de Ona Catalana, S.A. a Radio Ambiente Musical, S.A. Adicionalmente, la sociedad vendedora ha comunicado que ejercitará la opción de venta existente por el 15% restante.

En noviembre de 2005 Promotora de Informaciones, S.A. ha adquirido las acciones representativas del 100% de la sociedad portuguesa Vertix, SPGS, S.A., que es a su vez titular de las acciones representativas del 33% del capital social de Media Capital, SPGS, S.A., sociedad cotizada en el Eurolist Euronext Lisbon. Como consecuencia de esta adquisición, Promotora de Informaciones, S.A. ha efectuado pagos en efectivo y ha entregado las participaciones equivalentes al 24% del capital social de Prisa División Internacional, S.L. Adicionalmente, las partes han acordado que los vendedores tendrán una opción de venta sobre las participaciones representativas del 24% de Prisa División Internacional, S.L., y que Prisa tendrá una opción de compra sobre las mencionadas participaciones, una vez vencido el plazo otorgado a los vendedores (veánse Notas 8 y 13).

En diciembre de 2005, Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., vendió su participación del 100% en el capital de El Diablo Distribución, S.L., sociedad dedicada a la distribución de discos y otros elementos de ocio (véase Nota 17).

Los principales impactos en el balance de situación relacionados con las adquisiciones de sociedades dependientes se resumen a continuación:

| | Miles de euros |
|---|---|
| | 31.12.2005 |
| Activos no corrientes | 12.784 |
| Inversiones financieras a corto plazo y efectivo y otros medios líquidos equivalentes | 331 |
| Otros activos corrientes | 8.791 |
| Pasivos corrientes y no corrientes | 19.953 |
| **Valor razonable de los activos netos adquiridos** | **1.953** |
| **Fondo de comercio** | **31.952** |
| Contraprestación en efectivo | 28.452 |
| Contraprestación otros | 5.453 |
| **Total contraprestación** | **33.905** |

*Sociedades multigrupo-*

En mayo de 2005, Grupo Latino de Publicidad Colombia, Ltda. lleva a cabo una ampliación de capital no suscrita por Prisa División Internacional, de manera que la participación de ésta se diluye del 99,99% al 50%. Grupo Latino de Publicidad Colombia, Ltda. pasa de consolidarse por integración global a integración proporcional.

*Sociedades asociadas-*

En junio de 2005, Guipúzcoa Televisión, S.A., participada al 30% por Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., adquiere el 90% de Televisión Bidasoa, S.L., que pasa a consolidarse por el método de la participación.

En noviembre de 2005, Grupo Media Capital SPGS, S.A., participado al 33% por Vertix SPGS, S.A., comienza a consolidarse por el método de la participación.

En diciembre de 2005, Prisaprint, S.L., vendió su participación del 49% en Field Mateu, S.L.

Al comparar la información entre los ejercicios 2003, 2004 y 2005, deben considerarse estas variaciones, cuyo efecto se presenta en las Notas de esta memoria separadamente dentro de la columna *"Variación del perímetro de consolidación"*.

## (3) NORMAS DE VALORACIÓN

### a) Inmovilizado material

El inmovilizado material se halla valorado por su coste, neto de su correspondiente amortización acumulada y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

El inmovilizado material adquirido con anterioridad al 31 de diciembre de 1983 está valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado al coste de adquisición, siendo su importe revalorizado conforme al Real Decreto-Ley 7/1996 en el caso de las sociedades Diario El País, S.L., Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Prisa División Inmobiliaria, S.L., Promotora de Informaciones, S.A., Ítaca, S.L., Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Macrolibros, S.A., Polestar Hispánica, S.L. y Algarra, S.A.

Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias.

El inmovilizado material se amortiza linealmente, repartiendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

| | Intervalos de vida útil estimada |
|---|---|
| Edificios y construcciones | 50 |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | 5 - 10 |
| Otro inmovilizado | 4 - 20 |

Los importes de la actualización realizada según el Real Decreto-Ley 7/1996 se amortizan en función de los años de vida útil restante al 31 de diciembre de 1996 de los correspondientes elementos patrimoniales actualizados.

Los activos materiales adquiridos en régimen de arrendamiento financiero se registran en la categoría de *"Activo no corriente- Inmovilizado material"* a que corresponde el bien arrendado, amortizándose en su vida útil prevista siguiendo el mismo método que para los activos en propiedad o, durante el plazo del arrendamiento pertinente, en el caso de que dicha vida útil sea inferior.

El beneficio o pérdida resultante de la enajenación o el retiro de un activo se calcula como la diferencia entre el precio de la venta y el importe en libros del activo, y se reconoce en la cuenta de resultados.

**b) Inversiones inmobiliarias**

Los inmuebles de inversión se encuentran valorados por su coste de adquisición neto de su correspondiente amortización acumulada. A 31 de diciembre de 2005, su valor en libros es de 12.314 miles de euros, y su valor de mercado aproximado es de 71.107 miles de euros. Dicho valor de mercado se determina sobre la base de informes de expertos independientes.

Los inmuebles de inversión se corresponden principalmente con inmuebles destinados a su explotación en régimen de arrendamiento operativo. Los ingresos devengados durante el ejercicio 2005 derivados del alquiler de dichos inmuebles de inversión han ascendido a 3.073 miles de euros, aproximadamente, y figuran registrados en el epígrafe *"Otros ingresos"* de la cuenta de resultados consolidada adjunta.

Los inmuebles de inversión se amortizan distribuyendo linealmente el coste de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil estimada según los porcentajes de amortización mencionados en la Nota 3a que constituyen el período en que las sociedades esperan utilizarlos.

**c) Fondo de comercio**

Las diferencias positivas entre el coste de adquisición de las participaciones en las sociedades consolidadas y los correspondientes valores teórico contables en el momento de su adquisición o en la fecha de primera consolidación, se imputan de la siguiente forma:

- Si son asignables a elementos patrimoniales concretos de las sociedades adquiridas, aumentando el valor de los activos (o reduciendo el de los pasivos) cuyos valores de mercado fuesen superiores (o inferiores) a los valores netos contables que figuran en sus balances de situación y cuyo tratamiento contable sea similar al de los mismos activos (o pasivos) del Grupo.

- Si son asignables a unos activos intangibles concretos, reconociéndolos explícitamente en el balance de situación consolidado siempre que su valor razonable a la fecha de adquisición pueda determinarse fiablemente.

- Las diferencias restantes se registran como un fondo de comercio.

La valoración de los activos y pasivos adquiridos se realiza de forma provisional en la fecha de toma de participación de la sociedad, revisándose la misma en el plazo máximo de un año a partir de la fecha de adquisición. En consecuencia, hasta que se determina de forma definitiva el valor razonable de los activos y pasivos, la diferencia entre el precio de adquisición y el valor contable de la sociedad adquirida se registra de forma provisional como fondo de comercio.

El fondo de comercio se considera un activo de la sociedad adquirida y, por tanto, en el caso de una sociedad dependiente con moneda funcional distinta del euro, se valora en la moneda funcional de esta sociedad, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

Para las inversiones realizadas, el Grupo prepara planes de negocio a largo plazo sobre la base de su conocimiento del medio, las mejores estimaciones disponibles de las condiciones y evolución prevista del mercado, la evolución operativa planificada para el negocio, el cumplimiento de las condiciones legales y la estrategia futura del Grupo. En relación con dichos planes de negocio, el Grupo obtendrá beneficios a medio y largo plazo que permitirán recuperar los costes de adquisición pagados en exceso sobre los valores razonables de los activos y pasivos identificables adquiridos.

Los fondos de comercio adquiridos a partir del 1 de enero de 2004 se mantienen valorados a su coste de adquisición y los adquiridos con anterioridad a esa fecha se mantienen por su valor neto registrado al 31 de diciembre de 2003 de acuerdo con los criterios contables españoles. En ambos casos, desde el 1 de enero de 2004 no se amortiza el fondo de comercio y al cierre de cada ejercicio contable se procede a estimar si se ha producido en ellos algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un importe inferior al coste neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno saneamiento (véase Nota 3e).

En el momento de la enajenación de una sociedad dependiente, empresa asociada o entidad controlada conjuntamente, el importe atribuible del fondo de comercio se incluye en la determinación de los beneficios o las pérdidas procedentes de la enajenación.

**d) Activos intangibles**

Los principales conceptos incluidos en este epígrafe y los criterios de valoración utilizados son los siguientes:

*Aplicaciones informáticas-*

En este epígrafe figuran los importes satisfechos en el desarrollo de programas informáticos específicos o los importes incurridos en la adquisición a terceros de la licencia de uso de programas. Se amortizan linealmente en un periodo de entre tres y cinco años desde su puesta en funcionamiento.

*Prototipos y masters-*

En esta cuenta se incluyen los prototipos para la edición de libros, valorándose por el coste incurrido en materiales y en trabajos realizados por terceros hasta llegar al soporte físico que permite la reproducción industrial seriada. Los prototipos se amortizan linealmente en tres ejercicios a partir del momento de lanzamiento al mercado, en el caso de libros de texto, atlas, diccionarios y grandes obras, y en dos ejercicios en el resto de ediciones. El coste de los prototipos de los libros que no se espera editar se carga a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en el que se toma la decisión de no editar.

También se registran en esta cuenta las producciones audiovisuales, donde se recogen los importes satisfechos por la producción de las mismas para su posterior comercialización. Este inmovilizado se amortiza en función de las expectativas de ingresos del mismo en un plazo máximo de siete años desde la finalización de su producción.

Por último, se incluyen en esta cuenta los *masters* discográficos y audiovisuales que recogen los costes incurridos en la grabación y fabricación de discos. Se amortizan linealmente en un periodo de 15 meses desde la fecha de lanzamiento del disco.

*Anticipos de derechos de autor-*

Recogen las cantidades pagadas a cuenta a autores por la adquisición de los derechos de edición de libros. Los anticipos de derechos de autor se imputan como gasto a la cuenta de pérdidas y ganancias a partir del momento de lanzamiento del libro al mercado, de acuerdo con el porcentaje fijado en cada contrato, aplicado sobre el precio de cubierta del libro. Se

presentan en el balance de situación por su coste, una vez deducida la parte que se ha llevado a resultados. Dicho coste se revisa cada ejercicio, registrándose, en caso necesario, una provisión en función de las expectativas de venta del título correspondiente.

También se incluyen en este epígrafe los anticipos entregados a artistas y productores musicales. Estos anticipos, entregados a cuenta de royalties a generar desde el momento de lanzamiento del disco, se cargan a resultados desde ese momento, de acuerdo con el royalty fijado en cada contrato, hasta su recuperación total, que tiene lugar habitualmente en un plazo superior al año.

*Otro inmovilizado inmaterial-*

Recoge básicamente los importes desembolsados en la adquisición de concesiones administrativas para la explotación de frecuencias radiofónicas. Están sujetas al régimen de concesión administrativa temporal, son otorgadas en general por periodos de diez años con carácter renovable y se amortizan linealmente en dicho periodo, excepto en aquellos casos en que los costes de renovación no fuesen significativos, en cuyo caso son considerados activos de vida útil indefinida.

**e) Provisiones y coberturas de pérdidas por deterioro**

A la fecha de cierre de cada ejercicio, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe del saneamiento necesario. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

En el caso de las unidades generadoras de efectivo a las que se han asignado fondos de comercio o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada ejercicio o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

El importe recuperable es el mayor entre el valor de mercado minorado por el coste necesario para su venta y el valor en uso, entendiendo por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente pérdida por deterioro en la cuenta de resultados consolidada por la diferencia, con cargo al epígrafe *"Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado"*.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable aumentando el valor del activo con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el saneamiento. Inmediatamente se reconoce la reversión de la pérdida por deterioro de valor como ingreso en la cuenta de resultados consolidada. En el caso del fondo de comercio, los saneamientos realizados no son reversibles.

**f) Inversiones contabilizadas por el método de la participación**

Las participaciones en sociedades sobre las que el Grupo posee influencia significativa se registran siguiendo el método de la participación, que consiste en sustituir el valor neto contable por el que la inversión figura en los estados financieros de una sociedad del Grupo, por el importe correspondiente al porcentaje sobre los fondos propios de cada sociedad participada. También se incluyen en este epígrafe los fondos de comercio generados en la adquisición de estas sociedades.

Los dividendos percibidos de estas sociedades se registran reduciendo el valor de la participación, y los resultados obtenidos por estas sociedades que corresponden al Grupo conforme a su participación se incorporan, netos de su efecto fiscal, a la cuenta de resultados consolidada en el epígrafe *"Resultado de sociedades por el método de la participación"*.

**g) Activos no corrientes mantenidos para la venta**

Los activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta se presentan valorados al menor importe entre el importe en libros y el valor razonable deducidos los costes necesarios para llevar a cabo la venta, y no se amortizan.

Los activos no corrientes se clasifican como mantenidos para la venta si su importe en libros se espera recuperar a través de su venta posterior y no por su uso continuado como parte del desarrollo de la actividad principal de la sociedad. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual. La Dirección debe comprometerse a la venta, que previsiblemente se considerará reconocida como venta completada en el plazo de un año desde la fecha de clasificación.

**h) Resultado de actividades interrumpidas**

Una operación en discontinuidad es una línea de negocio que se ha decidido abandonar y/o enajenar cuyos activos, pasivos y resultados pueden ser distinguidos físicamente, operativamente y a efectos de información financiera.

Los ingresos y gastos de las operaciones en discontinuidad se presentan separadamente en la cuenta de resultados bajo la rúbrica *"Resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas"*.

**i) Existencias**

Las existencias de materias primas y auxiliares y las de productos comerciales o terminados comprados a terceros se valoran a su coste medio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuese menor.

Las existencias de productos en curso y terminados de fabricación propia se valoran a su coste medio de producción o a su valor de mercado, si éste fuera inferior. El coste de producción incluye la imputación del coste de los materiales utilizados, la mano de obra y los gastos directos e indirectos de fabricación tanto propios como de terceros.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se reduce a su posible valor de realización.

Al final del ejercicio se realiza una evaluación del valor neto realizable de las existencias dotando la oportuna provisión cuando las mismas se encuentran sobrevaloradas. Cuando las circunstancias que previamente causaron la provisión hayan dejado de existir o cuando exista clara evidencia de incremento en el valor neto realizable debido a un cambio en las circunstancias económicas, se procede a revertir el importe de la misma.

**j) Instrumentos financieros**

*Inversiones financieras a largo plazo-*

- Préstamos y cuentas por cobrar: se registran a su coste amortizado, correspondiendo al efectivo entregado, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados en el caso de los préstamos, y al valor actual de la contraprestación realizada en el caso de las cuentas por cobrar. El Grupo registra las correspondientes provisiones por la diferencia existente entre el importe a recuperar de las cuentas por cobrar y el valor en libros por el que se encuentran registradas.

- Inversiones a mantener hasta su vencimiento: aquellas que el Grupo tiene intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento, y que son contabilizadas a su coste amortizado. A 31 de diciembre de 2004 y 2005 no existía ningún activo en esta situación.

- Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados: incluye la cartera de negociación y aquellos activos financieros que se gestionan y evalúan según el criterio de valor razonable. A 31 de diciembre de 2004 y 2005 no existía ningún activo en esta situación.

- Inversiones disponibles para la venta: son el resto de inversiones que no entran dentro de las tres categorías anteriores, viniendo a corresponder casi en su totalidad a inversiones financieras en capital. Estas inversiones figuran en el balance de situación consolidado por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable. En el caso de participaciones en sociedades no cotizadas, normalmente el valor de mercado no es posible determinarlo de manera fiable por lo que, cuando se da esta circunstancia, se valoran por su coste de adquisición o por un importe inferior si existe evidencia de su deterioro.

*Efectivo y otros medios líquidos equivalentes-*

Bajo este epígrafe del balance de situación consolidado se registra el efectivo en caja y bancos, depósitos a la vista y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios en su valor.

*Pasivos financieros-*

Los préstamos, obligaciones y similares se registran por el importe recibido, neto de costes incurridos en la transacción. Los gastos financieros, incluidas las primas pagaderas en la

liquidación o el reembolso y los costes de transacción, se contabilizan en la cuenta de resultados según el criterio del devengo utilizando el método del interés efectivo. El importe devengado y no liquidado se añade al importe en libros del instrumento en la medida en que no se liquidan en el período en que se producen.

Las cuentas por pagar se registran inicialmente a su coste de mercado y posteriormente son valoradas al valor amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectivo.

*Instrumentos financieros derivados y contabilización de coberturas-*

El Grupo está expuesto a las fluctuaciones que se produzcan en los tipos de cambio de los diferentes países donde opera. Con objeto de mitigar este riesgo, se sigue la práctica de formalizar, sobre la base de sus previsiones y presupuestos, contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio cuando las perspectivas de evolución del mercado así lo aconsejan.

Del mismo modo, mantiene una exposición al tipo de cambio por las variaciones potenciales que se puedan producir en las diferentes divisas en que mantiene la deuda con entidades financieras (véase Nota 12 ), por lo que realiza coberturas de este tipo de operaciones cuando las perspectivas de evolución del mercado así lo aconsejan.

Por otro lado, se encuentra expuesto a las variaciones en las curvas de tipo de interés al mantener toda su deuda con entidades financieras a interés variable (véase Nota 12). En este sentido el Grupo formaliza contratos de cobertura de riesgo de tipos de interés, básicamente a través de contratos con estructuras que aseguran tipos de interés máximos.

Al cierre del ejercicio se han valorado los contratos en vigor comparando, para cada contrato individualmente considerado, el precio pactado con la cotización de cada divisa y, en su caso, con el tipo de interés de referencia a la fecha de cierre, reconociéndose los cambios de valor de los mismos en la cuenta de resultados.

*Instrumentos financieros compuestos-*

La emisión de bonos canjeables realizada por el Grupo cumple con los requisitos necesarios establecidos por las NIIF para ser considerados como "Instrumentos de capital". Por este motivo, del importe neto recibido desde la emisión de los bonos se ha diferenciado el importe correspondiente al elemento de pasivo del componente de patrimonio neto, que representa el valor razonable de la opción incorporada de este instrumento (véase Nota 10).

**k) Provisiones a largo plazo**

Las obligaciones existentes a la fecha del balance de situación consolidado surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales para el Grupo cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados se registran en el balance de situación consolidado como provisiones por el valor actual del importe más probable que se estima que el Grupo tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

*Provisiones para impuestos-*

La *"Provisión para impuestos"* corresponde al importe estimado de deudas tributarias cuyo pago no está aún determinado en cuanto a su importe exacto o es incierto en cuanto a la fecha en que se producirá, dependiendo del cumplimiento de determinadas condiciones.

*Provisiones para responsabilidades-*

Al cierre del ejercicio 2005 se encontraban en curso distintos procedimientos judiciales y reclamaciones contra las entidades consolidadas con origen en el desarrollo habitual de sus actividades. Tanto los asesores legales del Grupo como sus Administradores entienden que la conclusión de estos procedimientos y reclamaciones no producirá un efecto significativo en las cuentas anuales de los ejercicios en los que finalicen.

Adicionalmente, en este epígrafe se recoge el importe estimado para hacer frente a posibles reclamaciones derivadas de las obligaciones asumidas por las sociedades consolidadas en el desarrollo de sus operaciones comerciales y al importe estimado de las indemnizaciones a los trabajadores con los que se estima rescindir sus relaciones laborales.

**l) Provisiones para devoluciones**

El saldo de este epígrafe corresponde al importe estimado, fundamentalmente, por las sociedades del Grupo Santillana de Ediciones, S.L. de las devoluciones de ventas realizadas que se reciben con posterioridad al cierre del ejercicio. Dicha estimación se efectúa teniendo en cuenta el valor de realización de las existencias devueltas.

**m) Reconocimiento de ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo un criterio de prudencia, las sociedades consolidadas únicamente contabilizan los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos y las pérdidas previsibles, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

**n) Compensaciones de saldos**

Sólo se compensan entre sí y, consecuentemente, se presentan en el balance de situación consolidado por su importe neto, los saldos deudores y acreedores con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y se tiene la intención de liquidarlos por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea.

**o) Situación fiscal**

El gasto por impuesto sobre las ganancias del ejercicio, se calcula mediante la suma del gasto por impuesto corriente y el impuesto diferido. El gasto por impuesto corriente se determina aplicando el tipo de gravamen vigente a la ganancia fiscal, y minorando el resultado así

obtenido en el importe de las bonificaciones y deducciones generadas y aplicadas en el ejercicio.

El impuesto sobre las ganancias se registra en la cuenta de resultados consolidada o en las cuentas de patrimonio neto del Balance de Situación consolidado, en función de dónde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, proceden de las diferencias temporarias definidas como los importes que se prevén pagaderos o recuperables en el futuro y que derivan de la diferencia entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Los activos por impuestos diferidos surgen, igualmente, como consecuencia de las bases imponibles negativas pendientes de compensar y de los créditos por deducciones fiscales generadas y no aplicadas.

Se reconoce el correspondiente pasivo por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo que la diferencia temporaria se derive del reconocimiento inicial de un fondo de comercio o del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que en el momento de su realización, no afecte ni al resultado fiscal ni contable.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos, identificados con diferencias temporarias deducibles, solo se reconocen en el caso de que se considere probable que las entidades consolidadas van a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos y no procedan del reconocimiento inicial (salvo en una combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable. El resto de activos por impuestos diferidos (bases imponibles negativas y deducciones pendientes de compensar) solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que las entidades consolidadas vayan a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos, de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

En España, Promotora de Informaciones, S.A., se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal, de acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, resultando ser la entidad dominante del Grupo identificado con el número 2/91 y compuesto por todas aquellas sociedades dependientes (veáse Anexo I) que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades.

**p) Transacciones en moneda extranjera**

Las operaciones realizadas en moneda extranjera se registran en la moneda funcional del Grupo (euros) a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción. Durante el ejercicio, las diferencias que se producen entre el tipo de cambio contabilizado y el que se

encuentra en vigor a la fecha de cobro o de pago se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados consolidada.

Asimismo, la conversión de los saldos a cobrar o a pagar al 31 de diciembre de cada año en moneda distinta de la funcional en las que están denominados los estados financieros de las sociedades que forman parte del perímetro de consolidación se realiza al tipo de cambio de cierre. Las diferencias de valoración producidas se registran como resultados financieros en la cuenta de resultados consolidada.

**q) Clasificación de saldos entre corriente y no corriente**

Las deudas se contabilizan por su valor efectivo y se clasifican en función de sus vencimientos, considerando como deudas corrientes aquellas cuyo vencimiento, a partir de la fecha del balance, es inferior a doce meses, y no corrientes las de vencimiento superior a doce meses.

**r) Pagos basados en acciones**

El Grupo realiza pagos en acciones en forma de instrumentos de capital y liquidados en efectivo a ciertos empleados. Los pagos en acciones en forma de instrumentos de capital se valoran al valor razonable en la fecha de la concesión. El valor razonable determinado en la fecha de la concesión de los pagos en acciones en forma de instrumentos de capital se carga a resultados linealmente a lo largo del período de devengo, en función de la estimación realizada por el Grupo con respecto a las acciones que finalmente serán devengadas, con abono a la cuenta de *"Patrimonio Neto- Otras reservas"*.

**s) Estados de flujos de efectivo consolidados**

En los estados de flujos de efectivo consolidados se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Deuda Neta: es el importe de las *"Deudas con entidades de crédito"* a largo y corto plazo menos el *"Efectivo y otros medios líquidos"* y menos las *"Inversiones financieras a corto plazo"*.
- Flujo de efectivo procedente de las actividades de explotación: son los generados con las actividades que constituyen el objeto principal de los negocios del Grupo.
- Inversiones recurrentes: son las realizadas en la adquisición de inmovilizado material, intangible e inmobiliario con el fin de seguir manteniendo, y en su caso desarrollar, la capacidad operativa de cada uno de los negocios.
- Flujo de caja operativo: es el flujo neto procedente de las actividades de explotación menos las inversiones recurrentes.
- Inversiones en inmovilizado financiero: son las realizadas para la adquisición de participaciones en sociedades.
- Resultado financiero: son los procedentes de los ingresos y gastos financieros.
- Dividendos repartidos: son los dividendos pagados por la sociedad dominante.

### t) Impacto medioambiental

Dadas las actividades de impresión a las que se dedican algunas de las sociedades del Grupo consolidado, fundamentalmente Diario El País, S.L. y Dédalo Grupo Gráfico, S.L., y de acuerdo con la legislación vigente, dichas sociedades mantienen un control sobre el grado de contaminación de vertidos y emisiones, así como una adecuada política de retirada de residuos. Los gastos incurridos para estos fines, muy poco significativos, se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias a medida en que se incurren.

La evaluación realizada indica que en todo caso el Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados del mismo.

## (4) INMOVILIZADO MATERIAL

### Ejercicio 2005

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en el ejercicio 2005 ha sido el siguiente:

| | Miles de euros | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2004 | Corrección monetaria | Ajuste conversión | Variación perímetro | Adiciones | Retiros | Traspasos | Saldo al 31.12.2005 |
| **Coste:** | | | | | | | | |
| Terrenos y construcciones | 150.484 | 1.380 | 8.204 | 6.230 | 9.193 | (4.778) | 4.001 | 174.714 |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | 326.715 | 1.649 | 8.885 | 3.197 | 13.368 | (14.360) | 5.685 | 345.139 |
| Otro inmovilizado material | 118.125 | 816 | 4.699 | 525 | 10.350 | (5.114) | 4.185 | 133.586 |
| Anticipos e inmovilizado en curso | 18.033 | 2 | 756 | - | 24.773 | (2.603) | (18.154) | 22.807 |
| **Total coste** | **613.357** | **3.847** | **22.544** | **9.952** | **57.684** | **(26.855)** | **(4.283)** | **676.246** |
| **Amortización acumulada:** | | | | | | | | |
| Construcciones | (39.364) | (651) | (1.561) | (1.045) | (2.648) | 184 | 293 | (44.792) |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | (195.266) | (1.320) | (6.601) | (3.192) | (20.830) | 13.630 | (637) | (214.216) |
| Otro inmovilizado material | (81.274) | (673) | (3.637) | (864) | (11.130) | 4.067 | 643 | (92.868) |
| **Total amortización acumulada** | **(315.904)** | **(2.644)** | **(11.799)** | **(5.101)** | **(34.608)** | **17.881** | **299** | **(351.876)** |
| **Pérdida por deterioro:** | | | | | | | | |
| Construcciones | (282) | - | - | - | - | 197 | - | (85) |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | (240) | - | - | - | - | 240 | - | - |
| Otro inmovilizado material | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Total pérdida por deterioro** | **(522)** | **-** | **-** | **-** | **-** | **437** | **-** | **(85)** |
| **Inmovilizado material neto** | **296.931** | **1.203** | **10.745** | **4.851** | **23.076** | **(8.537)** | **(3.984)** | **324.285** |

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se han producido en el ejercicio 2005:

*Variaciones en el perímetro de consolidación-*

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la Nota 2e.

*Adiciones-*

Las adiciones en *"Terrenos y construcciones"* corresponden principalmente a Prisa División Inmobiliaria, S.L., por las obras de acondicionamiento que se están llevando a cabo en el Edificio de Miguel Yuste. Asimismo Diario el País, S.L. amplió su sede en Barcelona para albergar una nueva rotativa.

Las adiciones de la cuenta *"Instalaciones técnicas y maquinaria"* incluyen la adquisición y puesta en funcionamiento de una nueva rotativa para la planta de impresión de Madrid.

Las adiciones en *"Inmovilizado en curso"* recogen la ampliación de las plantas de impresión de las sociedades Distribuciones Aliadas, S.A., en Sevilla, y de Dédalo Heliocolor, S.L., en Guadalajara. Además se incluye en este epígrafe las obras de acondicionamiento que se están realizando en el edificio Gran Vía 32 de Madrid, en las plantas ocupadas por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A.. Asimismo se refleja un anticipo por importe de 2.325 miles de euros para la compra de maquinaria para la ampliación de las rotativas de las planta de impresión de Diario El País, S.L. en Madrid y Barcelona.

*Retiros-*

Los retiros del epígrafe *"Instalaciones técnicas y maquinaria"*, tanto en coste como en amortización acumulada, se deben, fundamentalmente, a la baja de bienes totalmente amortizados.

*Traspasos-*

Los traspasos en *"Instalaciones técnicas y maquinaria"* se deben, principalmente, a Diario El País, S.L., por la finalización de la ampliación y el montaje de la nueva rotativa de la planta de impresión de Madrid, con la correspondiente baja en la cuenta de *"Anticipos e inmovilizado en curso"*.

Los traspasos de la cuenta *"Anticipos e inmovilizado en curso"* corresponden, principalmente, a inmovilizado de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. cuya adaptación y montaje ya ha sido terminada y se ha contabilizado en la cuenta de *"Otro inmovilizado material"*.

El importe en libros a 31 de diciembre de 2005 de los activos tangibles sobre los que existen restricciones a la titularidad asciende a 1.957 miles de euros.

Al 31 de diciembre de 2005 Diario El País, S.L. tiene adquiridos compromisos firmes de compra de inmovilizado material por importe de 5.425 miles de euros, para la mejora de sus procesos productivos en su planta de impresión de Madrid y Barcelona.

Grupo Prisa mantiene en el activo bienes que se encuentran totalmente amortizados por importe de 138.463 miles de euros a 31 de diciembre de 2005.

Al 31 de diciembre de 2005, el epígrafe *"Inmovilizado material"* del balance de situación consolidado incluía 10.423 miles de euros correspondientes a bienes en régimen de arrendamiento financiero.

En el ejercicio 1996, y conforme a las normas de actualización de balances, se incrementó el coste de los distintos epígrafes del inmovilizado material. El detalle consolidado de la revalorización al 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

| | Miles de euros |
|---|---|
| Terrenos y construcciones | 10.808 |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | 5.497 |
| Otro inmovilizado material | 701 |
| **Total** | **17.006** |

La dotación a la amortización correspondiente a los elementos revalorizados, en el ejercicio 2005 de acuerdo con el Real Decreto 7/1996, de 7 de junio, ha sido de 121 miles de euros.

La política de las sociedades del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2005 las pólizas contratadas tenían suficientemente cubierto el inmovilizado material.

**Ejercicio 2004**

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en el ejercicio 2004 ha sido el siguiente:

| | Miles de euros | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2003 | Corrección monetaria | Ajuste conversión | Variación perímetro | Adiciones | Retiros | Traspasos | Saldo al 31.12.2004 |
| **Coste:** | | | | | | | | |
| Terrenos y construcciones | 148.771 | 1.215 | (831) | 45 | 6.124 | (3.442) | (1.398) | 150.484 |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | 306.099 | 1.133 | 423 | (3.532) | 18.909 | (9.847) | 13.530 | 326.715 |
| Otro inmovilizado | 105.445 | 725 | (148) | 1.721 | 11.594 | (3.382) | 2.170 | 118.125 |
| Anticipos e inmovilizado en curso | 15.448 | (1) | (28) | (63) | 19.660 | (609) | (16.374) | 18.033 |
| **Total coste** | **575.763** | **3.072** | **(584)** | **(1.829)** | **56.287** | **(17.280)** | **(2.072)** | **613.357** |
| **Amortización acumulada:** | | | | | | | | |
| Construcciones | (39.354) | (584) | 123 | (11) | (3.262) | 3.324 | 400 | (39.364) |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | (182.542) | (769) | (757) | 2.905 | (19.680) | 6.495 | (918) | (195.266) |
| Otro inmovilizado | (72.492) | (602) | 195 | (979) | (10.871) | 2.658 | 817 | (81.274) |
| **Total amortización acumulada** | **(294.388)** | **(1.955)** | **(439)** | **1.915** | **(33.813)** | **12.477** | **299** | **(315.904)** |
| **Pérdida por deterioro:** | | | | | | | | |
| Construcciones | (85) | - | - | - | (197) | - | - | (282) |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | (974) | - | - | - | (240) | 974 | - | (240) |
| Otro inmovilizado material | - | - | - | - | (584) | 584 | - | - |
| **Total pérdida por deterioro** | **(1.059)** | **-** | **-** | **-** | **(1.021)** | **1.558** | **-** | **(522)** |
| **Inmovilizado material neto** | **280.316** | **1.117** | **(1.023)** | **86** | **21.453** | **(3.245)** | **(1.773)** | **296.931** |

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se produjeron en el ejercicio 2004:

*Adiciones-*

Las adiciones en *"Terrenos y construcciones"* correspondían básicamente a las mejoras y reformas realizadas durante el ejercicio 2004 en diversos edificios de las sociedades del Grupo.

En la cuenta de *"Instalaciones técnicas y maquinaria"* se recogían como adiciones fundamentalmente la adquisición y puesta en funcionamiento de una nueva rotativa para la planta de impresión de Madrid de Diario El País, S.L.

Las adiciones en *"Otro inmovilizado"* incluían, entre otras, las inversiones por importe de 7.501 miles de euros en equipos informáticos y de comunicaciones asociados a los proyectos que está desarrollando el Grupo en el marco de su Plan Tecnológico.

En la cuenta de *"Anticipos e inmovilizado en curso"* se incluían las obras de acondicionamiento general y técnico que se realizaron en el edificio de Gran Vía 32 de Madrid en las plantas ocupadas por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., y el anticipo entregado por Diario El País, S.L. para la compra de una nueva rotativa para la planta de impresión de Barcelona, que ha entrado en funcionamiento en el 2005.

*Retiros-*

Los retiros del epígrafe *"Terrenos y construcciones"* incluían, entre otros, la venta de diversos edificios y terrenos situados en Pinto (Madrid) por parte de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. y Prisa División Inmobiliaria, S.L., la enajenación realizada por Prisa División Inmobiliaria, S.L. de varios locales, y la venta por parte de El Correo de Andalucía, S.L. de una nave industrial en Sevilla.

Por otro lado, se incluyó como retiro en *"Instalaciones técnicas y maquinaria"* la venta de un equipo de cierre por parte de Diario El País, S.L.

*Traspasos-*

Los traspasos de la cuenta *"Anticipos e Inmovilizado en curso"* correspondían, principalmente, a maquinaria de Diario El País, S.L. cuya ampliación, adaptación y montaje fue terminada y contabilizada en la cuenta de *"Instalaciones técnicas y maquinaria"*.

Al 31 de diciembre de 2004 Diario El País, S.L. tenía adquiridos compromisos firmes de compra de inmovilizado material por importe de 4.650 miles de euros, para la mejora de sus procesos productivos en su planta de impresión de Barcelona.

A 31 de diciembre de 2004, Grupo Prisa mantenía en el activo bienes que se encontraban totalmente amortizados por importe de 129.624 miles de euros.

El importe en libros del inmovilizado material del Grupo a 31 de diciembre de 2004 incluían un importe de 16.388 miles de euros en relación con activos adquiridos en régimen de arrendamiento financiero.

## (5) FONDO DE COMERCIO

### Ejercicio 2005

La composición y movimientos del fondo de comercio de las sociedades consolidadas por integración global y proporcional durante el ejercicio 2005 han sido los siguientes:

| | Miles de euros | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2004 | Ajuste conversión | Adiciones | Deterioro | Retiros | Traspasos | Saldo al 31.12.2005 |
| **Fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional:** | | | | | | | |
| Canal 4 Navarra, S.L. | 2.640 | - | - | - | - | - | 2.640 |
| Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 11.639 | - | 3.294 | - | - | - | 14.933 |
| Ediciones LM, S.L. | - | - | - | - | - | 2.838 | 2.838 |
| Editora Moderna, Ltda. | 60.565 | - | - | - | - | - | 60.565 |
| Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 14.994 | - | - | - | - | - | 14.994 |
| Gerencia de Medios, S.A. | 33.944 | - | - | - | - | - | 33.944 |
| Grupo Latino de Radio, S.L. | 9.109 | - | - | - | - | - | 9.109 |
| Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 3.074 | - | - | - | - | - | 3.074 |
| Lirics and Music, S.L. | 3.993 | - | - | - | - | - | 3.993 |
| Editora Objetiva, Ltda. | - | - | 8.345 | - | - | - | 8.345 |
| Ona Catalana, S.A. | - | - | 20.086 | - | - | - | 20.086 |
| Radio Continental, S.A. | - | - | 3.361 | - | - | - | 3.361 |
| Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | 31.338 | - | - | - | - | - | 31.338 |
| Otros | 17.111 | 754 | 260 | (362) | (1.251) | - | 16.512 |
| **Total fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional** | **188.407** | **754** | **35.346** | **(362)** | **(1.251)** | **2.838** | **225.732** |

*Adiciones-*

Las adiciones en los fondos de comercio de Editora Objetiva, Ltda., Ona Catalana, S.A. y Radio Continental, S.A. se originan como consecuencia de las operaciones descritas en la Nota 2e.

Por otro lado, el alta en el fondo de comercio de Dédalo Grupo Grafico, S.L. se debe a la ampliación de capital con prima de emisión realizada en diciembre de 2005 y a una regularización del coste de la fusión de los negocios de impresión en España del Grupo Prisa y del Grupo Británico Polestar, prevista en el acuerdo inicial de la combinación de negocios.

*Traspasos-*

El traspaso del fondo de comercio de Ediciones LM, S.L., es consecuencia del cambio en el método de consolidación de la sociedad, al pasar de consolidarse por el método de la participación a consolidarse por integración global.

### Ejercicio 2004

La composición y movimientos del fondo de comercio de las sociedades consolidadas por integración global y proporcional durante el ejercicio 2004 han sido los siguientes:

| | Miles de euros | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2003 | Ajuste conversión | Adiciones | Deterioro | Retiros | Traspasos | Saldo al 31.12.2004 |
| **Fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional:** | | | | | | | |
| Canal 4 Navarra, S.L. | - | - | 2.640 | - | - | - | 2.640 |
| Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 13.445 | - | 224 | - | (2.030) | - | 11.639 |
| Ediciones Musicales Horus, S.A. | 1.146 | - | - | (14) | (1.132) | - | - |
| Editora Moderna, Ltda. | 60.565 | - | - | - | - | - | 60.565 |
| Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 14.994 | - | - | - | - | - | 14.994 |
| Gerencia de Medios, S.A. | 33.944 | - | - | - | - | - | 33.944 |
| Grupo Latino de Radio, S.L. | - | - | 9.109 | - | - | - | 9.109 |
| Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 3.070 | 4 | - | - | - | - | 3.074 |
| Lirics and Music, S.L. | 685 | - | 3.524 | (216) | - | - | 3.993 |
| Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | 31.338 | - | - | - | - | - | 31.338 |
| Otros | 13.255 | 34 | 3.434 | (27) | - | 415 | 17.111 |
| **Total fondos de comercio de consolidación por integración global y proporcional** | **172.442** | **38** | **18.931** | **(257)** | **(3.162)** | **415** | **188.407** |

*Adiciones-*

La adición en el fondo de comercio de Canal 4 Navarra, S.L. se debió a la adquisición por parte de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., del 49% restante de la compañía.

Con fecha 7 de mayo de 2004, Prisa adquirió a las sociedades Invernac & Cia S.C.A. y Compañía del Litoral, S.A., pertenecientes al Grupo Valores Bavaria, S.A., la participación del 13,24% en el capital social de Grupo Latino de Radio, S.L. por 16.513 miles de euros. Grupo Prisa, a través de Prisa División Internacional, S.L., poseía el porcentaje restante del capital de la compañía, es decir, el 86,76%. La compraventa se realizó tras el cobro de ese mismo importe a Valores Bavaria, S.A. por la deuda que tenía pendiente por la devolución de las aportaciones de Participaciones de Radio Latinoamericana, S.A. (sociedad disuelta durante el ejercicio 2005) y de las sociedades del Grupo Caracol. En consecuencia, también se produjo indirectamente un aumento en la participación que Grupo Prisa poseía, a través de su filial Grupo Latino de Radio, S.L., en las sociedades Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L., Sistema Radiópolis, S.A de C.V. y Caracol, S.A. Todos estos efectos se encontraban recogidos en la adición del fondo de comercio de Grupo Latino de Radio, S.L.

El alta en el fondo de comercio de Lirics and Music, S.L. se originó al incrementar Grupo Prisa su participación en la compañía del 60% al 100%, en marzo de 2004.

Dentro del epígrafe de "*Otros*" se encuentra el aumento en el fondo de comercio generado por el incremento de participación en las sociedades de Málaga Altavisión, S.A. y sus sociedades dependientes Axarquía Visión, S.A., Marbella Digital Televisión, S.A. y Telecomunicaciones Antequera, S.A., las cuales pasaron de integrarse por puesta en equivalencia a consolidarse por el método de integración global.

También se incluyen en este epígrafe las adiciones en los fondos de comercio de Legal Affairs Consilium, S.L. y de Collserola Audiovisual, S.L., debido a la adquisición, por parte de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., del 100% de Legal Affairs Consilium, S.L.. Por otra parte, se incluye también la adición en el fondo de comercio de Televisión, Medios y Publicidad, S.L., consecuencia de la adquisición, en septiembre de 2004, de un 16,20%

adicional de la compañía, y en Radio Gibralfaro, S.A., como consecuencia de su integración en el perímetro de consolidación.

*Retiros-*

Las variaciones en el fondo de comercio de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. se deben a las regularizaciones derivadas del proceso de fusión realizado en el mes de diciembre de 2003 entre los negocios de impresión en España de Grupo Prisa y del grupo impresor británico Polestar.

El retiro en el fondo de comercio de Ediciones Musicales Horus, S.A. se debió a la baja de activos de la actividad discográfica, en virtud del acuerdo alcanzado entre Grupo Prisa y Universal Music Spain, S.L..

*Traspasos-*

Como consecuencia del cambio en el método de consolidación descrito anteriormente de las sociedades de Málaga Altavisión, S.A. y sus sociedades dependientes, se produjeron los traspasos correspondientes en los fondos de comercio surgidos por la participación en estas sociedades.

## (6) ACTIVOS INTANGIBLES

### Ejercicio 2005

La composición y movimientos de los activos intangibles durante el ejercicio 2005 ha sido la siguiente:

| | Miles de euros | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2004 | Corrección monetaria | Ajuste conversión | Variación perímetro | Adiciones | Retiros | Traspasos | Saldo al 31.12.2005 |
| **Coste:** | | | | | | | | |
| Aplicaciones informáticas | 49.291 | 141 | 958 | 60 | 8.733 | (994) | 2.471 | 60.660 |
| Prototipos y masters | 112.850 | 456 | 8.335 | (103) | 26.512 | (4.739) | 537 | 143.848 |
| Anticipos de derechos de autor | 15.857 | - | 541 | (188) | 7.219 | (2.634) | (3.197) | 17.598 |
| Otros activos intangibles | 15.593 | 272 | 1.120 | 1.505 | 3.787 | (622) | 1.440 | 23.095 |
| **Total coste** | **193.591** | **869** | **10.954** | **1.274** | **46.251** | **(8.989)** | **1.251** | **245.201** |
| **Amortización Acumulada:** | | | | | | | | |
| Aplicaciones informáticas | (32.878) | (129) | (740) | (63) | (7.864) | 843 | (6) | (40.837) |
| Prototipos y masters | (68.993) | (432) | (5.045) | 75 | (23.093) | 2.253 | 236 | (94.999) |
| Anticipos de derechos de autor | (1.892) | - | (537) | - | (3.326) | 69 | 3.364 | (2.322) |
| Otros activos intangibles | (5.484) | (156) | (472) | (541) | (704) | 21 | (287) | (7.623) |
| **Total amortización acumulada** | **(109.247)** | **(717)** | **(6.794)** | **(529)** | **(34.987)** | **3.186** | **3.307** | **(145.781)** |
| **Pérdida por Deterioro:** | | | | | | | | |
| Aplicaciones informáticas | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Prototipos | - | (1) | - | - | 100 | - | (141) | (42) |
| Anticipos de derechos de autor | (6.254) | - | (65) | - | (1.972) | 171 | 458 | (7.662) |
| Otros activos intangibles | - | - | - | - | - | 131 | (131) | - |
| **Total pérdida por deterioro** | **(6.254)** | **(1)** | **(65)** | **-** | **(1.872)** | **302** | **186** | **(7.704)** |
| **Activo intangible neto** | **78.090** | **151** | **4.095** | **745** | **9.392** | **(5.501)** | **4.744** | **91.716** |

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se han producido en el ejercicio 2005:

*Variaciones en el perímetro de consolidación-*

Las variaciones del perímetro de consolidación son motivadas por las sociedades que se detallan en la Nota 2e.

*Adiciones-*

Las adiciones en *"Aplicaciones Informáticas"* corresponden principalmente a las adquiridas y/o desarrolladas por terceros para Sociedad Española de Radiodifusión, S.A., Grupo Santillana de Ediciones, S.L y Promotora de Informaciones, S.A. por los distintos proyectos que está desarrollando en el marco del Plan Tecnológico del Grupo.

Las adiciones en *"Prototipos y masters"* recogen fundamentalmente las altas de prototipos para la edición de libros en Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y los costes de producción audiovisual en Plural Entertainment España, S.L.

Los *"Anticipos de derechos de autor"* incluyen fundamentalmente las adiciones por operaciones realizadas en Grupo Santillana de Ediciones, S.L.

*Retiros-*

Los retiros de las cuentas de *"Prototipos y masters"* y *"Anticipos de derechos de autor"* se deben a Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.

Grupo Prisa mantiene en el activo bienes intangibles que se encuentran totalmente amortizados por importe de 35.504 miles de euros a 31 de diciembre de 2005.

**Ejercicio 2004**

La composición y movimientos de los activos intangibles durante el ejercicio 2004 ha sido la siguiente:

| | Miles de euros | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2003 | Corrección monetaria | Ajuste conversión | Variación perímetro | Adiciones | Retiros | Traspasos | Saldo al 31.12.2004 |
| **Coste:** | | | | | | | | |
| Aplicaciones informáticas | 41.350 | 189 | 103 | (8) | 4.666 | (473) | 3.464 | 49.291 |
| Prototipos y másters | 100.304 | (177) | (1.111) | 629 | 27.144 | (13.780) | (159) | 112.850 |
| Anticipos de derechos de autor | 20.803 | - | (97) | 291 | 5.567 | (7.993) | (2.714) | 15.857 |
| Otros activos intangibles | 18.847 | 197 | 59 | (126) | 1.891 | (2.008) | (3.267) | 15.593 |
| **Total coste** | **181.304** | **209** | **(1.046)** | **786** | **39.268** | **(24.254)** | **(2.676)** | **193.591** |
| **Amortización Acumulada:** | | | | | | | | |
| Aplicaciones informáticas | (26.182) | (236) | (31) | 3 | (6.687) | 247 | 8 | (32.878) |
| Prototipos y másters | (56.732) | 183 | 547 | (539) | (23.007) | 10.628 | (73) | (68.993) |
| Anticipos de derechos de autor | (2.497) | - | (20) | (141) | (2.970) | 863 | 2.873 | (1.892) |
| Otros activos intangibles | (4.356) | (170) | (46) | (111) | (893) | 1.780 | (1.688) | (5.484) |
| **Total amortización acumulada** | **(89.767)** | **(223)** | **450** | **(788)** | **(33.557)** | **13.518** | **1.120** | **(109.247)** |
| **Pérdida por Deterioro:** | | | | | | | | |
| Aplicaciones informáticas | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Prototipos | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Anticipos de derechos de autor | (4.861) | (1) | (74) | (32) | (3.301) | 2.042 | (27) | (6.254) |
| Otros activos intangibles | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Total pérdida por deterioro** | **(4.861)** | **(1)** | **(74)** | **(32)** | **(3.301)** | **2.042** | **(27)** | **(6.254)** |
| **Activo intangible neto** | **86.676** | **(15)** | **(670)** | **(34)** | **2.410** | **(8.694)** | **(1.583)** | **78.090** |

Se describen a continuación las operaciones más significativas que se produjeron en el ejercicio 2004:

*Adiciones-*

Las adiciones en *"Aplicaciones Informáticas"* correspondieron principalmente a las adquiridas y/o desarrolladas por terceros para Diario El País, S.L., y Grupo Santillana de Ediciones, S.L.

Las adiciones en *"Prototipos y masters"* recogían fundamentalmente las altas de prototipos para la edición de libros en Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y los costes de producción audiovisual en Plural Entertainment España, S.L.

Los *"Anticipos de derechos de autor"* incluían las adiciones por operaciones realizadas en Grupo Santillana de Ediciones, S.L. y en Gran Vía Musical de Ediciones, S.L.

*Retiros-*

Los retiros de las cuentas de *"Prototipos y masters"* y *"Anticipos de derechos de autor"* se debieron principalmente a Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., por el acuerdo que alcanzó Prisa con Universal Music Spain, S.L. para la venta de los derechos discográficos de sus principales artistas y la explotación de los catálogos musicales de sus filiales Gran Vía Musical de Ediciones, S.L., Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A., Ediciones Musicales Horus, S.A. y Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L. El acuerdo incluía una opción de recompra a precios de mercado de los activos discográficos una vez transcurridos cinco años. Durante este periodo, Prisa tiene un derecho de participación en la explotación comercial de los activos discográficos, incluyendo el acuerdo sendos compromisos relativos a la cesión temporal a Universal Music Spain, S.L. del uso de marcas musicales para la explotación de

productos discográficos, así como un compromiso de inversión publicitaria de Universal Music Spain, S.L. en los medios del Grupo Prisa.

También se incluían como retiros de *"Prototipos y masters"* la baja de los prototipos de Grupo Santillana de Ediciones, S.L., cuya explotación comercial se considera finalizada y que se encontraban totalmente amortizados.

A 31 de diciembre de 2004, Grupo Prisa mantenía en el activo bienes intangibles que se encontraban totalmente amortizados por importe de 27.852 miles de euros.

## (7) INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El desglose del saldo de este capítulo del balance de situación consolidado, atendiendo a la naturaleza de las operaciones es el siguiente:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Préstamos y cuentas a cobrar | 30.441 | 83.664 |
| Activos financieros disponibles para la venta | 54.964 | 19.418 |
| Provisiones | (6.708) | (6.498) |
| **Total inversiones financieras a largo plazo** | **78.697** | **96.584** |

La disminución en el epígrafe de *"Préstamos y cuentas a cobrar"* corresponde, fundamentalmente, a la cancelación del préstamo participativo otorgado por Prisa a Sogecable, S.A. en julio de 2003, por un importe inicial de 50.000 miles de euros, y de sus correspondientes intereses capitalizados.

La variación registrada en el epígrafe de *"Activos financieros disponibles para la venta"* corresponde básicamente a la adquisición de una participación del 15,50% en el capital social de Le Monde, S.A. por un total de 32.468 miles de euros.

## (8) INVERSIONES CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

**Ejercicio 2005**

Al 31 de diciembre de 2005 las participaciones más significativas en entidades asociadas al Grupo son:

| | Miles de euros | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2004 | Altas | Bajas | Participación en resultados | Saldo al 31.12.2005 |
| **Inversiones contabilizadas por el método de la participación:** | | | | | |
| Antena 3 de Radio, S.A. | 6.803 | - | (8.352) | 9.085 | 7.536 |
| Beralán, S.A. | 551 | - | (15) | (44) | 492 |
| Field Mateu, S.L. | 2.491 | - | (500) | (1.991) | - |
| Iberbanda, S.A. | 18.110 | - | - | (39.830) | (21.720) |
| Inversiones Godó, S.A. | 589 | - | (74) | (67) | 448 |
| Media Capital, SPGS, S.A. | - | 41.272 | - | 1.136 | 42.408 |
| Novotécnica, S.A. | 3.280 | - | (555) | 2.103 | 4.828 |
| Onda Musical, S.A. | 2.087 | - | (208) | 346 | 2.225 |
| Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas) | 975 | 3.080 | - | (1.928) | 2.127 |
| Sogecable, S.A. | 32.313 | 48.787 | (8.877) | 2.026 | 74.249 |
| S.S.R. Unión Radio, S.L. (filiales participadas) | 1.395 | 18 | (862) | 42 | 593 |
| Otras | 417 | 819 | (3.811) | 2.758 | 183 |
| **Total** | **69.011** | **93.976** | **(23.254)** | **(26.364)** | **113.369** |
| Desembolsos pendientes | (90) | (23) | - | - | (113) |
| **Total inversiones contabilizadas por el método de la participación:** | **68.921** | **93.953** | **(23.254)** | **(26.364)** | **113.256** |
| | Saldo al 31.12.2004 | Adiciones | Traspasos | Deterioro | Saldo al 31.12.2005 |
| **Fondo de comercio de sociedades contabilizadas por el método de la participación:** | | | | | |
| Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas) | 1.611 | 1.186 | - | (2.797) | - |
| Ediciones LM, S.L. | 2.838 | - | (2.838) | | - |
| Grupo Media Capital, SPGS, S.A. | - | 219.702 | - | - | 219.702 |
| Sogecable, S.A. | 256.253 | 52.877 | - | - | 309.130 |
| Otros | 1.644 | 1.109 | - | 1 | 2.754 |
| **Total fondos de comercio de sociedades contabilizadas por el método de la participación** | **262.346** | **274.874** | **(2.838)** | **(2.796)** | **531.586** |

*Inversiones contabilizadas por el método de la participación-*

Durante el ejercicio 2005 Prisa ha adquirido, mediante la compra de acciones en el mercado, una participación adicional del 0,70% de Sogecable, S.A. por importe de 25.238 miles de euros. Asimismo, en junio de 2005, ha acudido a la ampliación de capital de Sogecable, S.A. suscribiendo las acciones correspondientes a su participación y adquiriendo una participación adicional del 0,80%, realizando una inversión total por esta operación de 74.709 miles de euros. Como resultado de estas operaciones, el porcentaje de participación en Sogecable, S.A. ha pasado durante el ejercicio 2005 del 23,00% al 24,50%.

El 2 de noviembre de 2005 Prisa presentó ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores una oferta pública de adquisición de acciones de Sogecable, S.A. que ha sido aprobada por dicha comisión con fecha 23 de enero de 2006 (véase Nota 22). La oferta se dirige a 26.712.926 acciones representativas del 20% del capital de Sogecable, S.A. y su efectividad está condicionada a la adquisición por Prisa de un número de acciones representativo del 16% del capital social de Sogecable, S.A. En caso de que, como resultado de la oferta, Prisa adquiera la totalidad de las acciones a que se dirige, su participación accionarial en Sogecable, S.A. ascendería al 44,50% del capital social. La contraprestación ofrecida es de 37 euros por cada acción y será abonada íntegramente en efectivo.

El alta de Media Capital, SPGS, S.A. se debe a la adquisición por parte de Promotora de Informaciones, S.A. del 100% de las acciones de Vertix, SPGS, S.A., titular del 33% de Media

Capital, SPGS, S.A. En el ámbito del acuerdo marco en el que se encuadra esta operación, los vendedores, han concedido a Prisa un derecho de adquisición preferente sobre las acciones que los vendedores poseen y las que lleguen a poseer de Media Capital, SGPS, S.A., hasta un máximo del 13,32% del capital social.

A cambio del derecho de adquisición preferente, Prisa ha concedido a los vendedores una opción de venta sobre un mínimo del 12% y un máximo del 13,32% del capital de Media Capital, SGPS, S.A., a ejercitar en un plazo de entre veinticuatro y veintisiete meses siguientes al 8 de noviembre de 2005.

El resto de altas registradas corresponden básicamente a la adquisición de participaciones y constitución de sociedades, siendo el más significativo el caso de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., sociedad holding de la unidad de negocio de televisiones locales, que durante el ejercicio 2005 ha continuado su fase de expansión.

Las bajas corresponden principalmente a dividendos pagados por las sociedades y a salidas del perímetro de consolidación como es el caso de Field Mateu, S.L..

*Fondos de comercio de consolidación en inversiones contabilizadas por el método de la participación-*

La adición en el fondo de comercio de Sogecable, S.A. es consecuencia de las sucesivas adquisiciones realizadas por Grupo Prisa en la sociedad durante el ejercicio 2005.

El alta del fondo de comercio de Grupo Media Capital, SGPS, S.A. surge como consecuencia de la adquisición, por parte de Promotora de Informaciones, S.A., del 33% del grupo.

El traspaso del fondo de comercio de Ediciones LM,, S.L. se debe al cambio en el método de consolidación de esta sociedad, de puesta en equivalencia a integración global, por la obtención de la correspondiente autorización administrativa.

**Ejercicio 2004**

Al 31 de diciembre de 2004 las participaciones más significativas en entidades asociadas al Grupo son:

| | Miles de euros | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2003 | Altas | Bajas | Participación en resultados | Saldo al 31.12.2004 |
| **Inversiones contabilizadas por el método de la participación:** | | | | | |
| Antena 3 de Radio, S.A. | 7.424 | - | (8.870) | 8.249 | 6.803 |
| Beralán, S.A. | 422 | - | (142) | 271 | 551 |
| Field Mateu, S.L. | 3.066 | - | - | (575) | 2.491 |
| Iberbanda, S.A. | 24.508 | - | - | (6.398) | 18.110 |
| Inversiones Godó, S.A. | 561 | - | (48) | 76 | 589 |
| Novotécnica, S.A. | 2.198 | - | (163) | 1.245 | 3.280 |
| Onda Musical, S.A. | 1.860 | - | (181) | 408 | 2.087 |
| Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. (filiales participadas) | 2.350 | 1.744 | (767) | (2.352) | 975 |
| Sogecable, S.A. | 48.007 | 8.505 | - | (24.199) | 32.313 |
| S.S.R. Unión Radio, S.L. (filiales participadas) | 971 | 128 | - | 296 | 1.395 |
| Otras | 129 | 334 | (1.778) | 1.732 | 417 |
| **Total** | **91.496** | **10.711** | **(11.949)** | **( 21.247)** | **69.011** |
| Desembolsos pendientes | - | (90) | - | - | (90) |
| **Total inversiones contabilizadas por el método de la participación:** | **91.496** | **10.621** | **(11.949)** | **(21.247)** | **68.921** |
| | Saldo al 31.12.2003 | Adiciones | Traspasos | Deterioros | Saldo al 31.12.2004 |
| **Fondo de comercio de sociedades contabilizadas por el método de la participación:** | | | | | |
| Sogecable, S.A. | 138.059 | 118.194 | - | - | 256.253 |
| Otros | 5.837 | 671 | (415) | - | 6.093 |
| **Total fondos de comercio de sociedades contabilizadas por el método de la participación** | **143.896** | **118.865** | **(415)** | **-** | **262.346** |

*Inversiones contabilizadas por el método de la participación-*

El alta correspondiente a Sogecable, S.A. se produce como consecuencia de la adquisición de un 3,29% de participación adicional en la sociedad, lo que supuso un incremento en el valor de la participación de 125.886 miles de euros y alcanzar una participación total del 23,00%.

El resto de altas registradas corresponden básicamente a la adquisición de participaciones y constitución de sociedades, siendo el más significativo el caso de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., sociedad holding de la unidad de negocio de televisiones locales, que durante el ejercicio 2004 ha continuado su fase de expansión.

Las bajas corresponden principalmente a dividendos pagados por las sociedades y a cambios en el método de consolidación, destacando entre estos cambios el de las sociedades de televisión del Grupo de Málaga, que han pasado de consolidarse por el método de la participación a consolidarse por el método de integración global, y se reflejan como una baja dentro de las participaciones contabilizadas por el método de la participación de Promotora de Emisoras de Televisión, S.A.

*Fondos de comercio de consolidación en inversiones contabilizadas por el método de la participación-*

La adición en el fondo de comercio de Sogecable, S.A. es consecuencia de las sucesivas adquisiciones realizadas por Grupo Prisa en la sociedad durante el ejercicio 2004.

## (9) PATRIMONIO NETO

### a) Capital Social

El capital social de Promotora de Informaciones, S.A. al 31 de diciembre de 2005 queda representado por 218.812.500 acciones de 0,1 euros de valor nominal cada una.

Al 31 de diciembre de 2005 los únicos accionistas de la Sociedad dominante con una participación directa igual o superior al 10% de su capital eran Promotora de Publicaciones, S.L. con el 44,535% y Timón, S.A. con el 18,479%.

### b) Prima de emisión

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización del saldo de la prima de emisión para ampliar capital con cargo a reservas y no establece restricción específica alguna en cuanto a disponibilidad de saldo.

### c) Reservas

*Reserva de revalorización 1983-*

Como consecuencia de las disposiciones sobre actualización de los valores del inmovilizado material e inmaterial, publicada en 1983, el coste y la amortización del inmovilizado se incrementaron en un importe neto de 3.289 miles de euros, que se encuentra recogido en esta cuenta.

Según lo dispuesto por la disposición transitoria decimotercera del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Impuesto de Sociedades, esta reserva podrá traspasarse a disponible desde el momento de entrada en vigor de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre.

*Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996-*

El Real Decreto 2607/1996, de 20 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la actualización de balances regulada en el Real Decreto-Ley 7/1996, de 7 de junio, establece que el importe de las revalorizaciones contables que resulten de las operaciones de actualización se cargará a la cuenta "*Reserva de revalorización Real Decreto-Ley 7/1996*".

El saldo de esta cuenta, que al 31 de diciembre de 2005 asciende a 10.650 miles de euros, tiene carácter indisponible durante diez años.

La Administración Tributaria procedió a la revisión del saldo de esta cuenta durante el ejercicio 1999 incrementando el mismo en 92 miles de euros. Prisa procederá, en su caso, a practicar la anotación contable de la diferencia, una vez resueltas con carácter firme las impugnaciones de las rectificaciones realizadas por la Inspección.

*Reserva legal-*

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social.

La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado.

Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

*Reserva para acciones propias-*

El Artículo 79 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas establece que cuando una sociedad hubiera adquirido acciones propias establecerá en el pasivo del balance de situación una reserva indisponible equivalente al importe de las acciones propias computado en el activo. Esta reserva deberá mantenerse en tanto las acciones no sean enajenadas o amortizadas.

*Reservas estatutarias-*

El artículo 32 de los Estatutos Sociales de la Sociedad dominante establece que anualmente se constituirá una reserva, detrayendo como mínimo un 10% de los beneficios después de deducir los impuestos hasta que el saldo de dicha reserva alcance como mínimo el 20% y como máximo el 50% del capital social desembolsado, importe ya alcanzado por la Sociedad dominante al 31 de diciembre de 2005.

**d) Reservas de primera aplicación NIIF**

Como consecuencia de la primera aplicación de las NIIF en los estados financieros del Grupo, a 1 de enero de 2004 surgen determinados activos y pasivos, que se encuentran explicados en la Nota 27, cuyo efecto en patrimonio se encuentra reconocido en este epígrafe.

**e) Ganancias acumuladas de ejercicios anteriores**

El desglose por entidades de este epígrafe al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Agencia Informativa de Noticias Económicas, S.L. | - | (1.075) |
| Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A. | (1.883) | - |
| Caracol Broadcasting, Inc. | 3.371 | - |
| Compañía de Comunicaciones, Ltda. | (1.594) | - |
| Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 6.208 | 17.715 |
| Diario As, S.L. | 4.198 | 3.395 |
| Diario El País, S.L. | 63.997 | 54.246 |
| Diario El País Argentina, S.A. | (1.457) | (1.668) |
| Diario El País México, S.A. de C.V. | (992) | (1.042) |
| Ediciones La Mirada, S.A. | (1.113) | (1.114) |
| El Correo de Andalucía, S.L. | (2.898) | (4.629) |
| Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | (2.479) | (2.669) |
| Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A. | (8.653) | (6.673) |
| Gerencia de Medios, S.A. | 5.518 | 4.101 |
| GLR Chile, Ltda.. | (1.007) | (1.636) |
| GLR Costa Rica, S.L. | (1.392) | - |
| Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | (35.050) | (31.392) |
| Caracol, S.A. | (17.922) | (26.065) |
| Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 15.523 | 11.042 |
| Grupo Latino de Radio, S.L. | 15.054 | 3.304 |
| Grupo Latino de Radiodifusión Llc | (2.151) | - |
| Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 117.096 | 90.009 |
| Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | (4.398) | (4.569) |
| Odiel Press, S.L. | (3.122) | (3.068) |
| Participaciones de Radio Latinoamericana, S.L. | - | 6.830 |
| Prisacom, S.A. | (26.788) | (21.814) |
| Prisa División Inmobiliaria, S.A. | 2.639 | 1.263 |
| Prisa División Internacional, S.L. | (9.308) | (6.134) |
| Prisa Finance, S.V.B. | (2.142) | - |
| Prisa Inc. | (1.681) | (1.648) |
| Prisaprint, S.L. | 11.733 | 600 |
| Promotora de Emisoras, S.L. | (326) | 4.275 |
| Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | (21.785) | (13.442) |
| Promotora de Informaciones, S.A. | 107.844 | 29.197 |
| Redprensa, S.L. | 3.715 | 3.218 |
| Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | (5.004) | (8.983) |
| Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 33.130 | 34.172 |
| S.S.R. Unión Radio, S.L. | 3.833 | 1.686 |
| Trokar de Colombia, S.A. | (2.158) | - |
| Otras | (3.790) | 1.373 |
| **Total reservas de consolidación global** | **234.767** | **128.805** |
| Antena 3 de Radio, S.A. | (3.964) | (3.773) |
| Iberbanda, S.A. | (12.688) | (6.290) |
| Inversiones en Radiodifusión, S.A. | (1.715) | (1.491) |
| Inversiones Godó, S.A. | (1.564) | (1.591) |
| Novotécnica, S.A. | 2.152 | 952 |
| Sogecable, S.A. | (53.050) | (21.690) |
| Otras | (244) | (166) |
| **Total reservas de sociedades contabilizadas por el método de la participación** | **(71.073)** | **(34.049)** |
| **Total ganancias acumuladas de ejercicios anteriores** | **163.694** | **94.756** |

El efecto de la revalorización contable, en las ganancias acumuladas, realizado al amparo del Real Decreto Ley 7/96, se cuantifica por sociedad y asciende al 31 de diciembre de 2005 y 2004 a:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Diario El País, S.L. | 5.184 | 5.184 |
| Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 2.533 | 2.533 |
| **Total** | **7.717** | **7.717** |

### f) Acciones propias

El movimiento del epígrafe *"Acciones Propias"* durante el ejercicio 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

| | Miles de euros | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Ejercicio 2005 | | Ejercicio 2004 | |
| | Número de Acciones | Importe | Número de Acciones | Importe |
| **Al inicio del ejercicio** | **10.940.625** | **29.706** | **10.940.625** | **29.365** |
| Compras | 234.959 | 3.716 | 29.563 | 420 |
| Ventas | (208.219) | (583) | - | - |
| Entregas | (26.740) | (73) | (29.563) | (79) |
| **Al cierre del ejercicio** | **10.940.625** | **32.766** | **10.940.625** | **29.706** |

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2005 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 32.766 miles de euros, con un coste unitario de 2,99 euros.

La Sociedad tiene previsto dar cobertura a la emisión de los Bonos Canjeables realizada en el ejercicio 2003 (véase Nota 10) mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera.

También, y en el contexto de la citada emisión, la Sociedad mantiene 8.623.142 acciones en préstamo a 31 de diciembre de 2005.

### g) Diferencias de cambio

Las diferencias de cambio del año 2005 ascienden a 10.639 miles de euros, de los cuales 9.961 miles de euros corresponden a Grupo Santillana de Ediciones, S.A., fundamentalmente por las sociedades sitas en Brasil.

## (10) EMISIÓN DE BONOS CANJEABLES

Con fecha 11 de diciembre de 2003 la empresa Prisa Finance (Netherlands) B.V., filial al 100%, acordó el lanzamiento de una emisión de Bonos Canjeables por acciones ordinarias de Prisa por un importe nominal de 162.300 miles de euros, siendo el valor nominal de cada título de

10.000 euros. Tras la colocación, el cupón quedo fijado en un 1,75% anual sobre el principal de los bonos y la prima de canje de cada bono se fijó en un 34% sobre el precio de referencia por acción fijado en 11,0755 euros. La fecha de vencimiento de los bonos quedó establecida en cinco años desde su emisión.

En el contexto de esta emisión con fecha 19 de diciembre de 2003, Prisa suscribió un contrato de depósito con Prisa Finance (Netherlands) B.V., en virtud del cual Prisa garantiza frente a los tenedores de los bonos el cumplimiento de cualquier obligación.

Asimismo los fondos obtenidos por la emisión de los bonos, 162.300 miles de euros, fueron transferidos a Prisa en concepto de depósito, siendo el tipo de interés a satisfacer del 1,75% sobre el principal y pagadero en los mismos términos y condiciones establecidos en la emisión.

Prisa, a través de su filial, tiene previsto dar cobertura a los Bonos Canjeables mediante la totalidad de las acciones propias que mantiene en autocartera, habiendo sido comunicado a los titulares de los bonos.

Esta emisión cumple los requisitos necesarios establecidos por las NIIF para ser considerados como "Instrumentos de capital". Por este motivo, del importe neto recibido desde la emisión de los bonos se ha diferenciado el importe correspondiente al elemento de pasivo del componente de patrimonio neto (9.541 miles de euros), que representa el valor razonable de la opción incorporada por este instrumento.

El importe reflejado en balance a 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004 corresponde al valor actual neto de los pagos futuros que se generarán, actualizados a la tasa de descuento de instrumentos financieros no convertibles con similares plazos de emisión. La variación del saldo que se ha producido en el ejercicio corresponde al efecto de esta actualización.

Adicionalmente, Prisa puso a disposición de las entidades directoras de la operación, en concepto de préstamo de valores, hasta un máximo de 9.846.562 acciones de su autocartera, a fin de dar cobertura financiera a los inversores que así lo requieran. Las acciones entregadas en préstamo a 31 de diciembre de 2005 eran 8.623.142 acciones. La remuneración del préstamo es de cinco puntos básicos, pagaderos mensualmente, calculados en función del valor de mercado de las acciones en préstamo. Asimismo Prisa tiene derecho a percibir, de las entidades directoras de la operación, el 100% de cualquier tipo de dividendo que se conceda a las acciones entregadas en préstamo y durante su periodo de vigencia (véase Nota 9f).

## (11) PROVISIONES A LARGO PLAZO

El detalle de las variaciones durante el ejercicio 2005 en las diferentes cuentas de "*Provisiones a largo plazo*" es el siguiente:

| | Miles de euros | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Saldo al 31.12.2004 | Ajuste conversión | Variación perímetro | Dotaciones | Aplicaciones | Saldo al 31.12.2005 |
| Para impuestos | 17.270 | 1 | - | 8 | (854) | 16.425 |
| Para responsabilidades y otras | 4.261 | 406 | 271 | 3.547 | (2.724) | 5.761 |
| **Total** | **21.531** | **407** | **271** | **3.555** | **(3.578)** | **22.186** |

La *"Provisión para impuestos"* se corresponde con el importe estimado de deudas tributarias derivadas de la inspección realizada a diversas sociedades del Grupo (véanse Notas 3k y 19).

El desglose de la dotación contemplada en la cuenta de resultados del ejercicio 2005 es el siguiente:

| | Miles de euros |
|---|---|
| Indemnizaciones | 1.446 |
| Otros gastos de personal | 1.232 |
| Impuesto sobre sociedades | 19 |
| Otros impuestos | 60 |
| Otros | 798 |
| **Total** | **3.555** |

## (12) DEUDA FINANCIERA

### Deudas con entidades de crédito

Los saldos de deudas con entidades de crédito a 31 de diciembre de 2005, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización son los siguientes:

| | Miles de euros | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Vencimientos | | | | | | |
| | | Corto Plazo | Largo Plazo | | | | | |
| | 31.12.2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | > 2010 | Total L/P |
| Préstamos | | | | | | | | |
| En euros | 247.498 | 79.598 | 80.898 | 52.088 | 16.111 | 8.097 | 10.706 | 167.900 |
| En moneda extranjera | 49.592 | 31.930 | 15.151 | 2.493 | 9 | 9 | - | 17.662 |
| Intereses devengados pendientes de pago | 1.378 | 1.378 | - | - | - | - | - | - |
| **Total Préstamos** | **298.468** | **112.906** | **96.049** | **54.581** | **16.120** | **8.106** | **10.706** | **185.562** |
| Pólizas de crédito | | | | | | | | |
| En euros | 298.209 | 175.383 | 83.522 | 34.943 | - | - | 4.361 | 122.826 |
| En moneda extranjera | 28.141 | 28.141 | - | - | - | - | - | - |
| Intereses devengados pendientes de pago | 1.179 | 1.179 | - | - | - | - | - | - |
| **Total Pólizas de crédito** | **327.529** | **204.703** | **83.522** | **34.943** | **-** | **-** | **4.361** | **122.826** |
| **Leasing** | **4.001** | **1.905** | **1.094** | **967** | **35** | **-** | **-** | **2.096** |
| **Descuento de efectos** | **1.269** | **658** | **445** | **163** | **3** | **-** | **-** | **611** |
| **Total deuda con entidades de crédito** | **631.267** | **320.172** | **181.110** | **90.654** | **16.158** | **8.106** | **15.067** | **311.095** |

Los préstamos y pólizas de crédito por valor de 298.468 miles de euros y 327.529 miles de euros respectivamente (220.235 miles de euros y 86.777 miles de euros respectivamente en 2004) se formalizaron con tipos de interés variables referenciados principalmente al Euribor o al Libor.

El tipo de interés medio de la deuda financiera del Grupo en el ejercicio 2005 ha sido del 3,07%, siendo el tipo medio para los préstamos del 3,41% y para las pólizas de crédito del 2,80%.

Al 31 de diciembre de 2005, el Grupo contaba en sus pólizas de crédito con un límite de 472.955 miles de euros, de los que 145.426 miles de euros permanecían disponibles.

Los préstamos y créditos a pagar en moneda extranjera se reflejan a su contravalor en euros al cierre de cada ejercicio, calculado al tipo de cambio en vigor a fecha de cierre. Del total de la deuda, 78.106 miles de euros están contratados en moneda extranjera (USD, pesos mexicanos y reales brasileños, principalmente).

Adicionalmente, con la finalidad exclusiva de financiar la oferta pública de adquisición de acciones de Sogecable, S.A. (véase Nota 8), Prisa ha obtenido un crédito puente por un importe máximo de 988.378 miles de euros, importe correspondiente al desembolso máximo de la oferta de adquisición. Este crédito devenga un tipo de interés referenciado al Euribor más un diferencial que oscila entre el 0,70% y el 1,10% y tiene vencimiento en septiembre de 2006. La disposición del crédito se efectuará el día anterior a la fecha de liquidación de las acciones prevista en el folleto de la oferta, en cumplimiento de los plazos establecidos en el Real Decreto 1197/1991 sobre Régimen de las Ofertas Públicas de Adquisición de Valores. Al 31 de diciembre de 2005, este crédito no se encuentra dispuesto. Asimismo, este crédito puente actúa como contragarantía del aval prestado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (véase Nota 25).

**Coberturas de tipo de cambio**

El Grupo para gestionar sus riesgos de cambio utiliza en ocasiones derivados sobre divisas para cubrir operaciones y flujos de efectivo en moneda extranjera. Los instrumentos utilizados son contratos de opciones sobre divisas a plazo y están denominados en las monedas de los principales mercados en los que opera el Grupo.

El riesgo de tipo de cambio asumido por el Grupo Prisa esta asociado principalmente a las siguientes operaciones:

- Deuda denominada en moneda extranjera contratada por sociedades del Grupo y asociadas.
- Resultados procedentes de la actividad desarrollada en otros países ajenos al área euro referenciados a la evolución de sus respectivas monedas.
- Inversiones financieras realizadas para la adquisición de participaciones de sociedades extranjeras.

La totalidad de los contratos de cobertura vigentes al 31 de diciembre de 2005 están destinados a cubrir deuda financiera denominada en USD y sus vencimientos coinciden con los de la amortización de los préstamos que cubren. El importe nominal de dichos contratos asciende a un total de 24.338 miles de USD (112.092 miles de USD en 2004) y sus vencimientos finales están fijados en el primer cuatrimestre del ejercicio 2006.

Al 31 de diciembre de 2005, se estima que el valor razonable de las coberturas sobre divisas del Grupo asciende aproximadamente a 25.865 miles de euros (81.126 miles de euros en 2004).

El Grupo ha reconocido en la cuenta de resultados de los ejercicios 2005 y 2004 pérdidas por importe de 1.922 miles de euros y 1.258 miles de euros, respectivamente, correspondientes a las liquidaciones realizadas de estos contratos así como de su valoración a la fecha de cierre.

**Coberturas sobre tipos de interés**

El Grupo se encuentra expuesto a las variaciones en las curvas de tipo de interés al mantener toda su deuda con entidades financieras a interés variable. En este sentido, tiene contratos de cobertura sobre el tipo de interés del Euribor encaminados a asegurar un tipo máximo. El importe nominal de estos contratos al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es de 150.000 miles de euros, los periodos de liquidación son semestrales y su vencimiento final es en 2007.

El Grupo ha reconocido en la cuenta de resultados de los ejercicios 2005 y 2004 pérdidas por importe de 186 miles de euros y 3 miles de euros, respectivamente, correspondientes a liquidaciones realizadas de estos contratos así como de su valoración a la fecha de cierre.

## (13) OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

En este epígrafe se registran básicamente cuentas a pagar a proveedores de inmovilizado, remuneraciones pendientes de pago y otras deudas originadas por operaciones no comerciales. A 31 de diciembre de 2005, se incluye un saldo de 45.000 miles de euros correspondientes a la opción de compra sobre las participaciones representativas del 24% de Prisa División Internacional, S.L. (véase Nota 2e).

## (14) INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

El detalle de los ingresos del Grupo por sus principales líneas de actividad es el siguiente:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Ventas de publicidad | 521.886 | 462.176 |
| Ventas de libros, derechos y formación | 403.857 | 343.651 |
| Ventas de periódicos y revistas | 203.900 | 204.197 |
| Ventas de productos promocionales | 149.284 | 114.145 |
| Prestación de servicios de impresión | 58.736 | 60.959 |
| Ventas de audiovisual y música | 36.932 | 38.114 |
| Prestación de servicios de intermediación | 31.215 | 35.199 |
| Otros servicios | 20.156 | 18.216 |
| **Importe neto de la cifra de negocio** | **1.425.966** | **1.276.657** |
| Ingresos procedentes del inmovilizado | 2.820 | 26.683 |
| Otros ingresos | 54.305 | 52.102 |
| **Otros ingresos** | **57.125** | **78.785** |
| **Total ingresos de explotación** | **1.483.091** | **1.355.442** |

## (15) GASTOS DE EXPLOTACIÓN

### Gastos de personal

La composición de los gastos de personal es la siguiente:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Sueldos y salarios | 305.092 | 288.669 |
| Cargas sociales | 58.970 | 54.910 |
| Indemnizaciones | 12.266 | 14.296 |
| Gastos de retribuciones basadas en acciones | 1.023 | 511 |
| Otros gastos sociales | 8.298 | 7.239 |
| **Total** | **385.649** | **365.625** |

El número medio de empleados del Grupo, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

| | Número de personas | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Directivos | 421 | 425 |
| Mandos intermedios | 1.358 | 1.223 |
| Personal técnico cualificado | 3.927 | 3.387 |
| Otros empleados | 3.930 | 4.079 |
| **Total** | **9.636** | **9.114** |

### Sistemas de retribución basados en acciones

Las Juntas Generales de Accionistas celebradas el 18 de mayo de 2000 y el 15 de abril de 2004 aprobaron las bases de los Planes de opciones para la adquisición de acciones de Prisa, realizados con el propósito de facilitar la presencia como socios de directivos de la misma y de su grupo de empresas y de profesionales de especial relevancia a él vinculados que llevan a cabo actividades para las sociedades del Grupo de forma recurrente; asimismo delegó en el Consejo de Administración el desarrollo y ejecución de dichos Planes.

El número total de opciones permite adquirir, como máximo, un 1% del capital social de Prisa (2.188.125 acciones). Cada opción permite adquirir una acción de la Sociedad. El sistema se aplica en varios tramos, de conformidad con los criterios generales aprobados por el Consejo. Las opciones y los derechos derivados de este programa son intransmisibles.

*Plan 2000-*

El plazo de ejercicio del plan se estipuló en un principio en tres años desde el momento de concesión de cada tramo de opciones. El Consejo de Administración celebrado el 21 de marzo de 2002 decidió ampliar en un año el plazo para el ejercicio de las opciones sobre acciones. De esta manera, las opciones adquiridas se podían ejecutar a partir del 1 de julio de 2003 hasta el 31 de enero de 2005, fecha en que ninguno de los partícipes había ejercido su opción.

*Plan 2004-*

El Consejo de Administración celebrado el 15 de julio de 2004 aprobó un Plan de Retribuciones consistente en la entrega de opciones sobre acciones de la Sociedad conforme a la autorización concedida por la Junta General de 15 de abril de 2004.

Las opciones se podrán ejecutar a partir del 31 de julio de 2007 hasta el 31 de enero de 2008.

La entrega de cada opción se ha realizado con carácter gratuito, siendo su precio de ejercicio de 13,40 euros por acción (que corresponde a la media aritmética simple de los precios de cierre de la cotización de las acciones de la sociedad en el mercado continuo, durante los 90 días hábiles inmediatamente anteriores a la fecha de celebración de la Junta General Ordinaria de 15 de abril de 2004).

El número de opciones concedidas a 31 de diciembre de 2005 asciende a 1.580.500 y afectan a 278 beneficiarios.

**Honorarios percibidos por la sociedad de auditoria**

Los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas prestados a las distintas sociedades que componen el Grupo Prisa y sociedades dependientes por el auditor principal, así como por otras entidades vinculadas al mismo durante el ejercicio 2005 han ascendido a 1.168 miles de euros (1.144 miles de euros en 2004). Asimismo los honorarios por este mismo concepto correspondientes a otros auditores participantes en la auditoría de distintas sociedades del grupo ascendieron a 220 miles de euros (184 miles de euros en 2004).

Por otra parte, los honorarios relativos a otros servicios profesionales prestados a las distintas sociedades del grupo por el auditor principal y por otras entidades vinculadas al mismo ascendieron durante el ejercicio 2005 a 361 miles de euros (437 miles de euros en 2004), mientras que los prestados por otros auditores participantes en la auditoria de las distintas sociedades del grupo por estos mismos conceptos ascendieron a 116 miles de euros (26 miles de euros en 2004).

## (16) RESULTADO FINANCIERO

El desglose del saldo de este capítulo de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas es el siguiente:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Ingresos de inversiones financieras temporales | 1.182 | 436 |
| Ingresos de participaciones en capital | 333 | 1.046 |
| Otros ingresos financieros | 9.367 | 9.386 |
| **Ingresos financieros** | **10.882** | **10.868** |
| Intereses de deuda | (17.412) | (15.919) |
| Ajustes por inflación | (1.786) | (1.352) |
| Otros gastos financieros | (13.049) | (7.640) |
| **Gastos financieros** | **(32.247)** | **(24.911)** |
| Diferencias positivas de cambio | 5.569 | 7.025 |
| Diferencias negativas de cambio | (7.008) | (6.781) |
| **Diferencias de cambio (neto)** | **(1.439)** | **244** |
| **Resultado financiero** | **(22.804)** | **(13.799)** |

## (17) OPERACIONES INTERRUMPIDAS

Los resultados de las explotaciones en interrupción definitiva que han sido incluidos en la cuenta de resultados consolidada se detallan a continuación:

| | Miles de euros |
|---|---|
| | 31.12.2005 |
| Ingresos | 1.784 |
| Gastos | (8.610) |
| Resultado antes de impuestos | (6.826) |
| Impuestos imputables | 474 |
| Resultado neto atribuible a explotaciones en interrupción | (6.352) |
| Resultado por enajenación de explotaciones en interrupción | (3.372) |
| **Operaciones interrumpidas** | **(9.724)** |

El 26 de diciembre de 2005, el Grupo formalizó un contrato de compraventa para enajenar El Diablo Distribución, S.L. que realizaba todas las operaciones de venta y distribución de música del Grupo. Dicha operación se completó el 1 de enero de 2006, momento en el que el control de El Diablo Distribución, S.L. fue traspasado al adquirente.

Al 31 de diciembre de 2004, el Grupo no contaba con resultados de operaciones en discontinuación.

## (18) SEGMENTOS DE NEGOCIO Y GEOGRÁFICOS

La información por segmentos se estructura, en primer lugar, en función de las distintas líneas de negocio del Grupo y, en segundo lugar, siguiendo una distribución geográfica.

**Segmentos principales - de negocio**

Las líneas de negocio que se describen seguidamente se han establecido en función de la estructura organizativa del Grupo Prisa en vigor al cierre del ejercicio 2005, teniendo en cuenta, por un lado, la naturaleza de los productos y servicios ofrecidos y, por otro, los segmentos de clientes a los que van dirigidos.

A continuación se presenta la información por segmentos de estas actividades para los ejercicios 2005 y 2004:

| | PAÍS | | RADIO | | EDUCACIÓN | | MEDIOS INTERNACIONAL | | OTROS | | TOTAL GRUPO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 | 31.12.2005 | 31.12.2004 | 31.12.2005 | 31.12.2004 | 31.12.2005 | 31.12.2004 | 31.12.2005 | 31.12.2004 | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| **Ingresos de explotación** | **455.160** | **398.957** | **231.998** | **206.528** | **419.399** | **354.719** | **80.943** | **54.365** | **295.591** | **340.873** | **1.483.091** | **1.355.442** |
| - Ventas externas | 395.006 | 344.361 | 224.265 | 198.653 | 410.395 | 353.640 | 80.486 | 54.307 | 372.939 | 404.481 | 1.483.091 | 1.355.442 |
| - Ventas entre segmentos | 60.154 | 54.596 | 7.733 | 7.875 | 9.004 | 1.079 | 457 | 58 | (77.348) | (63.608) | 0 | 0 |
| **Gastos de explotación** | **(311.492)** | **(273.921)** | **(186.068)** | **(172.593)** | **(371.382)** | **(327.352)** | **(81.038)** | **(59.820)** | **(314.409)** | **(350.694)** | **(1.264.389)** | **(1.184.380)** |
| - Consumos | (114.459) | (97.958) | (2.670) | (2.826) | (109.266) | (93.479) | (5.899) | (5.295) | (113.764) | (132.610) | (346.058) | (332.168) |
| - Gastos de personal | (73.882) | (71.921) | (62.790) | (59.549) | (107.677) | (99.862) | (31.153) | (24.400) | (110.147) | (109.893) | (385.649) | (365.625) |
| - Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado | (11.376) | (10.748) | (4.560) | (3.201) | (30.477) | (27.818) | (4.690) | (3.377) | (18.668) | (22.226) | (69.771) | (67.370) |
| - Servicios exteriores | (110.506) | (92.511) | (115.147) | (106.074) | (104.898) | (93.702) | (35.107) | (25.558) | (69.596) | (79.104) | (435.254) | (396.949) |
| - Variación de las provisiones de tráfico | (885) | (398) | (843) | (869) | (16.695) | (7.922) | (3.663) | (370) | (1.309) | (2.747) | (23.395) | (12.306) |
| - Otros gastos | (384) | (385) | (58) | (74) | (2.369) | (4.569) | (526) | (820) | (925) | (4.114) | (4.262) | (9.962) |
| **Resultado de explotación** | **143.668** | **125.036** | **45.930** | **33.935** | **48.017** | **27.367** | **(95)** | **(5.455)** | **(18.818)** | **(9.821)** | **218.702** | **171.062** |
| Ingresos financieros | 862 | 769 | 106 | 128 | 1.921 | 760 | 2.927 | 843 | 5.066 | 8.368 | 10.882 | 10.868 |
| Gastos financieros | (37) | (94) | (334) | (206) | (10.394) | (7.054) | (3.172) | (3.076) | (18.310) | (14.481) | (32.247) | (24.911) |
| Diferencias de cambio (neto) | (60) | (69) | | | (1.223) | 844 | 544 | (382) | (700) | (149) | (1.439) | 244 |
| **Resultado financiero** | **765** | **606** | (228) | (78) | (9.696) | (5.450) | **299** | (2.615) | (13.944) | (6.262) | (22.804) | (13.799) |
| Resultado de sociedades por el método de la participación | | | 8.842 | 8.693 | | | (199) | (441) | (37.803) | (29.499) | (29.160) | (21.247) |
| Resultado de otras inversiones | | | (50) | | | | 102 | | (510) | | (458) | |
| **Resultado antes de impuestos de las actividades continuadas** | **144.433** | **125.642** | **54.494** | **42.550** | **38.321** | **21.917** | **107** | (8.511) | (71.075) | (45.582) | **166.280** | **136.016** |
| Impuesto sobre sociedades | 47.930 | 41.328 | 16.183 | 11.234 | 13.637 | 2.993 | 1.686 | (5.845) | (82.380) | (38.014) | (2.944) | 11.696 |
| **Resultado de actividades continuadas** | **96.503** | **84.314** | **38.311** | **31.316** | **24.684** | **18.924** | (1.579) | (2.666) | **11.305** | (7.568) | **169.224** | **124.320** |
| **Resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas** | | | | | | | | | (9.724) | | (9.724) | |
| **Resultados del ejercicio consolidados** | **96.503** | **84.314** | **38.311** | **31.316** | **24.684** | **18.924** | (1.579) | (2.666) | **1.581** | (7.568) | **159.500** | **124.320** |
| Intereses minoritarios | | | 3.614 | 3.244 | (108) | (632) | 616 | 2.072 | 2.569 | (2.817) | 6.691 | 1.867 |
| **Resultado atribuido a la sociedad dominante** | **96.503** | **84.314** | **34.697** | **28.072** | **24.792** | **19.556** | (2.195) | (4.738) | (988) | (4.751) | **152.809** | **122.453** |
| **BALANCE** | | | | | | | | | | | | |
| **Activo** | **207.825** | **171.858** | **190.993** | **153.234** | **404.311** | **342.974** | **207.219** | **157.123** | **1.136.805** | **847.961** | **2.147.153** | **1.673.150** |
| - No corrientes | 76.308 | 69.192 | 91.194 | 57.563 | 186.770 | 168.706 | 132.368 | 114.468 | 1.034.316 | 677.808 | 1.520.956 | 1.087.737 |
| - Corrientes | 131.517 | 102.666 | 99.799 | 95.671 | 217.541 | 174.268 | 74.851 | 42.655 | 102.489 | 170.153 | 626.197 | 585.413 |
| **Pasivo** | **207.825** | **171.858** | **190.993** | **153.234** | **404.311** | **342.974** | **207.219** | **157.123** | **1.136.805** | **847.961** | **2.147.153** | **1.673.150** |
| - FF.PP | 112.715 | 80.001 | 80.479 | 68.537 | 191.556 | 153.017 | 166.546 | 80.829 | 313.959 | 333.932 | 865.255 | 716.316 |
| - No corrientes | 1.351 | 1.448 | 18.288 | 12.406 | 37.258 | 41.723 | 9.579 | 13.833 | 478.968 | 409.703 | 545.444 | 479.113 |
| - Corrientes | 93.759 | 90.409 | 92.226 | 72.291 | 175.497 | 148.234 | 31.094 | 62.461 | 343.878 | 104.326 | 736.454 | 477.721 |

**Segmentos secundarios – geográficos**

Las actividades del grupo se ubican en Europa y América. La actividad en Europa se desarrolla fundamentalmente en España aunque desde el ejercicio 2005, el Grupo se ha expandido en Portugal. La actividad en América se centra, fundamentalmente, en México, Colombia y Brasil.

El cuadro siguiente muestra el desglose de determinados saldos consolidados del Grupo de acuerdo con la distribución geográfica de las entidades que los originan:

| | Miles de euros | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Europa | | América | | Total | |
| | 2005 | 2004 | 2005 | 2004 | 2005 | 2004 |
| Importe neto de la cifra de negocio | 1.095.857 | 1.026.635 | 330.109 | 250.022 | 1.425.966 | 1.276.657 |
| Otros ingresos | 46.927 | 72.372 | 10.198 | 6.413 | 57.125 | 78.785 |
| Resultado antes de minoritarios e impuestos | 140.492 | 121.554 | 25.788 | 14.462 | 166.280 | 136.016 |
| Activos Totales | 1.816.833 | 1.438.113 | 330.320 | 235.037 | 2.147.153 | 1.673.150 |

## (19) SITUACIÓN FISCAL

En España, Promotora de Informaciones, S.A., como se señala en las normas de valoración, se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal, de acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, resultando ser la entidad dominante del Grupo identificado con el número 2/91 y compuesto por todas aquellas sociedades dependientes (Véase Anexo I) que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades.

La entidad Lanza, S.A. de C.V. (México) constituye, junto con sus sociedades dependientes, su propio grupo de consolidación fiscal en México.

El resto de entidades dependientes del Grupo, presenta individualmente sus declaraciones de Impuestos, de acuerdo con las normas fiscales aplicables en cada país.

Durante el ejercicio 2005 y en ejercicios anteriores, algunas entidades del Grupo han realizado o participado en operaciones de reestructuración societaria sometidas al régimen especial de neutralidad fiscal regulado en el Capítulo VIII del Título VII, del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. Los requisitos de información establecidos por la citada norma figuran en las Memorias que forman parte de las Cuentas Anuales de las entidades del Grupo implicadas, correspondientes al ejercicio en el que se han realizado dichas operaciones.

En los ejercicios 2003 y 2004 diversas sociedades del Grupo se acogieron a la deducción por reinversión de beneficios extraordinarios, rentas por un importe de 21.104 miles de euros y 16.779 miles de euros, respectivamente. Las menciones a que obliga la normativa vigente, se encuentran realizadas en las memorias de las cuentas anuales de las sociedades implicadas.

Asimismo, en ejercicios anteriores, varias sociedades del Grupo fiscal acogieron rentas a la reinversión de beneficios extraordinarios del artículo 21 de la derogada Ley 43/1995, del Impuesto sobre Sociedades. Las exigencias de información preceptuadas por dicha normativa se encuentran cumplidas en las memorias que forman parte de las cuentas anuales de las sociedades afectadas.

**a) Conciliación de los resultados contable y fiscal**

El siguiente cuadro muestra, en miles de euros, la conciliación entre el resultado de aplicar el tipo impositivo general vigente en España (no ha variado respecto al del año anterior), al resultado contable consolidado, determinado bajo las Normas Internacionales de Información Financiera y el gasto por Impuesto sobre las Ganancias registrado en los ejercicios 2005 y 2004, correspondiente al Grupo de consolidación contable, distinguiendo entre el perímetro de sociedades nacionales (principalmente del Grupo de consolidación fiscal) y del resto de sociedades extranjeras:

| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
|---|---|---|
| **RESULTADO CONSOLIDADO NIIF** | **155.750** | **115.881** |
| Cuota al 35% | 54.513 | 40.558 |
| Ajustes de Consolidación | (12.771) | (6.207) |
| Ajustes NIIF | 1.170 | - |
| Diferencias Permanentes (1) | 20.342 | 8.406 |
| Compensación de bases imponibles negativas | (701) | (1.865 ) |
| Deducciones y Bonificaciones (2) | (71.444) | (18.330) |
| Efecto de la aplicación de diferentes tipos impositivos (3) | (1.878) | (32.565) |
| IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS 2005 | (10.770) | 10.003 |
| REGULARIZACION IMPUESTO OTROS EJERCICIOS (4) | 3.608 | (175) |
| GASTO POR IMPUESTOS EXTRANJEROS (5) | 1.970 | 770 |
| PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES (6) | 2.248 | 2.031 |
| **IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS TOTAL** | **(2.944)** | **12.629** |
| **IMPUESTO DIFERIDO** | **(58.199)** | **4.112** |
| **IMPUESTO CORRIENTE** | **47.429** | **5.891** |

(1) Las diferencias permanentes proceden, principalmente, (i) de determinados gastos y provisiones no deducibles, (ii) de la exención de dividendos de fuente extranjero y (iii) de gastos por impuestos extranjeros derivados de las retenciones en la fuente.

(2) Las sociedades españolas que forman parte del perímetro de consolidación del Grupo Prisa, se han acogido para calcular su gasto o ingreso por impuesto, en el ejercicio, a los beneficios fiscales previstos en los artículos 33, 37, 38 y 40 del Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, por importe de 65.042 miles de euros, correspondiendo 211 miles de euros a deducciones procedentes de ejercicios anteriores que no se encontraban registradas contablemente. Asimismo, el Grupo se ha acogido en el ejercicio, al beneficio fiscal previsto en el artículo 94 de la Ley 20/1991 para las inversiones en Canarias, por importe de 131 miles de euros.

Igualmente, las sociedades del Grupo consolidado han practicado una deducción por doble imposición interna, por dividendos que no se encuentran eliminados en el proceso de consolidación contable, por importe de 95 miles de euros y por doble imposición internacional, por importe de 1.112 miles de euros.

El Grupo consolidado, dentro del Convenio de colaboración suscrito entre el Grupo Prisa y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con motivo de la celebración del IV Centenario de la publicación del libro "El ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha", incurrió, durante el ejercicio, en la realización de gastos de propaganda y publicidad, en el ámbito del beneficio fiscal previsto en el artículo 27 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, en relación con la disposición adicional vigésima de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social, dando derecho a una deducción en el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio, por un importe de 3.829 miles de euros.

Del mismo modo, las sociedades del Grupo de consolidación han aplicado la deducción prevista en el artículo 20 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, por importe de 985 miles de euros.

En el propio ejercicio se han acogido a la deducción por reinversión de beneficios extraordinarios prevista en el artículo 42 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, rentas por un importe de 1.248 miles de euros, teniendo cumplida, a 31 de diciembre de 2005, la obligación de reinversión del precio de venta, mediante la adquisición de inmovilizado financiero, en los términos establecidos en la normativa. La deducción acreditada por este concepto asciende a 250 miles de euros.

(3) Corresponde al efecto derivado de la tributación a tipos impositivos distintos, de los beneficios procedentes de las filiales americanas y europeas.

(4) Se incluye (i) el efecto producido en la cuenta de pérdidas y ganancias por la regularización incluida en la declaración del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2004, respecto al importe del Impuesto registrado contablemente a 31 de diciembre de 2004 así como (ii) la cancelación de créditos fiscales activados.

(5) Es el importe del gasto por Impuesto satisfecho en el extranjero y procede de las retenciones en origen realizadas sobre los ingresos derivados de las distintas exportaciones de servicios realizadas por las sociedades españolas del Grupo y de los dividendos recibidos de las filiales y demás sociedades extranjeras.

(6) Es un componente más del gasto por Impuesto sobre las Ganancias en algunos países como México.

## b) Activos y Pasivos por Impuestos Diferidos

El siguiente cuadro muestra la procedencia y el importe de los activos y pasivos por impuestos diferidos, registrados contablemente en los ejercicios 2005 y 2004, en miles de euros:

| ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS CON ORIGEN EN: | | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Provisiones no deducibles | 7.831 | 5.665 |
| Activos no activables | 3.113 | 4.646 |
| Actualización de cuentas a cobrar | 709 | 610 |
| Bases imponibles negativas pendientes | 27.124 | 20.886 |
| Deducciones activadas pendientes de aplicación | 97.724 | 48.300 |
| Otros | 4.421 | 3.507 |
| **Total** | **140.922** | **83.614** |

| PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS CON ORIGEN EN: | | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Provisiones de cartera y fondos de comercio | 18.740 | 16.649 |
| Diferimiento por reinversión de beneficios extraordinarios | 8.169 | 6.917 |
| Amortización acelerada | 876 | 910 |
| Arrendamiento financiero | 6.233 | 6.024 |
| Actualización cuentas a pagar | 3.306 | 3.985 |
| Diferencias de cambio | 344 | 627 |
| Otros | 5.328 | 5.005 |
| **Total** | **42.996** | **40.117** |

Los activos y pasivos registrados con origen en 2005, han sido contabilizados directamente con cargo o abono a la cuenta de pérdidas y ganancias. En el saldo a 31 de diciembre de 2004, se recogen los activos y pasivos por impuestos diferidos, procedentes de los ajustes derivados de la primera aplicación de las NIIF, que se han registrado contablemente en cuentas de patrimonio.

No existen diferencias temporarias significativas derivadas de inversiones en empresas dependientes, sucursales, asociadas y negocios conjuntos, que generen pasivos por impuestos diferidos.

No existen importes significativos derivados de diferencias temporales asociadas a beneficios no distribuidos procedentes de sociedades dependientes en jurisdicciones en los que se aplican tipos impositivos diferentes, por las que no se hayan reconocido pasivos por impuestos diferidos.

Se muestra a continuación, en miles de euros, el detalle de las bases imponibles negativas de ejercicios anteriores susceptibles de compensación con beneficios futuros procedentes de las sociedades españolas, especificando el año de generación y el ejercicio hasta el cual pueden ser utilizadas:

| Año de generación | Año vencimiento | Importe | Activadas | No activadas |
|---|---|---|---|---|
| 1992 | 2007 | 366 | - | 366 |
| 1993 | 2008 | 135 | - | 135 |
| 1994 | 2009 | 403 | 211 | 192 |
| 1995 | 2010 | 961 | 461 | 500 |
| 1996 | 2011 | 840 | 629 | 211 |
| 1997 | 2012 | 3.484 | 1.036 | 2.448 |
| 1998 | 2013 | 1.789 | 1.537 | 252 |
| 1999 | 2014 | 2.441 | 1.456 | 985 |
| 2000 | 2015 | 11.698 | 2.669 | 9.029 |
| 2001 | 2016 | 17.066 | 3.436 | 13.630 |
| 2002 | 2017 | 14.308 | 8.053 | 6.256 |
| 2003 | 2018 | 21.506 | 13.981 | 7.525 |
| 2004 | 2019 | 18.024 | 13.266 | 4.757 |
| 2005 | 2020 | 11.569 | 11.569 | - |
| **Total** | | **104.590** | **58.304** | **46.286** |

Las bases imponibles negativas proceden, tanto por las sociedades del Grupo de consolidación fiscal, generadas antes de su incorporación al Grupo (por importe de 33.757 miles de euros) como por el resto de sociedades del Grupo contable y no fiscal (por importe de 70.833 miles de euros). Del importe total, se encuentran registradas contablemente en el activo del Balance de Situación a 31 de diciembre adjunto, un importe de 58.304 miles de euros. No se ha reconocido el correspondiente activo por impuestos diferidos por el resto de las bases imponibles negativas, por entender los Administradores de la Sociedad que, a 31 de diciembre, no existía certeza suficiente sobre su recuperación futura.

El detalle de las bases imponibles negativas pendientes de compensar correspondientes a las sociedades extranjeras del Grupo, se muestra a continuación, desglosado por países, en miles de euros:

| | BOLIVIA | PORTUGAL | USA | CHILE | URUGUAY | BRASIL | ARGENTINA | COLOMBIA | MEXICO | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1991 | | | 1.597 | | | | | | | 1.597 |
| 1992 | | | | | | | | | | - |
| 1993 | | | 1.325 | | | | | | | 1.325 |
| 1994 | | | 2.477 | | | | | | | 2.477 |
| 1995 | | | 425 | | | | | | | 425 |
| 1996 | | | 779 | | | | | | 371 | 1.150 |
| 1997 | | | 2.787 | | | | | | 67 | 2.854 |
| 1998 | | | 2.882 | | | | | | 271 | 3.153 |
| 1999 | | | 5.812 | | | 180 | | | 540 | 6.531 |
| 2000 | | 438 | 5.014 | | | | | | 835 | 6.287 |
| 2001 | | 88 | 3.720 | | | 1.589 | 1.325 | 1.260 | 1.071 | 9.053 |
| 2002 | | 537 | 2.172 | | 134 | 4.083 | 1.833 | 332 | 2.521 | 11.611 |
| 2003 | 1.198 | 573 | 3.635 | | | 6.755 | 327 | 143 | 672 | 13.303 |
| 2004 | 12.359 | 945 | 4.247 | 9.305 | | 630 | 18 | 731 | 313 | 28.547 |
| **Total** | **13.558** | **2.581** | **36.871** | **9.305** | **134** | **13.237** | **3.502** | **2.465** | **6.662** | **88.314** |
| Activadas | | | | 9.305 | 134 | 13.237 | 839 | 297 | | 23.812 |
| No Activadas | 13.558 | 2.581 | 36.871 | | - | - | 2.663 | 2.168 | 6.662 | 64.502 |
| Plazo compensación | sin límite | 6 años | 20 años | sin límite | 3 años | sin límite | 5 años | 8 años | 10 años | |

Del importe total, se encuentran registradas contablemente en el activo del balance de situación a 31 de diciembre adjunto, un importe de 23.812 miles de euros. No se ha reconocido el correspondiente activo por impuestos diferidos por el resto de las bases imponibles negativas, por entender los Administradores que, a 31 de diciembre, no existía certeza suficiente sobre su recuperación futura.

Existen saldos de deducciones por inversiones, procedentes de sociedades del Grupo de consolidación fiscal español, que no se encuentran registrados contablemente, y que se

generaron con anterioridad a su incorporación al Grupo. Los Administradores estiman que estos importes se aplicarán con anterioridad al vencimiento de los periodos máximos establecidos por las autoridades. El desglose, en miles de euros, se expone a continuación:

| Año generación | Importe | Año vencimiento |
|---|---|---|
| 1998 | 692 | 2008 |
| 1999 | 554 | 2009 |
| 2000 | 366 | 2010 |
| 2001 | 712 | 2011 |
| 2002 | 557 | 2012 |

**c) Ejercicios abiertos a inspección**

Los ejercicios abiertos a inspección en relación con los principales impuestos varían para las diferentes sociedades consolidadas, si bien, generalmente, comprenden los cuatro últimos ejercicios, con las excepciones que se exponen a continuación.

Como consecuencia de la inspección realizada por las autoridades fiscales durante los ejercicios 1988 y 1989, fueron incoadas al Grupo diversas actas por un importe global de 8.769 miles de euros. En el ejercicio 2002, se desestimó por sentencia del Tribunal Supremo el recurso de casación y se procedió al pago de la deuda tributaria pendiente derivada de las Actas, por importe de 4.120 miles de euros. La sentencia fue recurrida ante el Tribunal Constitucional y durante el ejercicio 2003 fue denegada la admisión a trámite del recurso de amparo. No obstante, durante el propio ejercicio 2003 se recibió Auto de la Audiencia Nacional estimando un incidente de ejecución en relación con la liquidación derivada de la sentencia del Tribunal Supremo antes referida, por incorrecto cálculo de los intereses de demora, resultando un derecho de cobro para la Sociedad, por importe de 1.332 miles de euros. La Administración, al ejecutar dicho Auto durante el ejercicio 2004, procedió a denegar la devolución y a liquidar un importe adicional de 122 miles de euros, importe que fue abonado y recurrido ante la Audiencia Nacional. A la fecha de formulación de estas cuentas, la Audiencia Nacional había dictado Auto de ejecución de sentencia, por el Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 1987, en el que se reconoce el derecho a la devolución original junto con el importe adicional ingresado, más los intereses de demora que correspondieran incrementados en dos puntos y, en ejecución del mismo, se he recibido una devolución por importe de 1.037 miles de euros. El importe correspondiente al ejercicio 1986 se encuentra pendiente de devolución.

La Agencia Tributaria procedió igualmente en el pasado a la inspección de diversas sociedades del Grupo consolidado fiscal y contable, incoando diversas actas por Retenciones e Ingresos a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Valor Añadido, Gravamen Único de Actualización e Impuesto sobre Sociedades, para las siguientes sociedades y ejercicios:

| Sociedad | Ejercicios |
|---|---|
| **Sociedad dominante-** | |
| Promotora de Informaciones, S.A. | 1992 a 1996 |
| **Sociedades dependientes-** | |
| Diario El País, S.L. | 1992 a 1996 |
| Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 1993 a 1996 |
| Radio Club Canarias, S.A. | 1993 a 1996 |
| Radio España de Barcelona, S.A. | 1993 a 1996 |
| Ediciones Bidasoa, S.A. | 1994 a 1996 |
| Estructura Grupo de Estudios Económicos, S.A. | 1995 y 1996 |
| Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. | 1995 a 1997 |
| Diario As, S.L. | 1996 a 1998 |
| Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 1991 a 1992 |
| Ítaca, S.L. | 1986, 1989 a 1992 |
| Canal de Editoriales, S.A. | 1988 a 1992 |

El Grupo no comparte los criterios de la Inspección, habiéndose presentado recursos ante las instancias correspondientes por la práctica totalidad de las actas giradas, a pesar de lo cual, el Grupo mantiene una provisión por importe de 16.425 miles de euros (véase Nota 11), para hacer frente a los hipotéticos pagos que fuera necesario realizar en un futuro por las actas incoadas. Todas las liquidaciones se encuentran avaladas y pendientes de resolución.

Durante el ejercicio han continuado las actuaciones inspectoras para el Grupo de consolidación fiscal nacional, en cuanto al Impuesto sobre Sociedades consolidado correspondiente a los ejercicios 1999, 2000, 2001 y 2002. Igualmente, en el marco de la citada inspección, están siendo objeto de revisión el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e ingresos a cuenta del trabajo /profesionales, de rendimientos del capital inmobiliario y de rendimientos del capital mobiliario e Impuesto sobre la Renta de no Residentes, de las siguientes sociedades y ejercicios:

| Sociedad | Ejercicios |
|---|---|
| **Sociedad dominante-** | |
| Promotora de Informaciones, S.A. | junio 2000 a mayo 2004 |
| **Sociedades dependientes-** | |
| Diario El País, S.L. | junio 2000 a mayo 2004 |
| Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | junio 2000 a mayo 2004 |
| Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | enero 2001 a diciembre 2003 |
| Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | enero 2001 a diciembre 2003 |
| Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | enero 2001 a diciembre 2003 |
| Santillana Educación, S.L. | enero 2001 a diciembre 2003 |
| Santillana Ediciones Generales, S.L. | enero 2001 a diciembre 2003 |

No obstante lo anterior, dichas actuaciones inspectoras han finalizado para Mateu Cromo, S.A., Gerencia de Medios, S.A. e Itaca, S.L., incoándose las correspondientes Diligencias de Consolidación para el Impuesto sobre Sociedades y Actas de conformidad para el resto de Impuestos, sin que se hayan devengado pasivos de significación para las Sociedades.

Debido a las posibles interpretaciones que pueden darse a las normas fiscales, los resultados de la presente o futuras inspecciones pueden dar lugar a pasivos fiscales, cuyo importe no es posible cuantificar en la actualidad de manera objetiva. No obstante, los Administradores

estiman que, como consecuencia de la presente o de una futura y eventual inspección, no surgirán pasivos significativos para el Grupo que pudiesen afectar a las presentes cuentas anuales consolidadas.

## (20) DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

La propuesta de distribución de beneficios formulada por los Administradores de Promotora de Informaciones, S.A. para el ejercicio 2005 es la siguiente, en miles de euros:

| | Importe |
|---|---|
| **Bases de reparto-** | |
| Beneficio del ejercicio | 109.743 |
| **Distribución-** | |
| A Dividendos | 0,14 € por acción |
| A Retribución de los Consejeros | 1.382 |
| A Reservas Voluntarias | Resto |

El dividendo por acción, sin considerar las acciones en autocartera de Promotora de Informaciones, S.A. pero incluyendo las acciones entregadas en préstamo (véase Nota 10), será de 0,14 euros por acción, no habiéndose aprobado dividendo a cuenta alguno con cargo a los resultados del ejercicio 2005.

## (21) BENEFICIO POR ACCIÓN

El cálculo del beneficio por acción es el siguiente:

| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
|---|---|---|
| Resultado neto del ejercicio (miles de euros) | 152.809 | 122.453 |
| Número medio ponderado de acciones en circulación (miles de acciones) | 207.872 | 207.872 |
| **Beneficio básico por acción** (euros) | 0,74 | 0,59 |

El beneficio por acción se calcula como el cociente entre el beneficio neto del período atribuible a la Sociedad Dominante y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones en autocartera.

El Grupo no ha realizado ningún tipo de operación que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

## (22) HECHOS POSTERIORES

Con fecha 23 de enero de 2006 la Comisión Nacional del Mercado de Valores ha autorizado la Oferta Pública de Adquisición de acciones de Sogecable, S.A. presentada por Prisa el 2 de noviembre de 2005 (véase Nota 8). Asimismo, con fecha 30 de enero de 2006 el Consejo de Administración de Sogecable, S.A. aprobó un informe favorable sobre la operación.

Por otra parte y con relación a la sociedad asociada Iberbanda, S.A., con fecha 19 de mayo de 2005 dicha sociedad firmó un acuerdo de intenciones con un operador de servicios de

telecomunicaciones para su entrada como accionista de referencia de la sociedad, acuerdo en el que se definió un nuevo plan de negocio que suponía la reestructuración y discontinuidad de parte del negocio actual de Iberbanda, S.A. a efectos de optimizar sus capacidades y focalizar sus actividades en el complemento de las infraestructuras del citado operador de servicios de telecomunicaciones. El pasado día 27 de enero de 2006, el Consejo de Ministros acordó declarar improcedente la citada operación de concentración económica. Al 31 de diciembre de 2005 Prisa tenía totalmente provisionada su inversión en Iberbanda, S.A.

## (23) OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2005 con empresas asociadas y vinculadas han sido las siguientes:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| **Ingresos** | | |
| Por venta de mercaderías | 90.618 | 84.213 |
| Por prestación de servicios y otros | 99.395 | 84.983 |
| Por ingresos financieros | 3.723 | 6.804 |
| **Total** | **193.736** | **176.000** |
| **Gastos** | | |
| Por compras de mercaderías | 16.798 | 15.527 |
| Por prestación de servicios y otros | 25.024 | 23.036 |
| Por gastos financieros | 3 | 97 |
| **Total** | **41.825** | **38.660** |

*Remuneraciones a la alta dirección-*

Los miembros del Comité Ejecutivo y del Comité de Dirección que no son consejeros ejecutivos de Promotora de Informaciones, S.A. son Ignacio Santillana del Barrio, Augusto Delkader Teig, Jaime de Polanco Soutullo, Miguel Satrústegui Gil- Delgado, José Carlos Herreros Díaz- Berrio, José Luis Sáinz Díaz, Pedro García Guillén y Matilde Casado Moreno. Su remuneración total en el ejercicio 2005 ha ascendido a 4.170 miles de euros.

## (24) RETRIBUCIONES Y OTRAS PRESTACIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante los ejercicios 2005 y 2004, las sociedades consolidadas han satisfecho los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración de Prisa:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 31.12.2005 | 31.12.2004 |
| Sueldos y salarios | 5.132 | 4.782 |
| Retribución Consejo | 1.382 | 1.382 |
| Dietas | 1.098 | 1.097 |
| **Total** | **7.612** | **7.261** |

No se han producido créditos, anticipos, préstamos ni obligaciones contraídas en materia de pensiones respecto al Consejo de Administración.

Las opciones entregadas a miembros del Consejo de Administración, de acuerdo con lo descrito en la Nota 15 de estas cuentas anuales, ascienden a 185.000 del Plan de 2004.

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifican la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Promotora de Informaciones, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que ejercen en ellas:

| Titular | Participada | % Partici-pación | Funciones |
|---|---|---|---|
| **Jesús de Polanco Gutiérrez** | Sogecable, S.A. | 24,501 (*) | - |
| | Le Monde, S.A. | - | Consejero |
| **Juan Luis Cebrián Echarri** | Sogecable, S.A. | 0,002 | Vicepresidente |
| | Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L | - | Representante del consejero Sogecable, S.A. |
| | Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | - | Consejero |
| | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | - | " |
| | Radio Comerciales, S.A. de C.V. | - | " |
| | Radio Melodía, S.A. de C.V. | - | " |
| | Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. | - | " |
| | Radio Tapatia, S.A. de C.V. | - | " |
| | Xezz, S.A de C.V | - | " |
| | Grupo Media Capital SGPS, S.A. | - | " |
| | Le Monde, S.A. | - | " |
| | Le Monde Europe, S.A. | - | Representante del miembro del Comité de Dirección, Promotora de Informaciones, S.A. |
| **Francisco Javier Diez de Polanco** | Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A. | - | Consejero |
| | Compañía Independiente de Televisión, S.L | - | Presidente y Consejero Delegado |
| | DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. | - | " |
| | Sociedad General de Cine, S.A. | - | " |
| | Sogepaq, S.A. | - | " |
| | Sogecable, S.A. | 0,026 | Consejero Delegado |
| | Canal Satélite Digital, S.L. | - | " |
| | Audiovisual Sport, S.L. | - | Presidente (en representación de Sogecable, S.A. |
| | Cinemanía, S.L. | - | " |
| | Compañía Independiente de Noticias de Televisión, S.L. | - | Presidente (en representación de Compañía Independiente de Televisión, S.L.) |
| | Sogecable Editorial, S.L | - | Presidente y Consejero Delegado (en representación de Sogecable, S.A.) |
| | Sogecable Media, S.L. | - | " |

| Titular | Participada | % Partici-pación | Funciones |
|---|---|---|---|
| **Ignacio Polanco Moreno** | Sogecable, S.A. | 0,020 | - |
| | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | - | Consejero |
| | Radio Comerciales, S.A. de C.V. | - | " |
| | Radio Melodía, S.A. de C.V. | - | " |
| | Radio Televisora de Mexicali, S.A. de C.V. | - | " |
| | Radio Tapatia, S.A. de C.V. | - | " |
| | Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | - | " |
| | Xezz, S.A. de C.V. | - | " |
| **Isabel Polanco Moreno** | Sogecable, S.A. | 0,001 | - |
| ***Manuel Polanco Moreno** | Vertix SGPS, S.A. | - | Presidente |
| | Productora de Televisión de Almería, S.A. | - | Vicepresidente |
| | Grupo Media Capital SGPS, S.A. | - | Consejero Delegado |
| | Promotora Audiovisual de Jaén, S.A. | - | Consejero |
| | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | - | " |
| | Antena 3 de Radio, S.A. | - | " |
| **Diego Hidalgo Schnur** | Sogecable, S.A. | 0,000 | Consejero |
| **Francisco Pérez González** | Sogecable, S.A. | - | Consejero |
| **Adolfo Valero Cascante** | Sogecable, S.A | 0,016 | - |
| **Emiliano Martínez Rodriguez** | Sogecable, S.A. | 0,011 | - |
| **Juan Salvat Dalmau** | Sogecable, S.A. | 0,012 | - |
| **Borja Jesús Pérez de Arauna** | Sogecable, S.A. | 0,008 | - |
| **Jesús de la Serna y Gutiérrez- Répide** | Sogecable, S.A. | 0,000 | - |
| **Gregorio Marañón y Bertrán de Lis** | Sogecable, S.A. | 0,000 | Consejero |
| **Manuel Varela Uña** | Sogecable, S.A. | 0,008 | - |

(*) La participación declarada de D. Jesús de Polanco Gutiérrez en Sogecable, S.A. corresponde a la participación de Promotora de Informaciones, S.A.

No se incluyen en esta relación las sociedades del Grupo Prisa. No obstante, se hace constar que los siguientes Consejeros de Promotora de Informaciones, S.A. forman parte del órgano de administración de algunas sociedades del Grupo Prisa, tal y como se informa en el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad: Jesús de Polanco Gutiérrez, Juan Luis Cebrián Echarri, Ignacio Polanco Moreno, Francisco Javier Diez de Polanco, Emiliano Martínez Rodríguez, Isabel Polanco Moreno, Manuel Polanco Moreno, Juan Salvat Dalmau, Gregorio Marañón y Bertrán de Lis, Diego Hidalgo Schnur, Ramón Mendoza Solano, Alvaro Noguera Giménez, Francisco Pérez González, Adolfo Valero Cascante y Manuel Varela Uña.

Asimismo y de acuerdo con el texto legal mencionado anteriormente, no consta que ninguno de los miembros del Consejo de Administración haya realizado durante los ejercicios 2004 y 2005, ni actualmente realice, por cuenta propia o ajena, actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la sociedad Promotora de Informaciones, S.A.

## (25) GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

En el ámbito de la oferta pública de adquisición de acciones de Sogecable, S.A. (véanse Notas 8 y 22), con objeto de garantizar el cumplimiento de las obligaciones de pago que puedan resultar para la Sociedad a favor de los accionistas de Sogecable, S.A. que acepten dicha oferta, la Sociedad ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores un aval por importe de 988.378 miles de euros.

Por otro lado, Prisa actúa como fiador de préstamos y créditos bancarios concedidos a Iberbanda, S.A y a Promotora de Emisoras de Televisión, S.A hasta un importe máximo de 16.465 y 22.500 miles de euros, respectivamente y a WSUA Broadcasting Corp. por importe de 6.800 miles de dólares USA.

Con objeto de la adjudicación de la licencia de emisión LMDS a la sociedad participada Iberbanda, S.A., Prisa procedió a prestar aval por el importe de la inversión comprometida por dicha sociedad, en función de su participación accionarial y en las condiciones establecidas en su adjudicación. El importe total avalado por este concepto a 31 de diciembre de 2005 asciende a 1.179 miles de euros.

Por otro lado, durante el ejercicio 2003 Sogecable, S.A. suscribió un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe total de 1.350.000 miles de euros. En el citado contrato, Prisa asumió frente al sindicato de bancos y entidades de crédito un compromiso de aportación de fondos para compensar el déficit de caja, hasta un importe máximo de 38.259 miles de euros, en el caso de que Sogecable, S.A. no pudiera atender o no atendiese el pago de las cantidades adeudadas bajo la Deuda Senior Bancaria y un compromiso de aportación de fondos para reestablecer la proporción entre Deuda Senior y EBITDA, en caso de que se superasen los límites establecidos en los contratos de préstamo y crédito. El 30 de junio de 2005 estas garantías asumidas por Prisa han quedado canceladas, sin que se haya derivado para la Sociedad obligación de pago alguna.

A 31 de diciembre de 2005, Prisa había prestado avales bancarios por importe de 11.285 miles de euros, correspondientes principalmente a actas de inspección de las autoridades fiscales firmadas en disconformidad (véase Nota 19). En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

Adicionalmente, Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. había prestado avales a 31 de diciembre de 2005 por importe de 13.916 miles de euros, correspondientes principalmente a la adjudicación de concesiones administrativas y a actas de inspección de las autoridades fiscales firmadas en disconformidad. En opinión de los Administradores de la Sociedad, el posible efecto en las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas de los avales por litigios no sería en ningún caso significativo.

Por último, con fecha 23 de diciembre de 2003, Dédalo Grupo Gráfico, S.L. y un grupo de bancos suscribieron un contrato de préstamo y crédito sindicado por importe máximo de 125.000 miles de euros referenciado al Euribor, de los cuales se han amortizado 36.147 miles de euros durante los ejercicios 2004 y 2005, cuyo objeto parcial es la refinanciación de las deudas de las empresas participadas. El mencionado contrato de préstamo y crédito sindicado fue suscrito también, como garantes, por las empresas Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A., Dédalo Altamira, S.A., Mateu Liber, S.L., Macrolibros, S.A., Distribuciones Aliadas, S.A., Norprensa, S.A., Bidasoa Press, S.L., Dédalo Hispánica, S.A., Dédalo Heliocolor, S.L. y

Gráficas Integradas, S.A., filiales de Dédalo Grupo Gráfico, S.L. También se incluyeron como garantías del citado préstamo la prenda de los derechos de crédito derivados de los contratos materiales de estas empresas, así como la hipoteca sobre determinados activos.

Dédalo Grupo Gráfico, S.L. ha manifestado a las entidades financieras que al cierre del ejercicio no va a cumplir con las condiciones establecidas por estos, en los contratos de préstamo y crédito sindicado firmados. Consecuentemente Dédalo Grupo Gráfico, S.L. junto con sus accionistas y los bancos prestamistas, están analizando distintos escenarios con objeto de establecer nuevas condiciones que faciliten la continuidad de las vías de financiación actualmente operativas. Al 31 de diciembre de 2005 esta operación no supone ningún pasivo adicional para el Grupo.

## (26) ASPECTOS LEGALES

Con respecto al proceso de ejecución de la Sentencia del Tribunal Supremo de 9 de junio de 2000 que declaró no conforme a derecho el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de mayo de 1994 que autorizó la operación de concentración económica realizada por Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (en adelante S.E.R.), Antena 3 de Radio, S.A., y Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, S.L. (en adelante Unión Radio), la Dirección General de Defensa de la Competencia, mediante Resolución de 30 de julio de 2004, acordó considerar que las medidas adoptadas por las empresas concentradas "garantizan la separación efectiva de la gestión operativa y económica de Antena 3 de Radio, S.A., respecto de la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A." y que "Prisa o las sociedades de su grupo no controlan Antena 3 de Radio, S.A.". Con ello, la Administración encargada de la ejecución de la Sentencia aludida dio por finalizada su función y remitió su Resolución al Tribunal Supremo. Los recurrentes plantearon un nuevo incidente de ejecución de sentencia, que se halla pendiente de resolver por el Tribunal Supremo.

Con independencia de lo anterior, en septiembre de 2005 Unión Radio notificó al Servicio de Defensa de la Competencia un nuevo expediente de concentración consistente en la toma de control exclusivo de la sociedad Antena 3 de Radio, S.A. Mediante una ampliación de capital acordada por la Junta General de Socios de Unión Radio, los socios de ésta, los grupos Prisa y GODÓ, aportarán a Unión Radio sus participaciones en las sociedades S.E.R. y Antena 3 de Radio, S.A. Como resultado de tal ampliación, una vez ejecutada, Unión Radio pasará a ser titular directamente del 99,99% de la S.E.R. e, indirectamente, del 99,419% de Antena 3 de Radio, S.A.

La efectividad de tal operación está sujeta al cumplimiento de dos condiciones: la obtención de la autorización de las autoridades de defensa de la competencia; y la obtención de las autorizaciones previstas en la legislación específica del sector de radiodifusión.

A fecha actual se ha cumplido la primera de las dos condiciones citadas: el pasado día 27 de enero de 2006, el Consejo de Ministros ha acordado autorizar la operación de concentración, sujeta a que la empresa resultante proceda a la enajenación de cinco emisoras.

Por otra parte, la Sociedad participa, a través de la sociedad Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., en el capital social de diversas empresas operadoras en el ámbito de la televisión local. La Ley 62/2003, de 30 de diciembre de Medidas Fiscales, Administrativas y de Orden Social, modificó de nuevo el régimen legal de la televisión, de forma que hace

compatible la participación significativa (más de un 5%) en sociedades concesionarias de distintos ámbitos, estatales, autonómicas y locales, si bien establece determinadas limitaciones a cobertura de población. En ese marco, Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., tiene la intención de desarrollar su proyecto de implantación en el sector local y autonómico acudiendo a los concursos que se convoquen para la adjudicación de licencias. En este sentido, tras la aprobación del Plan Técnico de Televisión Digital Local mediante el Real Decreto 439/2004 de 12 de marzo, modificado por el Real Decreto 2268/2004 de 3 de diciembre, las Comunidades Autónomas están empezando a convocar los concursos para la gestión indirecta de servicios de televisión local digital, por lo que la situación del sector está en vías de regularización. Durante el ejercicio 2005 Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., a través sus distintas filiales, se ha presentado a los concursos celebrados por las Comunidades Autónomas de Madrid, Valencia, Galicia, Murcia y Asturias. Los concursos de Galicia y Asturias están pendientes de resolución. En Madrid y Murcia, la Sociedad no ha resultado adjudicataria de concesión alguna, habiéndose presentado el correspondiente recurso en Madrid. En Valencia la Sociedad ha resultado adjudicataria de una concesión en Onteniente. En Murcia y Valencia la sociedad formalizará el correspondiente recurso contencioso administrativo en el plazo legalmente previsto.

En el marco de este plan de obtención de concesiones, la dirección del Grupo Promotora de Emisoras de Televisión, S.A., ha elaborado un Plan de Negocios a largo plazo, que mantiene actualizado al día de hoy, en el cual se han tenido en consideración, entre otros, aspectos vinculados a la estrategia futura del Grupo, el cumplimiento de las condiciones legales, así como las experiencias adquiridas por el Grupo en otros negocios relacionados con los medios de comunicación a nivel local. La principal conclusión del mencionado Plan de Negocios, basado en hipótesis conservadoras, es que, a pesar de que el Grupo ha incurrido en pérdidas significativas en los ejercicios 2004 y 2005, el Grupo obtendrá beneficios a medio plazo, que, permitirán la recuperación de sus activos y la cancelación de sus pasivos por los importes registrados en su balance de situación.

## (27) TRANSICIÓN DE LOS CRITERIOS CONTABLES ESPAÑOLES A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Hasta el ejercicio 2004 el Grupo ha venido formulando sus Cuentas Anuales de acuerdo con los Principios y Criterios contables en vigor en España (en adelante, "PGC"). A partir del ejercicio 2005 el Grupo formula sus Cuentas Anuales de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera según han sido adoptadas por la Unión Europea, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

### a) Conciliación del Patrimonio Neto a 1 de enero de 2004 y 31 de diciembre de 2004

El cuadro que figura a continuación refleja la conciliación del patrimonio neto a 1 de enero de 2004 y 31 de diciembre de 2004 entre criterios contables españoles (PGC) y NIIF:

| | Miles de euros | |
|---|---|---|
| | 1.01.2004 | 31.12.2004 |
| **Patrimonio Neto PGC** | **660.665** | **735.765** |
| Incorporación de las acciones de la sociedad dominante | (29.365) | (29.706) |
| Incorporación de los intereses minoritarios | 26.913 | 15.744 |
| Efecto primera aplicación NIIF método de la participación | (24.810) | (24.810) |
| Costes no capitalizables | (10.794) | (10.794) |
| Actualización del Bono Canjeable | 9.541 | 9.541 |
| Diferencias positivas de cambio | 2.358 | 2.358 |
| Actualización de cuentas a cobrar | (1.014) | (1.014) |
| Ajustes al resultado del ejercicio 2004 (véase apartado b de esta Nota) | | 19.201 |
| Otros ajustes | (740) | 31 |
| **Patrimonio Neto NIIF** | **632.754** | **716.316** |

*Incorporación de las acciones de la sociedad dominante-*

De acuerdo con las NIIF, las acciones propias adquiridas por las sociedades del Grupo se presentarán como una minoración del patrimonio, de forma que el importe recibido o entregado forma parte del mismo.

*Incorporación de los accionistas minoritarios-*

Bajo criterios contables españoles el patrimonio neto lo constituyen únicamente los fondos correspondientes a los accionistas de la sociedad dominante, sin embargo, en NIIF, el patrimonio neto lo constituyen tanto los fondos correspondientes a la sociedad dominante como a los accionistas minoritarios. Por lo tanto, el saldo de intereses minoritarios recogidos en el balance de situación consolidado de Grupo Prisa, elaborado con criterios españoles, se incorpora al patrimonio neto del balance de situación consolidado elaborado bajo normativa internacional.

*Efecto primera aplicación NIIF sociedades método de la participación-*

En este epígrafe se recoge el impacto en el patrimonio neto de la conversión a NIIF de las sociedades contabilizadas por el método de la participación.

El impacto más significativo se debe a que con fecha 1 de enero de 2004, el Grupo Sogecable se ha acogido al criterio de no registrar el ingreso fiscal derivado de la deducibilidad de las dotaciones de las provisiones de cartera de determinadas sociedades no incluidas en el régimen de tributación consolidada, registrando un pasivo por impuestos diferidos, con el consiguiente cargo al patrimonio neto.

*Costes no capitalizables-*

Las NIIF establecen un conjunto de requerimientos para permitir la activación de ciertos tipos de costes. No admiten la capitalización de aquellos costes que no cumplan con su definición de activo. En consecuencia, en NIIF no son activables los siguientes conceptos:

- Gastos de establecimiento.
- Costes de investigación, costes asociados a la generación interna de marcas y costes de las páginas web que no se utilicen de forma directa en la generación de ingresos.

- Costes de publicidad y actividades promocionales cuyo objeto final sea el lanzamiento de un nuevo producto.

*Actualización del Bono Canjeable-*

El importe reflejado en el balance en el epígrafe de *"Emisión de Bonos Canjeables"* corresponde al valor actual neto de los pagos futuros que se generan con el bono canjeable, actualizados con la tasa de descuento de instrumentos financieros no convertibles con similares plazos de emisión, con el consiguiente impacto en el patrimonio neto del Grupo.

*Diferencias positivas de cambio-*

La norma contable española aplica un tratamiento asimétrico a las diferencias de cambio, no permitiendo el registro de diferencias positivas, en general, hasta el momento de su realización. Por el contrario las NIIF sí permiten el registro de estas diferencias positivas no realizadas en la cuenta de resultados.

*Actualización de cuentas a cobrar-*

Las cuentas a cobrar a largo plazo, referenciadas a un tipo de interés fijo se actualizaron a 31 de diciembre de 2003 con cargo al patrimonio neto.

**b) Conciliación del resultado del ejercicio 2004**

El cuadro que figura a continuación refleja la conciliación del resultado del ejercicio 2004 entre criterios contables españoles e internacionales:

| | Miles de euros |
|---|---|
| **Resultado a 31.12.2004 con PGC** | **103.252** |
| Amortización de fondo de comercio | 22.083 |
| Diferencias positivas de cambio | 421 |
| Gastos financieros | (2.682 ) |
| Costes no activables y otros | (621 ) |
| **Resultado a 31.12.2004 con NIIF** | **122.453** |

*Amortización de fondo de comercio-*

Según criterios contables españoles, el fondo de comercio debe amortizarse de forma sistemática en un período máximo de 20 años. En NIIF no se considera que exista una depreciación sistemática del fondo de comercio por lo que no se amortiza, pero está sujeto a una prueba de deterioro periódica.

*Diferencias positivas de cambio-*

Las NIIF permiten el registro de las diferencias positivas no realizadas.

*Gastos financieros-*

La actualización de las cuentas a cobrar y el bono canjeable por aplicación de tipos de interés de mercado genera unos mayores gastos financieros. Compensando este efecto, está la reversión de la amortización de los gastos de emisión de los bonos canjeables dotada según criterios contables españoles.

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| SOCIEDAD | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO PRISA Y OTROS | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Oficina del Autor, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Gestión de derechos editoriales y representación de autores | Prisacom, S.A. | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | |
| Prisa División Inmobiliaria, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Alquiler de locales comerciales e industriales | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | |
| Prisa Finance (Netherlands) BV | Gran Vía, 32 - Madrid | Participación y financiación de sociedades | Promotora de Informaciones, S.A. | 100.00% | |
| Prisa Innova, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Gestión de productos y servicios promocionales | Diario El País, S.L. | 0.05% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.95% | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Iberbanda, S.A. | Pso. Castellana, 110 - Madrid | Creación, desarrollo y Gestión de redes de comunicaciones | Promotora de Informaciones, S.A. | 25.98% | |
| UNIDAD DE NEGOCIO MEDIA CAPITAL | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Vertix, SGPS, S.A | Rua de las Amoreiras, 107 - Lisboa, Portugal | Tenencia de acciones de sociedades | Promotora de Informaciones, S.A. | 100.00% | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Grupo Media Capital, SPGS, S.A. | Rua Mário Castlhano nº 40, Queluz de Baixo, Portugal | Producción y distribución de programas de televisión, de radio y revistas. | Vertix, SGPS, S.A | 33.00% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| SOCIEDAD | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO EL PAIS | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Diario El País, S.L. | Miguel Yuste, 40 - Madrid | Edición y explotación del diario El País | Fundación Santillana | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | |
| Diario El País Argentina, S.A. | Avda. Leandro N. Alem 720- Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Explotación del diario El País en Argentina | Diario El País, S.L. | 99.99% | |
| Diario El País Internacional, S.A. | Miguel Yuste, 40 - Madrid | Sin actividad | Diario El País, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | |
| Diario El País México, S.A de C.V. | Avda. de la Universidad, 767 - México D.F. | Explotación del diario El País en México | Diario El País, S.L. | 14.05% | |
| | | | Lanza, S.A. de C.V. | 1acción | |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 85.95% | |
| UNIDAD DE NEGOCIO OCIO Y ENTRETENIMIENTO | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Compañía Discográfica Muxxic Records, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Producción y grabación de soportes sonoros | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Nova Ediciones Musicales, S.A. | 0.01% | |
| Edíciones Musicales Horus, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Producción y grabación de soportes sonoros | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 100.00% | SI |
| Eurotropical de Producciones Discográficas, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Producción y grabación de soportes sonoros | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 100.00% | SI |
| Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Prestación de servicios musicales | Plural Entertainment España, S.L. | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | |
| Gran Vía Musical Inc. | 111 West, 57 th Street, NY - EE.UU. | Tenencia de acciones de sociedades | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 100.00% | |
| Lírics and Music, S.L. | Camino Oliveras, 22 - Barcelona | Ediciones musicales | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 100.00% | SI |
| Media Festivals, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Producción y organización de espectáculos y eventos | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 99.97% | SI |
| | | | Nova Ediciones Musicales, S.A. | 0.03% | |
| Nova Ediciones Musicales, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Ediciones musicales | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | |
| Planet Events, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Producción y organización de espectáculos y eventos | Gran Vía Musical de Ediciones, S.L. | 50.99% | |
| | | | Nova Ediciones Musicales, S.A. | 0.01% | |
| Plural Entertainment Canarias, S.L. | Dársena Pesquera-Edif. Plató del Atlántico-San Andrés 38180 | Producción y distribución de audiovisuales | Plural Entertainment España, S.L. | 100.00% | |
| Plural Entertainment España, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Producción y distribución de audiovisuales | Promotora de Emisoras, S.L | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | |
| Plural Entertainment Inc. | 1680 Michigan Avenue, Suite 730 - Miami Beach - EE.UU. | Producción y distribución de audiovisuales | Plural Entertainment España, S.L. | 100.00% | |
| Tesela Producciones Cinematográficas, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Producción y distribución de audiovisuales | Plural Entertainment España, S.L. | 80.80% | SI |
| UNIDAD DE NEGOCIO INTERNET | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Información, Telefonía y Comunicación, S.A. | Argentina, 2057, La Paz, Bolivia | Prestación de servicios de telecomunicaciones | Inversiones Digitales, S.A. | 98.00% | |
| | | | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 1.00% | |
| | | | Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 1.00% | |
| Inversiones Digitales, S.A. | Federico Zuazo, 1598, La Paz - Bolivia | Tenencia de acciones de sociedades | Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 50.00% | |
| | | | Prisacom, S.A. | 50.00% | |
| Prisacom, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Prestación de servicios de internet | Oficina del Autor, S.A. | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | |
| Santillana en Red, S.L. | Ribera del Sena s/n. Edificio APOT. Madrid | Editorial multimedia | Prisacom, S.A. | 50.00% | SI |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 50.00% | |
| Sistemtel Telecomunicaciones Bolivia, S.A. | Argentina, 2057, La Paz, Bolivia | Prestación de servicios de telecomunicaciones | Inversiones Digitales, S.A. | 99.85% | |
| | | | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 0.08% | |
| | | | Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 0.08% | |
| *Integración Proporcional* | | | | | |
| Infotecnia 11824, S.L. | Ronda de Poniente 7, Tres Cantos - Madrid | Prestación de servicios de telecomunicaciones | Prisacom, S.A. | 50.00% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| SOCIEDAD | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Box News Comunicación, S.L. | Américo Vespucio 63, Isla de la Cartuja-Sevilla | Publicación, edición, distribución y comercialización de toda clase de publicaciones | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 0.01% | SI |
| | | | Promotora General de Revistas, S.A. | 99.99% | |
| Diario As, S.L. | Albasanz, 14 - Madrid | Edición y explotación del Diario As | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 75.00% | SI |
| Diario Jaén, S.A. | Torredonjimeno, 1, Pol. Los Olivares - Jaén | Edición y explotación del Diario Jaén | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 59.27% | |
| Ediciones La Mirada, S.A. | Fuencarral, 6 - Madrid | Edición, gestión y explotación de medios impresos | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | |
| El Correo de Andalucía, S.L. | Americo Vespucio 63 - Isla de la Cartuja- Sevilla | Edición y explotación del diario El Correo de Andalucía | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 0.01% | |
| El Correo de la Costa del Sol, S.L. | Avd. Dtor. Manuel Dominguez, 6 - Málaga | Prestación de servicios, asesoramiento y realización de actividades creativas, consultivas o ejecutivas | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 99.75% | SI |
| | | | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 0.25% | |
| Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Tenencia de acciones de sociedades editoriales | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 100.00% | SI |
| Estructura, Grupo de Estudios Económicos, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Edición y explotación del diario Cinco Días | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | |
| Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Tenencia de acciones de sociedades editoriales | Promotora de Informaciones, S.A. | 100.00% | SI |
| Gestión de Medios de Prensa, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Prestación de servicios comunes para diarios regionales y locales | Diario Jaén, S.A. | 2.08% | |
| | | | El Correo de Andalucía, S.L. | 4.30% | |
| | | | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 45.00% | |
| | | | Novotécnica, S.A. | 2.48% | |
| | | | Odiel Press, S.L. | 1.12% | |
| Odiel Press, S.L. | Américo Vespucio 63 - Isla de la Cartuja- Sevilla | Edición y explotación del diario Odiel Información | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 0.01% | |
| Promotora General de Revistas, S.A. | Fuencarral, 6 - Madrid | Edición, producción y explotación de revistas | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 99.96% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.04% | |
| *Integración Proporcional* | | | | | |
| Eje de Editores Media, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Edición, venta y comercialización de publicaciones y contenidos | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 50.00% | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Comercialización de Medios 2000, S.A. | Avda. de Montserrat, 46 - Almería | Impresión de productos editoriales | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 41.50% | |
| | | | Novotécnica, S.A. | 14.00% | |
| Edicor, S.L. | Avda. del Mediterraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería | Servicios para empresas editoras | Comercialización de Medios 2000, S.A. | 19.80% | |
| | | | Grafivoz, S.A. | 49.50% | |
| | | | Servicom, S.L. | 30.69% | |
| Grafivoz, S.A. | Avda. del Mediterraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería | Impresión de productos editoriales | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 33.33% | |
| | | | Novotécnica, S.A. | 23.33% | |
| Novotécnica, S.A. | Avda. del Mediterraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería | Edición del diario La Voz de Almería | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 31.89% | |
| Servicom, S.L. | Avda. del Mediterraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería | Distribución de productos editoriales | Espacio Editorial Andaluza Holding, S.L. | 17.65% | |
| | | | Novotécnica, S.A. | 58.82% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO RADIO | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Algarra, S.A. | García Lovera, 3 - Córdoba | Explotación de emisoras de radiodifusión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 100.00% | SI |
| Avante Radio, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Radio Club Canarias, S.A. | 3.33% | SI |
| | | | Radio Murcia, S.A. | 3.33% | |
| | | | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 93.34% | |
| Bergadana de Radio y Televisión, S.L. | Llado, 1-3 - Manresa | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ona Catalana, S.A | 100.00% | |
| Catalana de Comunicaciones y Publicidad, S.L. | Aragón, 390 - Barcelona | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ona Catalana, S.A | 100.00% | |
| Ciudad Real Noticias, S.A. | Plaza Cervantes 6 - Ciudad Real | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ediciones LM, S.L. | 100.00% | |
| Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A. | Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 97.03% | SI |
| Comunicación Radiofónica, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Avante Radio, S.A. | 50.91% | SI |
| | | | Ediciones Bidasoa, S.A. | 49.09% | |
| Corporación Canaria de Información y Radio, S.A. | General Balmes s/n - Las Palmas de Gran Canaria | Explotación de emisoras de radiodifusión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 100.00% | SI |
| Ediciones LM, S.L. | Plaza de Cervantes, 6 - Ciudad Real | Explotación de emisoras de radiodifusión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 50.00% | |
| Frecuencia del Principado, S.A. | Jovellanos 1, Gijón | Explotación de emisoras de radiodifusión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 100.00% | SI |
| Gironina de Radio, S.A. | Gran Vía Jaume I - Gerona | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ona Catalana, S.A | 100.00% | |
| Iniciativas Radiofónicas, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ondas, S.A. | 93.42% | SI |
| Iniciativas Radiofónicas de Castilla La Mancha, S.A. | Carreteros, 1 - Toledo | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ediciones LM, S.L. | 40.00% | |
| | | | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 50.00% | |
| Ona Catalana, S.A. | Aragón, 390 - Barcelona | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 100.00% | |
| Onda La Finojosa, S.A. | Limosna, 2 - Hinojosa del Duque - Córdoba | Explotación de emisoras de radiodifusión | Algarra, S.A. | 100.00% | SI |
| Ondas, S.A. | Caspe, 6 - Barcelona | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 100.00% | SI |
| Ondas Galicia, S.A. | San Pedro de Mezonzo, 3 - Santiago de Compostela | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 42.42% | |
| Paltrieva, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Tenencia de acciones de sociedades radiofónicas | Promotora de Informaciones, S.A. | 50.93% | |
| Radio 30, S.A. | Radio Murcia, 4 - Murcia | Explotación de emisoras de radiodifusión | Radio Murcia, S.A. | 100.00% | SI |
| Radio Burgos, S.L. | Venerables 8 - Burgos | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 100.00% | SI |
| Radio Club Canarias, S.A. | Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 95.00% | SI |
| Radio Costa Brava, S.A. | Didac Garrell, 102 - Palamós | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ona Catalana, S.A | 100.00% | |
| Radio España de Barcelona, S.A. | Caspe, 6 - Barcelona | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 99.32% | SI |
| Radio Gibralfaro, S.A. | Santa Paula 2, Granada | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 100.00% | SI |
| Radio Murcia, S.A. | Radio Murcia, 4 - Murcia | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 83.33% | SI |
| Radio Zaragoza, S.A. | Pº de la Constitución, 21 - Zaragoza | Explotación de emisoras de radiodifusión | Compañía Aragonesa de Radiodifusión, S.A. | 66.00% | SI |
| | | | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 34.00% | |
| Radiodifusión Tenerife, S.A. | Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ediciones Bidasoa, S.A. | 100.00% | SI |
| S. S. R. Unión Radio, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Prestación de servicios a empresas radiofónicas | Promotora de Informaciones, S.A. | 80.00% | SI |
| Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | SI |
| Sociedad de Radiodifusión Aragonesa, S.A. | Paseo de la Constitución, 21 - Zaragoza | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 50.00% | |
| Societat de Comunicacio i Publicidat, S.L. | Parc. De la Mola, 10 Torre Caldea, 6º Escalde - Engordany (Andorra) | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ona Catalana, S.A | 100.00% | |
| Sogecable Música, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Creación, difusión, disTrtibución y explotación de canales temáticos de televisión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 50.00% | |
| | | | Compañía Independiente de Televisión, S.L. | 50.00% | |
| Talavera Visión, S.L. | Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real | Explotación de emisoras de radiodifusión | Valdepeñas Comunicación, S.L. | 100.00% | |
| Telecomunicaciones Empresariales del Sur, S.L. | Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ediciones LM, S.L. | 82.00% | |
| Teleonda Ciudad Real, S.L. | Avda. del Rey Santo, 8 - Ciudad Real | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ediciones LM, S.L. | 100.00% | |
| Teleser, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 71.64% | |
| Unión Radio Digital, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Explotación de concesión de radiodifusión digital | Antena 3 de Radio, S.A. | 40.00% | |
| | | | Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. | 60.00% | |
| Valdepeñas Comunicación, S.L. | Pza. de Cervantes, 6 - Ciudad Real | Explotación de emisoras de radiodifusión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 50.00% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO RADIO | | | | | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Antena 3 de Radio, S.A. | María de Molina, 54 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Inversiones Godó, S.A. | 64.64% | |
| | | | Paltrieva, S.A. | 34.78% | |
| Antena 3 de Radio de León, S.A. | María de Molina, 54 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 99.56% | |
| Antena 3 de Radio de Melilla, S.A. | María de Molina, 54 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 100.00% | |
| Inversiones Godó, S.A. | Pelayo, 28 - Barcelona | Tenencia de acciones de sociedades | Promotora de Informaciones, S.A. | 48.95% | |
| La Palma Difusión, S.A. | Almirante Díaz Pimienta, 10 - Los Llanos de Aridane | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 100.00% | |
| Onda Musical, S.A. | Oquendo 23 - Madrid | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 49.01% | |
| | | | Inversiones Godó, S.A. | 16.68% | |
| | | | Paltrieva, S.A. | 34.30% | |
| Radio La Cerdanya, S.A. | Pla del Fort, 2 - Puigcerdá | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ona Catalana, S.A | 34.92% | |
| Radio Jaen, S.L. | Obispo Aguilar, 1 - Jaen | Explotación de emisoras de radiodifusión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 35.99% | |
| Radiodifusora de Navarra, S.A. | Polígono Plazaola, Manzana F - 2ºA - Pamplona | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 100.00% | |
| Sociedad Independiente Comunicación Castilla La Mancha, S.A. | Avd. de la Estación, 5 Bajo - Albacete | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 74.60% | |
| Sonido e Imagen de Canarias, S.A. | Caldera de Bandama, 5 - Arrecife | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 50.00% | |
| Teleradio Pres, S.L. | Avd. de la Estación, 5 Bajo - Albacete | Explotación de emisoras de radiodifusión | Antena 3 de Radio, S.A. | 75.10% | |
| Televisión Ciudad Real, S.L. | Plaza España, 2 - Ciudad Real | Producción, emisión, edición y distribución de toda clase de medios de comunicación y actividades publicitarias. | Antena 3 de Radio, S.A. | 75.10% | |
| Unión Radio del Pirineu, S.A. | Carrer Prat del Creu, 32 - Andorra la Vella | Explotación de emisoras de radiodifusión | S. S. R. Unión Radio, S.L. | 33.00% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES LOCALES | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Axarquía Visión, S.A. | Paseo de Reding, 7 - Málaga | Prestación de servicios de televisión local | Málaga Altavisión, S.A. | 80.00% | |
| Canal 4 Navarra, S.L. | Avda. Sancho el Fuerte, 18 - Pamplona | Producción y emisión de videos y programas de televisión | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 100.00% | SI |
| Canal 4 Navarra Digital, S.A. | Polígono Industrial Cordovilla - Navarra | Prestación de servicios de televisión local | Canal 4 Navarra, S.L. | 100.00% | SI |
| Collserola Audiovisual, S.L. | Pza. Narcis Oller Nº6 1º, 1ª - 08006 Barcelona | Prestación de servicios de televisión local | Legal Affairs Consilium, S.L. | 92.00% | |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 0.50% | |
| Comunicaciones y Medios Audiovisuales Tele Alcalá, S.L. | Encomienda, 33 - Alcalá de Henares | Prestación de servicios de televisión local | Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A. | 99.93% | |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 0.07% | |
| Legal Affairs Consilium, S.L. | Pza. Narcis Oller Nº6 1º, 1ª - 08006 Barcelona | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 100.00% | SI |
| Localia TV Madrid, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras, S.L | 1acción | SI |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 100.00% | |
| Localia TV Valencia, S.A. | Don Juan de Austria 3 - 46002 Valencia | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 100.00% | SI |
| Málaga Altavisión, S.A. | Paseo de Reding, 7 - Málaga | Producción y emisión de videos y programas de televisión | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 73.72% | |
| Marbella Digital Televisión, S.A. | Paseo de Reding, 7 - Málaga | Prestación de servicios de televisión local | Málaga Altavisión, S.A. | 100.00% | |
| Productora Audiovisual de Badajoz, S.A. | Ramón Albarrán, 2 - Badajoz | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 51.00% | |
| Productora Audiovisual de Mallorca, S.A. | Puerto Rico, 15 - Palma de Mallorca | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 99.84% | SI |
| Productora de Comunicación Toledo, S.A. | Carreteros, 1 - Toledo | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 74.84% | |
| Productora de Televisión de Córdoba, S.A. | Amatista s/n, Pol. El Granadall - Córdoba | Prestación de servicios de televisión local | Localia TV Madrid, S.A. | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 99.99% | |
| Productora Digital de Medios Audiovisuales, S.A. | Juan de la Cierva, 72 - Pol. Ind. Prado Regordoño - Mostoles | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 97.00% | |
| Productora Extremeña de Televisión, S.A. | J. M. R. "Azorín", Ed. Zeus, Pol. La Corchera - Mérida, Badajoz | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 51.00% | |
| Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A. | Avda. Anaga, 35 - Santa Cruz de Tenerife | Actividades de comunicación en medios televisivos en Canarias | Promotora de Emisoras, S.L | 100.00% | SI |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 1acción | |
| Promociones Audiovisuales Sevillanas, S.A. | Rafael González Abreu, 3 - Sevilla | Producción y emisión de videos y programas de televisión | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 55.00% | |
| Promotora Audiovisual de Zaragoza, S.L. | Emilia Pardo Bazán, 18 - Zaragoza | Prestación de servicios de televisión local | Localia TV Madrid, S.A. | 1acción | SI |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 99.90% | |
| Promotora de Emisoras, S.L | Gran Vía, 32 - Madrid | Servicio de radiodifusión | Promotora de Informaciones, S.A. | 100.00% | SI |
| Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Explotación de canales de televisión | Promotora de Emisoras, S.L | 75.00% | SI |
| Telecomunicación Antequera, S.A. | Aguardenteros, 15 - Antequera, Málaga | Prestación de servicios de televisión local | Málaga Altavisión, S.A. | 93.01% | |
| Televisión, Medios y Publicidad, S.L. | Quitana, 38 - Alicante | Prestación de servicios de televisión | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 100.00% | SI |
| TV Local Eivissa, S.L. | Avd. San Jordi s/n - Edificio Residencial - Ibiza | Prestación de servicios de televisión | Productora Audiovisual de Mallorca, S.A. | 90.00% | |
| *Integración Proporcional* | | | | | |
| Sociedad Canaria de Televisión Regional, S.A. | Avda. de Madrid s/n - Tenerife | Producciones audiovisuales para la programación de TV | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 40.00% | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Albarizas Comunicación, S.A. | Avda. del Membrillar s/n - Jerez de la Frontera, Cádiz | Producción y emisión de videos y programas de televisión | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 50.00% | |
| Canal Bilbao, S.A. | Ribera Elorrieta, 3 - Bilbao | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 30.00% | |
| Canal Gazteiz televisión, S.L | Portal de Gamarra 23, pabellón A-01013 Gasteiz-Vitoria, Álava | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 30.00% | |
| Chip Audiovisual, S.A | Coso, 100 planta 3ª puerta 4-50001 Zaragoza | Producciones audiovisuales para la programación de televisión | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 25.00% | |
| Compostela Visión, S.L. | Rua Nova 32, 2ª planta 15705 Santiago de Compostela-La Coruña | Desarrollo del mercado de radio latina | Unión de Televisiones Gallegas, S.A. | 100.00% | |
| Ferrolvisión, S.L. | Arce s/n, Ferrol | Prestación de servicios de televisión local | Unión de Televisiones Gallegas, S.A. | 100.00% | |
| Guipuzkoa Televisión, S.A. | Libertad, 17 - San Sebastián | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 30.00% | |
| Grupo de Comunicación y Televisión Castilla La Mancha, S.A. | C/País Valenciano 5 - Ciudad Real | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 33.33% | |
| Productora Asturiana de Televisión, S.A. | Asturias, 19 - Oviedo | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 59.99% | |
| Productora Canaria de Programas, S.A. | Enrique Wolfson, 17 - S. C. de Tenerife | Desarrollo de un canal de TV para promoción de Canarias | Promoción de Actividades Audiovisuales en Canarias, S.A. | 40.00% | |
| Productora de Televisión de Almería, S.A. | Avda. del Mediterraneo 150- Edificio Laura 1ª Planta - Almería | Prestación de servicios de televisión local | Novotécnica, S.A. | 58.51% | |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 33.27% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES LOCALES | | | | | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Productora de Televisión de León, S.A. | República Argentina, 28 - León | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 32.33% | |
| Productora de Televisión de Salamanca, S.A. | Arco, 16-20 - Salamanca | Prestación de servicios de televisión local | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 41.37% | |
| Promotora Audiovisual de Jaén, S.A. | Avda. del Ejército Español, 6 - Jaén | Prestación de servicios de televisión local | Diario Jaén , S.A. | 25.00% | |
| | | | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 20.01% | |
| | | | Radio Jaén, S.L. | 25.00% | |
| Radiotelevisión Compostela, S.L. | Fuencarral, 123 - Madrid | Prestación de servicios de televisión local | Unión de Televisiones Gallegas, S.A. | 100.00% | |
| Riotedisa, S.A. | Avda. de Portugal, 12 - Logroño | Producciones audiovisuales para la programación de televisión | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 49.00% | |
| Televisión Alpujarra, S.L. | Pza. Zenete Nº11, El Ejido - Almería | Prestación de servicios de televisión local | Novotécnica, S.A. | 16.00% | |
| | | | Productora de Televisión de Almería, S.A. | 51.00% | |
| Televisión Bidasoa, S.L. | Señor Aranzate, 10 20304-Irún, Guipuzcoa | Prestación de servicios de televisión local | Gipuzkoa Televisión, S.A. | 90.00% | |
| Televisión Pontevedra S.A. | Castelao 3 B 1º - Pontevedra | Prestación de servicios de televisión local | Unión de Televisiones Gallegas, S.A. | 100.00% | |
| Unión de Televisiones Gallegas, S.A. | Pza. de Orense, 3 - La Coruña | Explotación de medios audiovisuales locales | Promotora de Emisoras de Televisión, S.A. | 32.69% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones. | Leandro N. Alem 720 - Buenos Aires 1001, Argentina | Editorial | Ediciones Santillana, S.A. (Argentina) | 1 acción | |
| | | | Ítaca, S.L. | 5.00% | |
| | | | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 95.00% | |
| Aguilar Chilena de Ediciones, S.A. | Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.03% | |
| | | | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 99.97% | |
| Canal de Editoriales, S.A. | Juan Bravo, 38 - Madrid | Venta al detalle | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 99.14% | SI |
| Constancia Editores, S.A. | Estrada da Outorela 118, 2795 - Carnaxide Linda a Velha - Portugal | Editorial | Santillana Educación, S.L. | 100.00% | |
| Distribuidora y Editora Aguilar, A.T.A, S.A. de C.V. | Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá, Colombia | Editorial | Ediciones Grazalema, S.A. | 0.01% | |
| | | | Edicions Obradoiro, S.A. | 0.01% | |
| | | | Edicions Voramar, S.A. | 0.01% | |
| | | | Ítaca, S.L. | 5.01% | |
| | | | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 94.97% | |
| Distribuidora y Editora Richmond, S.A. | Calle 80, N 10-13 - Santa Fe de Bogotá, Colombia | Editorial | Ediciones Grazalema, S.A. | 0.10% | |
| | | | Edicions Obradoiro, S.A. | 0.10% | |
| | | | Edicions Voramar, S.A. | 0.10% | |
| | | | Ítaca, S.L. | 4.80% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 94.90% | |
| Ediciones Aguilar Venezolana, S.A. | Rómulo Gallegos, Edificio Zulia 1° - Caracas, Venezuela | Editorial | Editorial Santillana, S.A. (Venezuela) | 100.00% | |
| Ediciones Grazalema, S.A. | Rafael Beca Mateos, 3 - Sevilla | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.02% | SI |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.98% | |
| Ediciones Santillana Inc. | 1506 Roosevelt Avenue, Guaynabo, Puerto Rico | Editorial | Santillana Educación, S.L. | 100.00% | |
| Ediciones Santillana, S.A. (Argentina) | Leandro N. Alem 720 - Buenos Aires 1001, Argentina | Editorial | Ítaca, S.L. | 5.00% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 95.00% | |
| Ediciones Santillana, S.A. (Uruguay) | Constitución, 1889 - 11800 - Montevideo, Uruguay | Editorial | Santillana Educación, S.L. | 100.00% | |
| Edicions Obradoiro, S.A. | Vía Pasteur, 44 Pol. Ind. Tambre - Santiago de Compostela | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.01% | SI |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.99% | |
| Edicions Voramar, S.A. | Valencia, 44 - 46210 Pincaya - Valencia | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.01% | SI |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.99% | |
| Editora Moderna Ltda. | Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil | Editorial | Grupo de Ediçoes Santillana Ltda. | 100.00% | |
| Editora Objetiva Ltda. | Rua Cosme Velho 103, Rio de Janeiro - Brasil | Editorial | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 75.00% | |
| Editorial Nuevo México, S.A. de C.V. | Insurgentes, 686 - Mezzanine - Colonia del Valle - México D.F. | Editorial | Editorial Santillana S.A. de C.V. (México) | 0.01% | |
| | | | Lanza, S.A. de C.V. | 99.99% | |
| Editorial Santillana, S.A. (Colombia) | Calle 80, N 10-23 - Santa Fe de Bogotá, Colombia | Editorial | Ítaca, S.L. | 5.10% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 94.90% | |
| Editorial Santillana, S.A. (Guatemala) | 7ª Avenida 11-11, Zona 9, Guatemala, C.A. | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.01% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.99% | |
| Editorial Santillana, S.A. (Rep. Dominicana) | Juan Sánchez Ramírez, 9, Gazcue, Santo Domingo, R. Dominicana | Editorial | Santillana Educación, S.L. | 99.95% | |
| | | | Otras Sociedades Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 0.05% | |
| Editorial Santillana, S.A. (Venezuela) | Rómulo Gallegos, Edificio Zulia 1° - Caracas, Venezuela | Editorial | Santillana Educación, S.L. | 100.00% | |
| Editorial Santillana, S.A. de C.V. (México) | Avda. Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México | Editorial | Editorial Nuevo México, S.A. de C.V. | 1 acción | |
| | | | Lanza, S.A. de C.V. | 100.00% | |
| Editorial Santillana, S.A. de C.V. (El Salvador) | Siemens, 48 Zona industrial Santa Elena - La Libertad, El Salvador | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.05% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.95% | |
| Grup Promotor D'Ensenyement i Difussió en Catalá, S.L. | Frederic Mompou, 11 - V. Olímpica, Barcelona | Editorial | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | SI |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.99% | |
| Grupo de Ediçoes Santillana Ltda. | Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil | Editorial | Ediciones Santillana, S.A. (Argentina) | 1 acción | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 100.00% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO EDITORIAL | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | Torrelaguna, 60 - Madrid | Editorial | Ítaca, S.L. | 1 acción | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 100.00% | |
| Instituto Universitario de Posgrado, S.A. | Torrelaguna, 60 - Madrid | Enseñanza fuera de establecimiento permanente | Santillana Formación, S.L. | 52.00% | |
| Ítaca, S.L. | Torrelaguna, 60 - Madrid | Distribuidora de libros | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | |
| Lanza, S.A. de C.V. | Avda. Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México | Creación, promoción y administración de empresas | Editorial Santillana S.A. de C.V. (México) | 0.01% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.99% | |
| Librerías Crisol, S.A. | Avda. Primavera 2160 - Santiago de Surco, Lima, Perú. | Venta al detalle | Santillana, S.A. (Perú) | 99.89% | |
| N. Editorial, S.L. | Torrelaguna, 60 - Madrid | Editorial | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | |
| Punto de Lectura, S.L. | Juan Bravo, 38 - Madrid | Editorial | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 100.00% | SI |
| | | | Ítaca, S.L. | 1 acción | |
| Punto de Lectura, S.A. de C.V. | Avda. Universidad 767 - México D.F., México | Editorial | Lanza, S.A. de C.V. | 1.00% | |
| | | | Punto de Lectura, S.L. | 98.00% | |
| | | | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 1.00% | |
| Richmond Publishing S.A. de C.V. | Avda. Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México | Editorial | Editorial Santillana S.A. de C.V. (México) | 0.02% | |
| | | | Lanza, S.A. de C.V. (México) | 99.98% | |
| Salamandra Editorial, Ltda. | Rua Padre Adelino, 758 Belezinho, Sao Paulo - Brasil | Editorial | Editora Moderna, Ltda. | 100.00% | |
| | | | Grupo de Ediçoes Santillana Ltda. | 1 acción | |
| Santillana, S.A. (Costa Rica) | La Uruca, 100m Oeste de Migración - San José, Costa Rica | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.01% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.99% | |
| Santillana, S.A. (Ecuador) | Avda. Eloy Alfaro, 2277 y 6 de diciembre - Quito, Ecuador | Editorial | Santillana Educación, S.L. | 100.00% | |
| Santillana, S.A. (Paraguay) | Avda Venezuela, 276 - Asunción, Paraguay | Editorial | Ediciones Santillana, S.A. (Argentina) | 0.02% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.98% | |
| Santillana, S.A. (Perú) | Avda. Primavera 2160 - Santiago de Surco, Lima, Perú. | Editorial | Santillana Educación, S.L. | 95.00% | |
| Santillana Canarias, S.L. | PG El Mayorazgo parcela 14A, Santa Cruz de Tenerife, España | Editorial | Ítaca, S.L. | 1.00% | SI |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.00% | |
| Santillana de Ediciones, S.A. | Avda. Arce, 2333 - La Paz, Bolivia | Editorial | Ítaca, S.L. | 0.15% | |
| | | | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 0.15% | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.70% | |
| Santillana del Pacífico, S.A. de Ediciones. | Dr. Aníbal Ariztía 1444, Providencia - Santiago de Chile, Chile | Editorial | Ítaca, S.L. | 1 acción | |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 100.00% | |
| Santillana Ediciones Generales, S.L. | Torrelaguna, 60 - Madrid | Editorial | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 100.00% | SI |
| | | | Ítaca, S.L. | 1 acción | |
| Santillana Ediciones Generales, S.A. de C.V. | Avda. Universidad 767- Colonia del Valle, México DF, México | Editorial | Lanza, S.A. de C.V. | 2.46% | |
| | | | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 97.54% | |
| Santillana Educación, S.L. | Torrelaguna, 60 - Madrid | Editorial | Ítaca, S.L. | 1 acción | SI |
| | | | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 100.00% | |
| Santillana Formación, S.L. | Torrelaguna, 60 - Madrid | Enseñanza fuera de establecimiento permanente | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 99.99% | SI |
| | | | Ítaca,S.L. | 0.01% | |
| Santillana USA Publishing Co. Inc. | 2105 NW 86th Avenue - Miami, Florida, EE.UU. | Editorial | Grupo Santillana de Ediciones, S.L. | 100.00% | |
| Suma de Letras Argentina, S.A. | Leandro N. Alem 720 - Buenos Aires 1001, Argentina | Editorial | Aguilar A.T.A., S.A. de Ediciones. | 0.07% | |
| | | | Santillana Ediciones Generales, S.L. | 4.93% | |
| | | | Suma de Letras, S.L. | 95.00% | |
| Zubia Editoriala, S.A. | Pol. Lezama Leguizamon, c/ 31 - Etxebarri, Vizcaya | Editorial | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.10% | SI |
| | | | Santillana Educación, S.L. | 99.90% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 PORCENTAJE NOMINAL | Diciembre 2005 GRUPO FISCAL |
|---|---|---|---|---|---|
| **UNIDAD DE NEGOCIO IMPRESIÓN** | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Prisaprint, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Gestión de empresas dedicadas a la impresión | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 0.01% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | |
| Ediciones Bidasoa, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Prisaprint, S.L. | 100.00% | SI |
| *Integración Proporcional* | | | | | |
| Altamira Press, S.A. | Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Hispánica, S.A. | 100.00% | |
| Bidasoa Press, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 100.00% | |
| Dédalo Altamira, S.A. | Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 50.00% | |
| | | | Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. | 50.00% | |
| Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Prisaprint, S.L. | 40.00% | |
| Dédalo Heliocolor, S.L. (antes Polestar Heliocolor, S.L.) | C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcala de Hemares - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Hispánica, S.A. | 100.00% | |
| Dédalo Hispánica, S.A. (antes Polestar Hispánica, S.A.) | C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcala de Hemares - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 100.00% | |
| Distribuciones Aliadas, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 100.00% | |
| Gráficas Integradas, S.A. | C/ Camino de los Afligidos S/N - Alcala de Hemares - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Hispánica, S.A. | 100.00% | |
| Macrolibros, S.A. | C/ Vázquez de Menchaca, 9, Polígono Industrial Argales - Valladolid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 0.01% | |
| | | | Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. | 99.99% | |
| Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. | Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 100.00% | |
| Mateu Liber, S.L. | Ctra. de Pinto a Fuenlabrada, km. 20,8 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 99.50% | |
| | | | Mateu Cromo Artes Gráficas, S.A. | 0.50% | |
| Norprensa, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Impresión de productos editoriales | Dédalo Grupo Gráfico, S.L. | 100.00% | |
| **UNIDAD DE NEGOCIO DISTRIBUCIÓN** | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Gestión de Logística Editorial, S.L. | Samaniego s/n, Pol. Las Mercedes - Madrid | Distribución y venta de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 50.00% | |
| Redprensa, S.L.U. | Gran Vía, 32 - Madrid | Tenencia de acciones de sociedades | Promotora de Informaciones, S.A. | 100.00% | SI |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Beralán, S.L. | Avda. Ama Kandida, 21 - Guipuzcoa | Distribución de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 22.25% | |
| Cirpress, S.L. | Autopista A8 Km 14,4 - Arribas, Asturias | Distribución de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 24.70% | |
| Diserpe, S.R.L.U. | C/Dels Argenters 4, P.I. Vara de Quart. - 46014 Valencia | Distribución de productos editoriales | Val Disme, S.L. | 100.00% | |
| Distribuciones Papiro, S.L. | Dtor. Ferrán s/n, Pol. Ind. El Montalbo - Carbajosa de la Sagreda, Salamanca | Distribución de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 25.14% | |
| Distribuidora Almeriense de Publicaciones, S.L. | Sierra Cabrera, 1. Pol. Ind. La Juaida - Viator, Almería | Distribución de productos editoriales | Comercialización de Medios 2000, S.A. | 30.00% | |
| Distribuidora Cordobesa de Medios Editoriales, S.L. | Pol. Ind. Chinales, naves 7 y 8, parcela 29 - Córdoba | Distribución de productos editoriales | Distrimedios, S.L. | 70.00% | |
| | | | Distrimedios, S.L. | 70.00% | |
| Distribuidora de Publicaciones Boreal, S.L. | Avenida de Fuentemar, 29 - Coslada, Madrid | Distribución de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 29.00% | |
| Distribuidora Extremeña de Publicaciones, S.L. | Ctra. N-5, Km. 397 - Badajoz | Distribución de productos editoriales | Distrimedios, S.L. | 70.00% | |
| Distribuidora Jienense de Publicaciones, S.L. | Pol. Ind. Los Olivares, calle 5, parcela 526 - Jaén | Distribución de productos editoriales | Distrimedios, S.L. | 100.00% | |
| Distrimedios, S.L. | Agricultura, parcela D-10 (P. Empresarial) - Jerez, Cádiz | Distribución de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 29.00% | |
| Marina Press Distribuciones, S.L. | Pere IV, 467 - Barcelona | Distribución de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 30.00% | |
| Prensa Serviodiel, S.L. | Polígono Tartessos 309, Calle A - 21610 San Juan del Puerto (Huelva) | Distribución de productos editoriales | Distrimedios, S.L. | 70.00% | |
| Souto, S.L. | Pol. Ind. Ocean, C/Da Industria, 107. 27290.Lugo | Distribución de publicaciones | Distribuidora de Publicaciones Boreal, S.L. | 100.00% | |
| Suscripciones de Medios Editoriales, S.L. | C/De la Agricultura, Parque Empresarial Parcela D1 - 11407 Jerez de la Frontera | Distribución de productos editoriales | Distrimedios, S.L. | 100.00% | |
| Trecedis, S.L. | C/Avenida de Bruselas, 5. Arrollo de la Vega - 28108 Alcobendas | Distribución de publicaciones | Beralán, S.L. | 7.69% | |
| | | | Cirpress, S.L. | 7.69% | |
| | | | Distribuciones Papiro, S.L. | 7.69% | |
| | | | Distribuidora de Publicaciones Boreal, S.L. | 7.69% | |
| | | | Distrimedios, S.L. | 7.69% | |
| | | | Gestión de Logística Editorial, S.L. | 7.69% | |
| | | | Marina Press Distribuciones, S.L. | 7.69% | |
| | | | Val Disme, S.L. | 7.69% | |
| Val Disme, S.L. | Trajiners, 3 - Valencia | Distribución de productos editoriales | Redprensa, S.L. | 23.75% | |
| **UNIDAD DE NEGOCIO VENTA DE PUBLICIDAD EN MEDIOS** | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Gerencia de Medios, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Contratación de exclusivas publicitarias | Promotora de Informaciones, S.A. | 99.99% | SI |
| | | | Redprensa, S.L. | 0.01% | |
| GDM Publicidad Electrónica, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Diseño y desarrollo de aplicaciones sobre imágenes | Gerencia de Medios, S.A. | 51.00% | |
| Solomedios, S.A. | Gran Vía, 32 - Madrid | Gestión publicitaria | Gerencia de Medios, S.A. | 99.97% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.03% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO RADIO INTERNACIONAL | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Caracol, S.A. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Grupo Latino de Radio, S.L. | 77.05% | |
| Caracol Broadcasting Inc. | 2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU. | Explotación de emisoras de radiodifusión | Grupo Latino de Radiodifusión LLC. | 100.00% | |
| Caracol Estéreo, S.A. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Grupo Latino de Radio, S.L. | 77.04% | |
| CHR, Cadena Hispanoamericana de Radio, S.A. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Caracol, S.A. | 48.15% | |
| | | | Caracol Estéreo, S.A. | 46.79% | |
| | | | Promotora de Publicidad Radial, S.A. | 5.06% | |
| Compañía de Comunicaciones C.C.C. Ltda. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Caracol, S.A. | 43.45% | |
| | | | Caracol Estéreo, S.A. | 11.13% | |
| | | | Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A. | 4.42% | |
| | | | Grupo Latino de Radio, S.L. | 16.72% | |
| | | | Promotora de Publicidad Radial, S.A. | 19.27% | |
| Comunicaciones del Pacífico, S.A. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación y administración de canales de televisión y radioemisoras | Consorcio Radial de Chile, S.A. | 66.70% | |
| | | | Comunicaciones Santiago, S.A. | 33.30% | |
| Comunicaciones Santiago, S.A. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación de emisoras de radiodifusión | Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. | 25.00% | |
| | | | Radiodifusora del Norte Ltda. | 75.00% | |
| Consorcio Radial de Chile, S.A. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación de emisoras de radiodifusión | GLR Chile Ltda | 99.84% | |
| | | | Grupo Latino de Radio, S.L. | 0.16% | |
| Consorcio Radial de Panamá, S.A | Urbanización Obarrio, Calle 54 Edificio Caracol, Panamá | Servicios de asesoría y comercialización de servicios y productos en general, y en particular a Green Emerald Business Inc. | Grupo Latino de Radio, S.L. | 100.00% | |
| Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A. | Beazley 3860 - Buenos Aires, Argentina | Explotación de emisoras de radiodifusión | Ediciones Santillana, S.A. (Argentina) | 1.00% | |
| | | | GLR Services Inc. | 99.00% | |
| Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Grupo Latino de Radio, S.L. | 76.80% | |
| Emisora Mil Veinte, S.A. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Grupo Latino de Radio, S.L. | 75.72% | |
| Fast Net Comunicaciones, S.A. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación de Servicios de telecomunicación y radiodifusión | Comunicaciones Santiago, S.A. | 99.00% | |
| | | | Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. | 1.00% | |
| GLR Broadcasting, LLC | Baypoint Office Tower, 4770 Bsicayne Blvd. Suite 700 Miami, FL 33137 | Explotación de emisoras de radiodifusión | GLR Services Inc. | 100.00% | |
| GLR Chile Ltda | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación de emisoras de radiodifusión | Caracol, S.A. | 0.01% | |
| | | | Grupo Latino de Radio, S.L. | 99.99% | |
| GLR Francia, S.A.R.L. | Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia | Radiodifusión | Grupo Latino de Radio, S.L. | 100.00% | |
| GLR Midi France, S.A.R.L. | Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia | Radiodifusión | Grupo Latino de Radio, S.L. | 40.00% | |
| | | | Prisa División Internacional, S.L. | 20.00% | |
| GLR Networks, LLC | Baypoint Office Tower, 4770 Biscayne Boulevard, Suite 700 - Miami (USA) | Prestación de servicios a empresas de radiodifusión | GLR Services Inc. | 100.00% | |
| GLR Services Inc. | 2100 Coral Way - Miami 33145 - Florida, EE.UU. | Prestación de servicios a empresas de radiodifusión | Grupo Latino de Radio, S.L. | 100.00% | |
| Grupo Latino de Radio, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Desarrollo del mercado de radio latina | Prisa División Internacional, S.L. | 86.76% | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 13.24% | |
| Grupo Latino de Radiodifusión LLC. | Corporation Trust Center, 1209, Orange Street - New Castle, EE.UU. | Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU. | Grupo Latino de Radio, S.L. | 100.00% | |
| La Voz de Colombia, S.A. | Villavicencio Calle 67 nº 7-37-Piso 7, Ctra. 31 | Servicios de radiodifusión comercial | Caracol, S.A. | 0.01% | |
| | | | Grupo Latino de Radio, S.L. | 75.64% | |
| LS4 Radio Continental, S.A | Rivadavia 835 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Explotación de servicios de radiodifusión y publicidad | Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A. | 30.00% | |
| | | | GLR Services Inc. | 70.00% | |
| Prisa División Internacional, S.L. | Gran Vía, 32 - Madrid | Tenencia de acciones de sociedades extranjeras | Grupo Empresarial de Medios Impresos, S.L. | 1 acción | SI |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 76.00% | |
| Prisa Inc. | 5300 First Union Finacial Centre, Miami, Florida, EE.UU. | Gestión de empresas en EE.UU. y América del Norte | Prisa División Internacional, S.L. | 100.00% | |
| Promotora de Publicidad Radial, S.A. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Grupo Latino de Radio, S.L. | 77.04% | |
| Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Radiodifusión | Consorcio Radial de Chile, S.A. | 99.00% | |
| | | | GLR Chile Ltda | 1.00% | |
| Radiodifusora Beethoven Valparaíso, Ltda. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación de emisoras de radiodifusión | Comunicaciones del Pacífico S.A. | 91.00% | |
| | | | Comunicaciones Santiago, S.A. | 9.00% | |
| Radio Estéreo, S.A | Rivadavia 835 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | Explotación de servicios de radiodifusión y publicidad | Corporación Argentina de Radiodifusión, S.A. | 30.00% | |
| | | | GLR Services Inc. | 70.00% | |
| Radio Latina, S.A. | Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia | Radiodifusión | Grupo Latino de Radio, S.L. | 20.00% | |
| | | | Prisa División Internacional, S.L. | 60.00% | |
| Radio Mercadeo, Ltda. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Servicios de radiodifusión comercial | Caracol, S.A. | 29.85% | |
| | | | Caracol Estéreo, S.A. | 0.35% | |
| | | | Ecos de la Montaña Cadena Radial Andina, S.A. | 0.01% | |
| | | | Emisora Mil Veinte, S.A. | 0.35% | |
| | | | Grupo Latino de Radio, S.L. | 48.40% | |
| | | | Promotora de Publicidad Radial, S.A. | 0.35% | |
| Regie Musique Latina, S.A.R.L. | Immeuble Le Periscope, 83-87 Av d'Italie - Paris, Francia | Desarrollo del mercado de radio latina en Francia | Grupo Latino de Radio, S.L. | 80.00% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 PORCENTAJE NOMINAL | Diciembre 2005 GRUPO FISCAL |
|---|---|---|---|---|---|
| UNIDAD DE NEGOCIO RADIO INTERNACIONAL | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Sociedad Radiodifusora del Norte, Ltda. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación de emisoras de radiodifusión | Consorcio Radial de Chile, S.A. | 80.00% | |
| | | | Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. | 20.00% | |
| Sociedad de Radiodifusión y Publicidad Exta Ltda. | Los Leones 2255 - Providencia, Santiago de Chile | Explotación de emisoras de radiodifusión | Consorcio Radial de Chile, S.A. | 80.00% | |
| | | | Publicitaria y Difusora del Norte Ltda. | 20.00% | |
| Trokar de Colombia, S.A. | Carrera, 39-A 1581 - Bogotá, Colombia | Comercio al detalle y al por mayor | Grupo Latino de Radio, S.L. | 70.17% | |
| *Integración Proporcional* | | | | | |
| Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | Calzada de Tlalpan 3000 col Espartaco México Distrito Federal 04870 | Explotación de emisoras de radiodifusión | Radio Comerciales, S.A. de C.V. | 0.01% | |
| | | | Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | 99.99% | |
| GLP Colombia, Ltda | Carrera 9, 9907 oficina 1200, Bogotá, Colombia | Explotación y comercialización publicitaria en cualquier tipo de medios escritos, audiovisuales y radiofónicos | Prisa División Internacional, S.L. | 99.99% | |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 0.01% | |
| GLR Costa Rica, S.A. | Llorente de Tibás, Edificio La Nación - San José, Costa Rica | Radiodifusión | Grupo Latino de Radio, S.L. | 50.00% | |
| Radio Comerciales, S.A. de C.V. | Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México | Explotación de emisoras de radiodifusión | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | 0.03% | |
| | | | Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | 99.97% | |
| Radio Melodía, S.A. de C.V. | Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México | Explotación de emisoras de radiodifusión | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | 99.00% | |
| | | | Radio Comerciales, S.A. de C.V. | 1.00% | |
| Radio Tapatía, S.A. de C.V. | Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México | Explotación de emisoras de radiodifusión | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | 99.00% | |
| | | | Radio Comerciales, S.A. de C.V. | 1.00% | |
| Radiotelevisora de Mexicali, S.A. de C.V. | Av. Reforma 1270 Mexicali Baja California Norte | Explotación de emisoras de radiodifusión | Radio Comerciales, S.A. de C.V. | 0.01% | |
| | | | Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | 99.99% | |
| Sistema Radiópolis, S.A. de C.V. | Av.Vasco de Quiroga 2000, México D.F. | Explotación de emisoras de radiodifusión | Grupo Latino de Radio, S.L. | 50.00% | |
| Xezz, S.A. de C.V. | Rubén Darío nº 158, Guadalajara - México | Explotación de emisoras de radiodifusión | Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A. de C.V. | 99.00% | |
| | | | Radio Comerciales, S.A. de C.V. | 1.00% | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| El Dorado Broadcasting Corporation | 2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU. | Desarrollo del mercado de radio latina en EE.UU. | Grupo Latino de Radiodifusión LLC. | #¡REF! | |
| Green Emerald Business Inc. | Calle 54 Obarrio Nº 4, Ciudad de Panamá - Panamá | Desarrollo del mercado de radio latina en Panamá | Grupo Latino de Radio, S.L. | 34.95% | |
| Multiservicios de Comunicación, S.A. | Diagonal 108 nº1-23 Este | Servicios de radiodifusión comercial | Caracol, S.A. | 30.00% | |
| Parisiennes Regie, S.A.R.L. | Rue de Charonne 5, 75011 Paris (Francia) | Servicios de radiodifusión comercial | Regie Musique Latina S.A.R.L. | 25.00% | |
| Promotora Radial del Llano Ltda. | Villavicencio Calle 67 nº 7-37-Piso 7, Ctra. 31 | Servicios de radiodifusión comercial | Caracol, S.A. | 25.00% | |
| | | | Promotora de Publicidad Radial, S.A. | 25.00% | |
| WSUA Broadcasting Corporation | 2100 Coral Way - Miami, Florida, EE.UU. | Radiodifusión | El Dorado Broadcasting Corporation | 100.00% | |
| UNIDAD DE NEGOCIO PRENSA INTERNACIONAL | | | | | |
| *Integración Global* | | | | | |
| Comunicaciones El País, S.A. | Colinas de Santa Rita, La Paz, Bolivia | Editorial | Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 94.75% | |
| | | | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 0.25% | |
| Editorial Amanecer, S.A. | Cristo Redentor 3355, Santa Cruz - Bolivia | Editorial | Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 94.98% | |
| | | | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 0.02% | |
| Información Extra, S.A. | Avda. Argentina 2057, La Paz, Bolivia | Editorial | Illimani de Comunicaciones, S.A. | 0.02% | |
| | | | Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | 99.96% | |
| | | | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 0.02% | |
| Inversiones Grupo Multimedia de Comunicaciones, S.A. | Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia | Tenencia de acciones de sociedades | Prisa División Internacional, S.L. | 76.95% | |
| | | | Promotora de Informaciones, S.A. | 23.05% | |
| UNIDAD DE NEGOCIO TELEVISIONES INTERNACIONAL | | | | | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| ATB Illimani de Comunicaciones y Asociados del Valle, S.A. | Tupiza, 1140 - Recoleta, San Benito - Bolivia | Explotación de programas de TV y radio | Illimani de Comunicaciones, S.A. | 79.99% | |
| | | | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 0.01% | |
| ATB Santa Cruz Televisión, S.A. | Avda. Cristo Redentor, 33-55 - Santa Cruz, Bolivia | Explotación de programas de TV y radio | Illimani de Comunicaciones, S.A. | 99.34% | |
| | | | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 0.66% | |
| Illimani de Comunicaciones, S.A. | Avda. Argentina, 2057 - La Paz, Bolivia | Explotación de programas de TV y radio | Inversiones en Radiodifusión, S.A. | 75.00% | |
| Inversiones en Radiodifusión, S.A. | Federico Zuazo, 1598 - La Paz, Bolivia | Explotación de emisoras de televisión en Bolivia | Promotora de Informaciones, S.A. | 25.00% | |

SOCIEDADES INCLUÍDAS EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN: EJERCICIO 2005

*ANEXO I*

| ENTIDAD PARTICIPADA | DOMICILIO SOCIAL | ACTIVIDAD | SOCIEDAD QUE POSEE LA PARTICIPACIÓN | Diciembre 2005 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | PORCENTAJE NOMINAL | GRUPO FISCAL |
| UNIDAD DE NEGOCIO SOGECABLE | | | | | |
| *Método de la Participación* | | | | | |
| Audiovisual Sport, S.L. | C/ Diagonal, 477 Barcelona | Gestión y distribución de derechos audiovisuales | Sogecable, S.A. | 80.00% | |
| Canal Club de Distribución de Ocio y Cultura, S.A. | C/ Hermosilla, 112 - Madrid | Venta por catálogo | Sogecable, S.A. | 25.00% | |
| Canal + Investment Inc. | Beverly Hills, California, EE.UU. | Producción cinematográfica | Sogecable, S.A. | 60.00% | |
| Canal Satélite Digital, S.L. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Servicios de televisión | Sogecable, S.A. | 85.50% | |
| Centro de Asistencia Telefónica, S.A. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Prestación de servicios | Compañía Independiente de Televisión, S.L. | 0.30% | |
| | | | Sogecable, S.A. | 99.70% | |
| Compañía Independiente de Noticias de TV, S.L. | C/ Pablo Ruiz Picasso, s/n - Madrid | Servicios de televisión | Sogecable, S.A. | 50.00% | |
| Compañía Independiente de Televisión, S.L. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Gestión y explotación de derechos audiovisuales | Sogecable, S.A. | 99.99% | |
| | | | Sociedad General de Cine, S.A. | 0.01% | |
| Cinemanía, S.L. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Explotación de canales temáticos | Compañía Independiente de Televisión, S.L. | 90.00% | |
| DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Servicios de televisión | Compañía Independiente de Televisión, S.L. | 0.01% | |
| | | | Sogecable, S.A. | 99.99% | |
| Jetix España, S.L. (antes Fox Kids España, S.L.) | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Explotación de canales temáticos | Compañía Independiente de Televisión, S.L. | 50.00% | |
| Sociedad General de Cine, S.A. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Producción y gestión de derechos audiovisuales | Compañía Independiente de Televisión, S.L. | 0.01% | |
| | | | Sogecable, S.A. | 99.99% | |
| Sogecable, S.A. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Explotación de actividades de televisión | Promotora de Informaciones, S.A. | 24.50% | |
| Sogecable Media, S.L. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Comercialización espacios publicitarios | Gerencia de Medios, S.A. | 25.00% | |
| | | | Sogecable, S.A. | 75.00% | |
| Sogecable Editorial, S.L. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Gestión de derechos de propiedad intelectual | Compañía Independiente de Televisión, S.L. | 0.01% | |
| | | | Sogecable, S.A. | 99.99% | |
| Sogepaq, S.A. | Avda. de los Artesanos, 6 - Tres Cantos - Madrid | Gestión y distribución de derechos audiovisuales | Sogecable, S.A. | 99.99% | |
| | | | Sociedad General de Cine, S.A. | 0.01% | |
| Vía Atención Comunicación, S.L. | Alcalá, 506 - Madrid | Prestación de servicios de televisión digital | DTS, Distribuidora de Televisión Digital, S.A. | 100.00% | |
| Warner Sogefilms, A.I.E. | Cardenal Marcelo Spinola, 8 - Madrid | Distribución de películas | Sogecable, S.A. | 50.00% | |

# PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA) Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión consolidado
correspondiente al ejercicio 2005

# PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A. (PRISA)
# Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
## INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO
## CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2005

## 1. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Los aspectos más destacables del ejercicio 2005 han sido:

- Prisa obtiene un beneficio neto de 153 millones de euros (+25%) en el ejercicio 2005.
- Los ingresos se incrementan un 9,4% y el resultado de explotación (ebit) alcanza los 219 millones de euros (+28%).
- El Grupo fortalece su presencia en el sector audiovisual tras la entrada en el 33% del capital de Media Capital y la OPA parcial sobre Sogecable.
- Internet, la radio internacional y la producción audiovisual muestran importantes ritmos de expansión.

Los resultados más relevantes del ejercicio 2005 han sido:

- **El crecimiento de los ingresos publicitarios (+12,9%).** Los crecimientos de la Radio en España (+12,6%) y El País (+6,2%), fueron superiores al mercado. Los ingresos de publicidad en Prisacom y Radio en Latinoamérica se incrementaron un 18,7% y un 40,8% respectivamente.
- **Las promociones incrementan sus ingresos un 30,8%** hasta alcanzar los 149,28 millones de euros y mejoran su rentabilidad. El margen de ebit sobre ingresos de las promociones ha sido del 30,0% frente al 15,5% del ejercicio anterior.
- **Las ventas de libros de Santillana crecen un 17,5%.** Destaca la fortaleza de los ingresos en Brasil (+45,4%) y México (+22,0%). En España, los ingresos crecieron un 7,8%.
- **AS incrementa su difusión,** gana cuota de mercado y aumenta sus ingresos de publicidad un 17,6%.
- **Mejora un 27% el resultado de explotación de los negocios en desarrollo.** Prisacom reduce sus pérdidas en un 33,0% y medios Internacional obtiene resultado positivo.

Otras operaciones de interés en el año han sido:

- **El aumento de la participación en Sogecable** hasta el 24,5% de su capital y la posterior oferta publica de adquisición por un 20% adicional.
- **La Adquisición de un 33% del capital de Media Capital,** uno de los principales grupo de medios en Portugal.
- **Acuerdo con Clear Channel** para la adquisición de los derechos de programación y explotación comercial de una radio en el área de Los Angeles y Sur de California.
- **La adquisición del 15,5% de Le Monde.**
- **La concentración de SER y Antena 3 radio** ha sido autorizada por las autoridades de defensa de la competencia, lo que supondrá una mejora de los márgenes operativos de la radio en España. La efectividad de la operación está sujeta a la obtención de las autorizaciones previstas en la legislación específica del sector de radiodifusión.

## CUENTA DE RESULTADOS

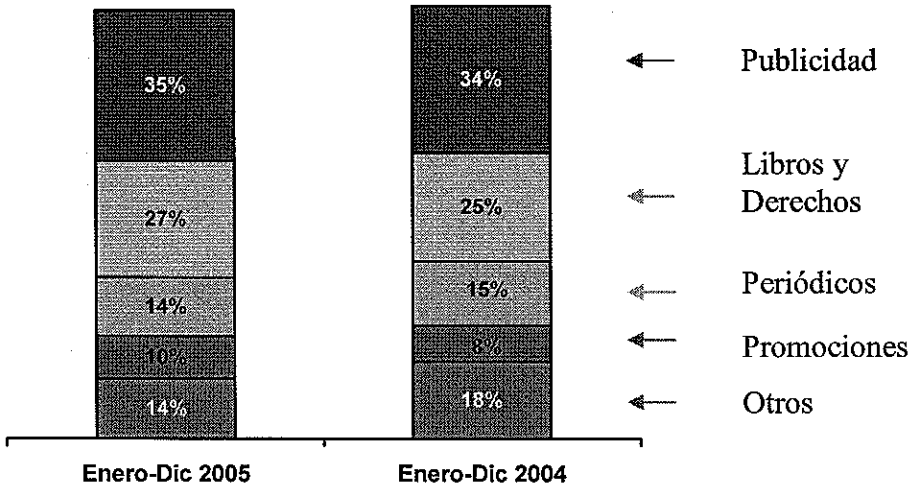
| Millones de € (N.I.I.F.) | ENERO-DICIEMBRE 2005 | 2004 | Var % |
|---|---|---|---|
| **Ingresos de explotación** | **1.483,09** | **1.355,44** | **9,4** |
| **EBITDA** | **314,48** | **257,59** | **22,1** |
| **EBIT** | **218,70** | **171,06** | **27,8** |
| Resultado financiero | (22,80) | (13,80) | (65,3) |
| Resultado por puesta en equivalencia | (29,62) | (21,25) | (39,4) |
| **Resultado antes de impuestos** | **166,28** | **136,02** | **22,2** |
| Impuesto sobre sociedades | (2,94) | 11,70 | - |
| Rdo. de operaciones en discontinuación | (9,72) | - | - |
| Resultado atribuido socios externos | (6,69) | (1,87) | - |
| **Resultado neto** | **152,81** | **122,45** | **24,8** |
| **Margen EBITDA** | **21,2%** | **19,0%** | |
| **Margen EBIT** | **14,7%** | **12,6%** | |

## INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

En el año 2005 los ingresos se incrementan un 9,4% alcanzando 1.483,09 millones de euros, frente a los 1.355,44 millones obtenidos en el ejercicio 2004. Por línea de actividad, el desglose es el siguiente:

| Millones de € (N.I.I.F.) | ENERO-DICIEMBRE 2005 | 2004 | Var % |
|---|---|---|---|
| Venta de publicidad | 521,89 | 462,18 | 12,9 |
| Venta de libros y derechos | 403,86 | 343,65 | 17,5 |
| Venta de periódicos y revistas | 203,90 | 204,20 | (0,1) |
| Ingresos de productos promocionales | 149,28 | 114,15 | 30,8 |
| Venta de servicios de impresión[1] | 58,74 | 60,96 | (3,6) |
| Venta de música y audiovisual | 36,93 | 38,11 | (3,1) |
| Otros ingresos[2] | 108,49 | 132,19 | (17,9) |
| **Total Ingresos de explotación** | **1.483,09** | **1.355,44** | **9,4** |

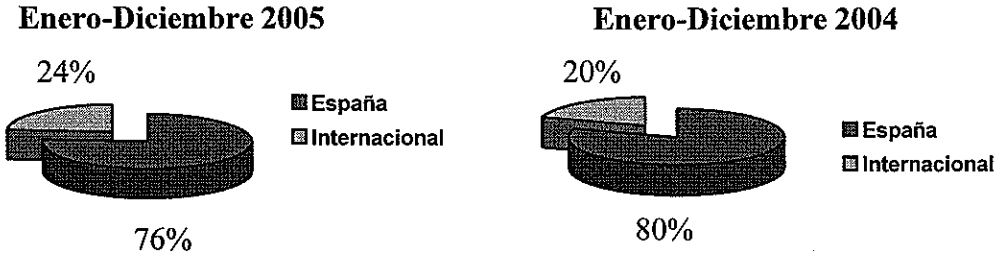
Por líneas de actividad, la publicidad representa un 35% de los ingresos, los libros y derechos un 27% y los periódicos un 14%. Destaca el crecimiento de la venta de libros y de los ingresos por promociones.




[1] Representa el 40% de los ingresos de Dédalo, compañía resultante de la fusión de Prisaprint y Polestar España y la participación de Ibersuizas (20%).

[2] Incluye: venta de comercio electrónico, de servicios de internet, ingresos procedentes de la venta de inmovilizado y otros produtos.

La procedencia **geográfica de los ingresos** ha sido la siguiente:




Del total de los ingresos del grupo en 2005, un 24% procedió del área internacional frente a un 20% en 2004. La radio internacional creció un 48,9%.

De los ingresos internacionales del Grupo, el 73% proceden de Santillana, 23% corresponden a Medios Internacional (Radio y Prensa) y 4% derivan de Dédalo (Impresión).

## Venta de publicidad

**Los ingresos por publicidad en el Grupo (521,89 millones de euros) han crecido un 12,9%,** por encima del crecimiento del mercado.

| **Millones de € (N.I.I.F.)** | ENERO-DICIEMBRE 2005 | 2004 | Var % |
|---|---|---|---|
| Radio | 206,05 | 182,99 | 12,6 |
| El País | 190,12 | 178,81 | 6,2 |
| Medios Internacional | 65,65 | 46,62 | 40,8 |
| Prensa especializada | 42,58 | 38,45 | 10,7 |
| TV local (Localia) | 17,45 | 15,83 | 10,2 |
| Prisacom | 5,99 | 4,48 | 33,6 |

La publicidad local, sobre todo en la radio, muestra fortaleza.

## Venta de libros y derechos

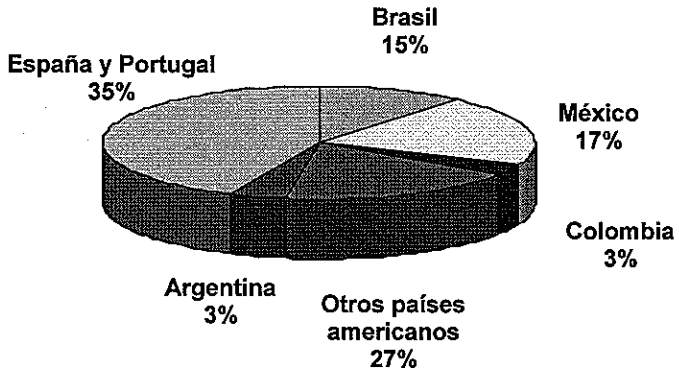
Las ventas de libros y derechos en 2005 han aumentado un 17,5% respecto al ejercicio 2004 (403,86 millones de euros frente a 343,65 millones).

**En España,** los ingresos se han incrementado un 7,8%. **En Latinoamérica** destaca Brasil donde los ingresos han alcanzado 63 millones de euros, un 45% más que en el ejercicio 2004 y México donde las ventas se han incrementado un 22%.

En el **resto de América del Sur,** las campañas han tenido una buena evolución, destacando entre otros, Venezuela (+44%), Colombia (+37%) y Argentina (+25%).

La evolución de las monedas locales respecto al dólar, principalmente en Brasil, Colombia y República Dominicana ha contribuido de forma positiva, incrementando los ingresos en 13,2 millones de euros.

La distribución geográfica de los ingresos ha sido la siguiente:




Venta de periódicos y revistas

Los ingresos derivados de la venta de periódicos y revistas (203,90 millones de euros) se han mantenido prácticamente constantes en relación a los obtenidos en 2004, en un entorno complicado con caídas de circulación generalizadas en todos los países.

La difusión media diaria de El País en el año 2005 ha sido de 453.602 ejemplares y la del fin de semana de 826.321 ejemplares. Los datos implican un ligero descenso debido en parte a que durante el ejercicio 2004, la circulación de **El País** se vio favorecida por la acogida de su producto promocional "La Enciclopedia" y por algunos eventos excepcionales (elecciones generales, ataque terrorista...) que hicieron crecer la demanda informativa.

El periódico deportivo **AS** ha aumentado su circulación media diaria un 3,2% hasta 209.585 ejemplares, ganando cuota de mercado frente a su principal competidor.

El periódico económico **Cinco Días** ha aumentado su difusión un 21,1%.

**Evolución de la circulación media diaria de los periódicos del Grupo**

| | Enero-Diciembre 2005 | Enero-Diciembre 2004 | Var % |
|---|---|---|---|
| **El País** | 453.602 | 469.183 | (3,3) |
| **El País Semanal (EPS)** | 826.321 | 812.476 | 1,7 |
| **AS** | 209.585 | 203.158 | 3,2 |
| **Cinco Días** | 30.427 | 25.136 | 21,1 |

Ingresos por productos promocionales

Las promociones se han consolidado no sólo como un sistema de ayuda a la difusión sino como una línea sólida de negocio. En 2005, los ingresos por productos promocionales han alcanzado los 149,28 millones de euros. La contribución al resultado de explotación (EBIT) de los productos promocionales en el periodo enero-diciembre del ejercicio 2005 ha ascendido a 44,58 millones de euros frente a 17,65 millones en 2004 (crecimiento del 252,5%). El margen sobre ventas fue de 30,0% comparado con el 15,5% en el ejercicio 2004.

El conjunto de Unidades del Grupo llevan a cabo venta de productos promocionales, con efectos positivos en circulación y resultado de explotación.

La contribución de las llevadas a cabo por **El País** ha sido de 127,79 millones de euros en ingresos frente a 79,29 millones de euros en el ejercicio 2004 aportando las mismas 43,06 millones de euros al resultado de explotación, frente a los 23,71 en el periodo enero-diciembre del año anterior. Destacaron las promociones de "La Historia Universal", "La Enciclopedia del Estudiante" y "Cine de Oro" que registraron una venta media semanal de 194.000, 177.000 y 160.000 ejemplares respectivamente.

El periódico deportivo **As**, ha incrementado sus ingresos por promociones un 52% hasta alcanzar los 7,45 millones de euros y ha mejorado su rentabilidad aportando -0,81 millones de euros al resultado de explotación frente a los -6,41 del ejercicio anterior.

Venta de servicios de impresión

La venta de servicios de impresión alcanza los 58,74 millones de euros, un 3,6% inferior a la cifra correspondiente al ejercicio anterior. Durante el ejercicio 2005, **Dédalo** continúa avanzado en sus ajustes en los procesos de reestructuración tras la fusión de Prisaprint con Polestar.

Venta de música y audiovisual

Los ingresos por venta de audiovisual y música han experimentado una disminución del 3,1% explicada por la reducción de los ingresos procedentes de la venta de música (Gran Via Musical) después del fin de la reestructuración de esta unidad. La venta de derechos audiovisuales y los eventos han mostrado buen comportamiento con crecimientos del 6,3% y 4,0% respectivamente.

Otros ingresos

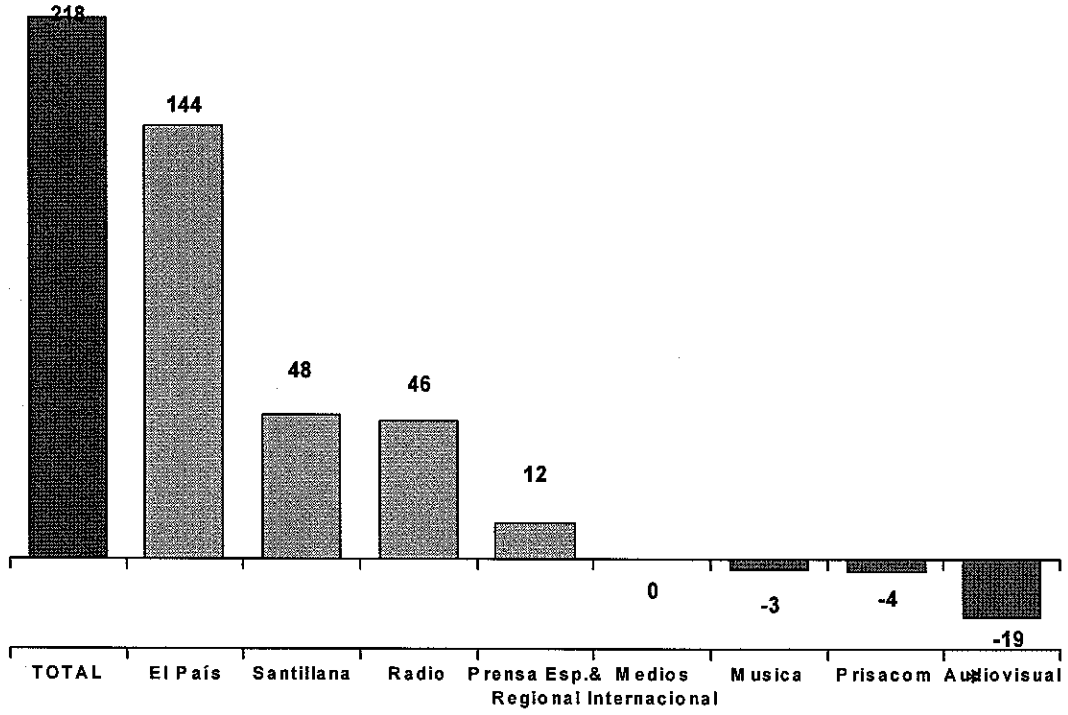
La partida otros ingresos incluye los procedentes de venta de comercio electrónico, de servicios de Internet, y los ingresos procedentes de la venta de inmovilizado entre otros. La caída del 17,9% en el 2005 respecto al ejercicio anterior obedece a que en 2004 se produjo la venta extraordinaria de algunos inmuebles.

## RESULTADO DE EXPLOTACIÓN

**El resultado de explotación (EBIT) del Grupo,** asciende a 218,70 millones de euros, frente a los 171,06 millones de euros obtenidos en el ejercicio 2004 (+27,8%).

Por unidad de negocio, la distribución del resultado de explotación se muestra a continuación:

**EBIT (millones de euros)**




* En los -19 millones de euros de la unidad, -18 millones de euros corresponden al negocio de Televisión Local y -1 millón de euros a producción audiovisual (Plural)

En el periodo examinado, los márgenes del Grupo han mejorado. El EBIT sobre ingresos ha sido del 14,7% frente al 12,6% del ejercicio anterior. El margen de EBITDA ha pasado de 19,0% al 21,2%.

Esta mejora de márgenes se explica por:

- El comportamiento de **El País**: la evolución de los ingresos publicitarios (+6,2%) y la mejora de márgenes de las promociones han provocado un incremento del EBIT del 15,0% respecto al ejercicio 2004. El margen de EBIT se situó en 31,7%.
- La evolución de los ingresos procedentes de la **venta de libros de texto** : el fuerte incremento de los ingresos de la unidad Educación y Formación (+18,2%) unido al control de costes ha provocado la mejora operativa de la unidad (el margen de EBIT pasó de 7,7% en el ejercicio 2004 a 11,5% en 2005).

- Positiva evolución de los márgenes en la **SER**: el margen de EBIT del negocio de radio se ha incrementado en más de tres puntos pasando de 16,4% en 2004 a 19,8% en 2005 explicado fundamentalmente por el comportamiento de los ingresos publicitarios (+12,6%).
- El resultado de explotación en **Prensa Regional y Especializada** 11,58 millones de euros frente a 2,37 millones de euros en el periodo enero-diciembre de 2004. En este apartado merece destacarse el comportamiento de AS, que ha aumentado su resultado de explotación un 149%, por la evolución de la difusión del periódico, la publicidad y la mejora en la contribución de las promociones realizadas y Cinco Días, que ha alcanzado un resultado de explotación positivo (0,41 millones de euros) frente a -3,03 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior.
- La mejora del resultado de explotación y control de costes en nuevos desarrollos. En **Prisacom** y **Música** el EBIT mejora en un 49,9% y 46,3% respectivamente. Por su parte, **Medios Internacional** ya ha alcanzado el punto de equilibrio.

## BENEFICIO NETO

**El beneficio neto alcanzó** los 152,81 millones de euros frente a 122,45 millones de euros registrados en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone una mejora del 24,8%.

**El resultado por puesta en equivalencia** (-29,62 millones de euros), recoge principalmente las participaciones en Sogecable (+1,8), Antena 3 de Radio (+9,1) e Iberbanda (-39,8) para la que en el ejercicio 2005 hemos hecho provisiones especiales por cese de una de sus ramas de actividad.

**El resultado de operaciones en discontinuación** recoge las pérdidas incurridas en el negocio de música y de determinadas televisiones locales que han sido objeto de cierre ó discontinuidad de operaciones.

En el ejercicio 2005, la línea de **Impuesto sobre sociedades** recoge un ingreso de 2,94 millones de euros, explicado por la aplicación de las deducciones que favorecen la inversión en compañías extranjeras.

## BALANCE DE SITUACIÓN

| ACTIVO (N.I.I.F.) | Millones de euros 31/12/2005 | 31/12/2004 |
|---|---|---|
| **INMOVILIZADO** | **1.295,23** | **899,33** |
| Inmovilizaciones inmateriales | 91,72 | 78,09 |
| Inmovilizaciones materiales | 324,29 | 296,93 |
| Inmovilizaciones financieras | 78,70 | 96,58 |
| Sociedades puestas en equivalencia | 644,84 | 331,27 |
| Propiedades inmobiliarias | 12,31 | 11,47 |
| Activos destinados a la venta | 2,45 | 1,37 |
| Impuesto diferido de activo | 140,92 | 83,61 |
| **FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN** | **225,73** | **188,41** |
| **ACTIVO CIRCULANTE** | **626,20** | **585,41** |
| Existencias | 104,27 | 99,65 |
| Deudores | 493,55 | 455,23 |
| Inversiones financieras temporales | 5,13 | 6,02 |
| Equivalentes de efectivo | 23,24 | 24,51 |
| *TOTAL ACTIVO* | *2.147,15* | *1.673,15* |

| PASIVO (N.I.I.F.) | Millones de euros 31/12/2005 | 31/12/2004 |
|---|---|---|
| **FONDOS PROPIOS** | **865,25** | **716,32** |
| Capital Suscrito | 21,88 | 21,88 |
| Reservas | 671,66 | 556,25 |
| Resultados atribuibles a la Sociedad Dominante | 152,81 | 122,45 |
| Socios Externos | 18,90 | 15,74 |
| **ACREEDORES A LARGO PLAZO** | **540,14** | **479,11** |
| Deudas con entidades de crédito | 311,09 | 259,64 |
| Otras deudas a largo plazo | 161,17 | 155,09 |
| Otros acreedores a largo plazo | 73,18 | 64,38 |
| **ACREEDORES A CORTO PLAZO** | **736,46** | **477,72** |
| Deudas con entidades de crédito | 320,17 | 144,49 |
| Acreedores comerciales | 211,43 | 201,60 |
| Otras deudas a corto | 198,01 | 127,57 |
| Ajustes por periodificación | 6,85 | 4,06 |
| *TOTAL PASIVO* | *2.147,15* | *1.673,15* |

## INVERSIONES

Las inversiones en inmovilizado han ascendido a 512,51 millones de euros frente a 247,16 millones de euros durante el ejercicio 2004. Por unidades de negocio, las inversiones han sido:

| INVERSIONES ENERO-DICIEMBRE 2005 | Millones de euros |
|---|---|
| Prisa | 382,40 |
| Santillana | 41,72 |
| Radio | 20, 64 |
| El País | 14,96 |
| Medios Internacional | 19,15 |
| Impresión | 13,18 |
| Producción TV (Plural)/Cine (Tesela) | 5,91 |
| Televisión Local (Localia) | 5,82 |
| Otros | 8,73 |
| **Total** | **512,51** |

Las inversiones de Prisa corresponden principalmente al incremento de la participación en Sogecable y a su ampliación de capital (103,7 millones de euros), a la adquisición del 33% de Media Capital (237,8 millones de euros), así como a la inversión en el diario francés Le Monde (31,8 millones de euros). Las inversiones en Santillana se refieren fundamentalmente a prototipos y a la adquisición de la editora brasileña Objetiva (6,8 millones de euros). La Radio recoge 10,0 millones de euros por la inversión en ONA Catalana. Las inversiones en Medios Internacional se refieren en su mayor parte a la compra de Radio Continental de Argentina (8,1 millones de euros).

Por tipo de inmovilizado, el desglose de las inversiones es el siguiente:

| INVERSIONES ENERO-DICIEMBRE 2005 | Millones de euros |
|---|---|
| Inmovilizado material | 57,68 |
| Inmovilizado inmaterial | 46,25 |
| Inmovilizado financiero | 407,64 |
| Inversiones Inmobiliarias | 0,94 |
| **TOTAL INVERSIONES** | **512,51** |

## POSICIÓN FINANCIERA NETA

La deuda financiera neta bancaria a 31 de diciembre de 2005 asciende a 602,90 millones de euros frente a 373,61 millones de euros a 31 de diciembre de 2004.

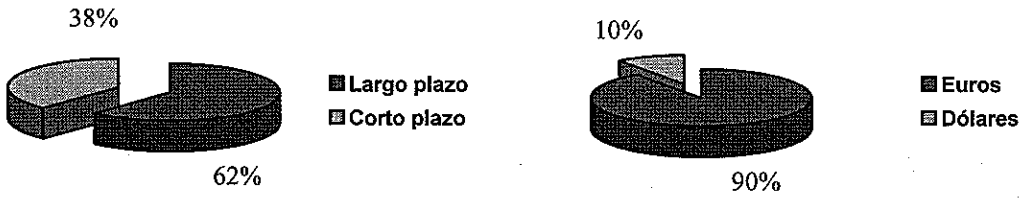
| POSICIÓN FINANCIERA NETA BANCARIA 31/12/2005 | Millones de euros |
|---|---|
| Deuda bancaria | 631,27 |
| A largo plazo | 311,10 |
| A corto plazo | 320,17 |
| Tesorería e inversiones financieras temporales | 28,37 |
| **Deuda neta** | **602,90** |

En el cuarto trimestre de 2005 se ha incrementado la posición de deuda neta en 202,90 millones de euros frente al cierre del tercer trimestre por la adquisición del 33% de la empresa de medios de comunicación portuguesa Media Capital y el desembolso por la compra del 15,5% de Le Monde.

Prisa emitió en diciembre de 2003 un bono canjeable por valor de 162,3 millones de euros. El cupón de los bonos es del 1,75%. El 5% de autocartera que mantiene Prisa garantiza el bono canjeable.

El coste medio de la deuda bancaria en el periodo enero-diciembre de 2005 fue del 3,07%.

Respecto a la deuda financiera (incluyendo el bono canjeable), el 62% tiene un vencimiento a largo plazo. Por monedas, un 90% está denominada en euros y un 10% en dólares. Aproximadamente el 30% de los vencimientos de la deuda en dólares tienen fijado el tipo de cambio a través de operaciones de cobertura.



## ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

| Millones de euros (N.I.I.F.) | 31 / 12 / 2005 | 31 / 12 / 2004 |
|---|---|---|
| **EBIT** | **218,70** | **171,06** |
| Amortizaciones | 69,77 | 67,37 |
| Variación de circulante no financiero | 40,12 | (2,30) |
| Inversiones operativas | (104,88) | (94,97) |
| **Flujo de caja operativo** | **223,72** | **141,16** |
| Inversiones financieras | (407,64) | (152,19) |
| Resultado financiero | (22,81) | (13,80) |
| Dividendos | (25,69) | (21,26) |
| Impuestos | 2,94 | (11,70) |
| Otros | 178 | 35,86 |
| **VARIACIÓN DEUDA NETA** | **229,29** | **21,93** |

La **generación de flujo de caja operativo durante el ejercicio 2005 ha sido de 223,72 millones de euros frente a los 141,16 millones de euros del ejercicio 2004**.

El mayor resultado de explotación unido a la mejor gestión del fondo de maniobra explica la buena evolución del flujo de caja operativo

## ADQUISICIONES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS ALCANZADOS EN 2005

- ***Aumento de la participación en Sogecable hasta el 24,50%*** de su capital social y posterior ***oferta pública de adquisición*** de acciones de Sogecable representativas del 20% de Sogecable.
- ***Acuerdo con Clear Channel*** para la adquisición de los derechos de programación y explotación comercial de una operación de radio, que emite desde Tijuana (México) en español para el área de Los Ángeles y el sur de California. La inversión total es de 28 millones de dólares y la adquisición ha sido autorizada con fecha 26 de enero de 2006.
- ***Adquisición*** por parte de Santillana del 75% del capital social de la sociedad brasileña ***Editora Objetiva Ltda.,*** . Creada en 1991, Objetiva es una editorial de referencia en el segmento de ediciones generales de Brasil. En 2004 facturó 5 millones de euros. Con esta adquisición, Santillana consolida su presencia en el área de las ediciones generales y complementa las actividades que ya desarrolla en Brasil en el área de educación a través de Editora Moderna.
- ***Adquisición del 100% de Radio Continental y Radio Estéreo,*** sociedades operadoras de radio en Argentina, por valor de 8,1 millones de euros.
- ***Acuerdo con Le Monde para alcanzar el 15,5% de su capital social.*** Prisa ha firmado con Le Monde una "joint venture" para la producción y explotación de promociones en Francia que ha comenzado a operar en enero de 2006.

- *Acuerdo con los principales accionistas de la compañía portuguesa Media Capital para la adquisición de hasta el 46,32% de dicha sociedad* instrumentado a través del ejercicio de 2 puts. En Noviembre de 2005, los socios de Media Capital ejercitaron el primer derechos de put y Prisa adquirió el 33% de Media Capital. Desde entonces, Prisa nombró al Consejero Delegado de la compañía y tiene tres miembros en el consejo.

## 2. EVOLUCIÓN POSTERIOR AL CIERRE

Con fecha 23 de enero de 2006 la Comisión Nacional del Mercado de Valores ha autorizado la Oferta Pública de Adquisición de acciones de Sogecable, S.A. presentada por la Prisa el 2 de noviembre de 2005. Asimismo, con fecha 30 de enero de 2006 el Consejo de Administración de Sogecable, S.A. aprobó un informe favorable sobre la operación.

Por otra parte y con relación a la sociedad asociada Iberbanda, S.A., con fecha 19 de mayo de 2005 dicha sociedad firmó un acuerdo de intenciones con un operador de servicios de telecomunicaciones para su entrada como accionista de referencia de la sociedad, acuerdo en el que se definió un nuevo plan de negocio que suponía la reestructuración y discontinuidad de parte del negocio actual de Iberbanda, S.A. a efectos de optimizar sus capacidades y focalizar sus actividades en el complemento de las infraestructuras del citado operador de servicios de telecomunicaciones. El pasado día 27 de enero de 2006, el Consejo de Ministros acordó declarar improcedente la citada operación de concentración económica. Al 31 de diciembre de 2005 Prisa tenía totalmente provisionada su inversión en Iberbanda, S.A.

## 3. PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD

Las actividades del Grupo y por lo tanto sus operaciones y resultados, están sujetas a riesgos del entorno en el que se desarrollan, y en todo caso a factores exógenos como son la situación macroeconómica, la evolución de sus mercados (publicidad, editorial, ...), los cambios normativos, y la incorporación y desempeño de sus competidores. En el desarrollo de las actividades realizadas por las unidades de negocio en el extranjero y principalmente en América Latina, existen riesgos adicionales asociados con la evolución del tipo de cambio y de la situación económica y política del país.

El riesgo asociado a las variaciones en los tipos de cambio asumidos por el Grupo, se corresponden básicamente con las siguientes transacciones:

- Deuda denominada en moneda extranjera: Del total de la financiación bancaria del Grupo al 31 de diciembre de 2005, el 12% está contratada en moneda extranjera.
- Resultados procedentes de la actividad desarrollada en otros Países ajenos al área euro referenciados a la evolución de sus respectivas monedas: En torno al 16% de los resultados (antes de minoritarios e impuestos) del Grupo al 31 de diciembre de 2005 provienen de América.

- Inversiones financieras realizadas para la adquisición de participaciones de sociedades extranjeras: Son inversiones realizadas a largo plazo con la intención de permanecer de un modo estable en el accionariado, si bien están sujetas a variaciones patrimoniales no sólo como consecuencia de su actividad, sino también por el efecto de las variaciones en el tipo de cambio.

El Grupo, para su gestión y control, clasifica los principales riesgos a los que se encuentra expuesto en las siguientes categorías:

a. Riesgos estratégicos
b. Riesgo de los procesos de negocio
c. Riesgos relativos a la gestión financiera
d. Riesgos derivados de la fiabilidad de la información financiera
e. Riesgos tecnológicos

En el Informe de Gobierno Corporativo se desarrolla con mayor detalle cada una de estas categorías de riesgos y los órganos y actuaciones específicas que se utilizan para detectarlos, medirlos, controlarlos y gestionarlos.

## 4. USO DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Grupo Prisa sigue la práctica de formalizar contratos de cobertura de riesgo en la variación del tipo de cambio y del tipo de interés cuando las perspectivas de evolución de sus operaciones y del mercado así lo aconsejan.

*Coberturas de tipo de cambio-*

Al 31 de diciembre de 2005 el Grupo tenía vigentes contratos de cobertura sobre la variación en los tipos de cambio, destinados a cubrir deuda financiera denominada en dólares (USD) y sus vencimientos coinciden con los de la amortización de los préstamos que cubren. El importe nominal de dichos contratos asciende a un total de 24.338 miles de USD y sus vencimientos finales están fijados en el primer cuatrimestre del ejercicio 2006.

*Coberturas sobre tipos de interés-*

Al 31 de diciembre de 2005 el Grupo tiene contratos de cobertura sobre el tipo de interés del Euribor encaminados a asegurar un tipo máximo. El importe nominal de estos contratos es de 150.000 miles de euros, los periodos de liquidación son semestrales y su vencimiento final es en 2007.

## 5. ACCIONES PROPIAS

Promotora de Informaciones, S.A. mantiene a 31 de diciembre de 2005 un total de 10.940.625 acciones de la propia Sociedad en autocartera, lo que representa un 5% del capital social. El coste total de las mismas asciende a 32.766 miles de euros, con un coste unitario de 2,99 euros.

La Sociedad tiene previsto dar cobertura a la emisión del Bono Canjeable realizada en ejercicio 2003, a través de su filial Prisa Finance (Netherlands) B.V., mediante la totalidad del importe de las acciones propias que mantiene en autocartera.

## 6. EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Para el ejercicio 2006 se espera una evolución favorable de las distintas unidades de negocio en las que Prisa actúa. Las previsiones para el próximo año muestran un crecimiento en la facturación y en la cuota del mercado de publicidad de Grupo Prisa, unas buenas expectativas en la circulación de nuestros periódicos y revistas, y una mejora en el desempeño económico en los países de América Latina. Por último, las perspectivas de los nuevos negocios marcan una mayor eficiencia de los mismos y una mejora en sus resultados. Todo el desempeño de las distintas unidades de negocio del Grupo se desarrollará bajo un enfoque de continua adaptación de nuestros medios a las oportunidades y retos que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

En lo referente a la actividad de financiación, es intención del Grupo replantear en 2006 su estructura de financiación para adaptarla en plazo y costes a su nueva situación una vez finalizadas todas las operaciones de adquisición plantadas.